

EL PROGRAMA PIDE CLAUSURA CON ÉXITO A SU XX PROMOCIÓN EN SEVILLA

"La suerte hay que buscarla"

Baldomero Moreno Mantecón, consejero delegado de Moreno S.A. encargado de impartir la lección magistral



Carmen Camacho Baena

ccamacho@santelmo.org

Si hay un mes intenso para el Instituto Internacional San Telmo, ese es Julio. Las columnas de la entrada principal se convierten en escenario de un desfile continuo de clausuras de los distintos programas que se imparten en esta institución. El pasado día 20 de julio le tocó el turno a la clausura de la XX promoción del programa PIDE. Un día de júbilo para los 46 participantes que hace 12 meses depositaron su confianza en el Instituto Internacional San Telmo para que los formara como directivos.

La lección magistral del acto estuvo a cargo de Baldomero Moreno Mantecón, actual consejero delegado de Moreno S.A. En el acto también participaron Eustasio Cobreros Vime, presidente de la Fundación San Telmo, Antonio Villafuerte Martín, director general adjunto del Instituto Internacional San Telmo, Manuel Fernández de Jódar, director de la XX edición del programa y Carlos Rus Palacios, presidente de la Promoción.

Familia Moreno: experiencia y reflexiones

La experiencia acumulada durante tres generaciones y las reflexiones de unas premisas heredadas de generación en genera-



ción son el resultado de la extraordinaria ponencia de clausura que ofreció Baldomero Moreno Mantecón.

"El no ya lo tienes" esta fue la primera premisa que comentó Baldomero y, quizás, fue la definitiva para la aventura empresarial de la familia Moreno. -"Doña Paca, mi bisabuela, en un mundo cerrado como el de antiguamente, "como el no ya lo tenía", le mandó una carta al ministro de la guerra diciendo: "Discúlpeme por el atrevimiento, soy la mujer del guardia Baldomero Moreno que ha sido destinado recientemente al Viso de los Pedroches, tenemos un hijo de 7 años de quien nos dicen los maestros que despunta y puede llegar a donde quiera y mi obligación como madre es rogarle considere, cuando pueda ser, un cambio de destino donde haya una escuela que facilite el desarrollo de mi hijo de mi alma.". Con esta anécdota pretendía poner de manifiesto que el conformismo impide conseguir cosas.

La segunda máxima familiar y profesional que Baldomero heredó de su abuelo y compartió con los participantes es que "te respetan por lo que sabes trabajar". Comentaba que los directivos y empresarios están en el punto de mira, -"Vosotros estáis destinados a dirigir y a liderar personas, sois el centro de las miradas",

su reflexión fue.- "Si os formáis como lo habéis hecho este año, porque de aprender nunca se acaba, y os esforzáis al máximo, conseguiréis una legitimidad moral ante vuestros compañeros, subordinados y jefes que, al final, acabará en respeto."

Esta familia tiene su propia definición de innovación, "hay que ser original con los errores". Recomienda dedicar un rato a la semana a probar cosas nuevas.

La cuarta premisa es sobre comunicación: "hablar es trabajar". - "Para hablar con el enemigo hay que ir a su sitio y hablar en su idioma. La comunicación es clave para cualquier empresa que tenga cierta responsabilidad".

"Al cuerpo no le des ventaja que se la toma". La tendencia natural del ser humano es relajarse, por eso hay que mantener cierto grado de reflexión y de rigor en las organizaciones.- "auto-disciplina con vosotros mismos y en las organizaciones que formáis parte, sobre todo en momentos de bonanza".

Baldomero, aficionado a los toros, comentaba lo importante que es mantener la calma en momentos de tensión con un ejemplo taurino.-"Evitar la provocación de un enfrentamiento innecesario no equivale a no tener criterio o debilidad, significa ganar espacio para llevar el toro a donde nos interesa y, después, ganar por una mezcla de cansancio del oponente y validez de nuestros argumentos". Esto es lo que significa la máxima "Hay que tener muleta". Hoy en día implantar cosas es relativamente imposible, pero a base de negociación y de no imponer las cosas se consigue.

El estado de ánimo de una organización es fiel reflejo de su líder, "no caer en el desaliento".

"La suerte hay que buscarla siempre". En un almacén de madera en la costa este de Estados Unidos colgaba un marco con la frase "The harder you work the luckier you get" (mientras más trabajas más suerte tienes). -"Portarse bien con la gente siempre tiene tasas de retorno; yo os puedo decir que mi padre compró una empresa en Estados Unidos en el año 75 porque se portó bien con un americano que tenía problemas con el almacenaje de la fresa que comercializaba".

Detrás de todas estas premisas hay unos valores que son los que, en definitiva, han ido heredando de generación en generación esta familia: el trabajo, el esfuerzo, la disciplina, el buen humor, el saber estar...

Los últimos consejos

El director del programa, Manuel Fernández de Jódar, fue uno de los primeros en darles la enhorabuena a los graduados por el



esfuerzo que habían realizado, por haber aprovechado con éxito un programa de formación exigente y riguroso, pero, sobretodo, por haber sabido compaginarlo con sus obligaciones profesionales, familiares y personales. Orgulloso y satisfecho de haber compartido con esta promoción momentos tan intensos, se despidió de ellos con unos últimos consejos;- "Os quiero recordar algunos retos que se os presentan de cara al futuro y que los centro fundamentalmente en vuestra capacidad para asumir tres tipos de responsabilidades: en primer lugar, responsabilidad frente a las empresas para actuar con profesionalidad, eficacia y justicia; apostar por la formación de vuestros colaboradores en el aspecto técnico, sin descuidar nunca el aspecto humano, fundamental para su desarrollo como directivos; por último, responsabilidad frente a la sociedad. El sur de España esta necesitado de empresarios y directivos formados y con capacidad de acción como vosotros, para contribuir a superar algunas carencias de nuestra zona. Nuestro desarrollo futuro se encuentra íntimamente unido a vuestro éxito y, por supuesto, responsabilidad frente a vuestras familias sin olvidaros de vosotros mismos, difícilmente podréis mejorar como directivos si no lo hacéis como personas".

Un regalo que no esperaba

Carlos Rus Palacios, presidente de la promoción, fue el encargado de hacer un repaso de los momentos vividos durante el curso con guiños constantes a sus compañeros.-"Ha habido momentos duros, cansancio, ojos en blanco tras la comida intentando esquivar la gravedad, situaciones complicadas profesionales y personales, pero ninguno de estos momentos ha sido malo con vosotros". Son muchos los recuerdos que se acumulan en un año y es difícil hacer una síntesis de todos ellos, como la primera toma de contacto con los compañeros en las presentaciones, -"Hoy puedo decir que mi mayor agradecimiento al Instituto Internacional San Telmo es el haberlos conocido y me marcho con la tranquilidad de que esto no es una despedida, que la inversión ya sólo por este aspecto es infinitamente rentable y que, por primera vez, el activo

ha dejado de ser intrínsecamente perverso".-"Recordáis aquel caso del municipio de los caños en Madrid que tenía playa, la simbiosis que produjo la dirección comercial, el finísimo sentido del humor del profesor Fastini, nuestras miradas al bancario de la promoción en los temas de finanzas, las dudas existenciales, el infinito y casi siempre presente el caso Mercadona..."

Agradeció a los profesores, tutores y personal del Instituto Internacional San Telmo su esfuerzo y dedicación.-"No se si estas palabras os han podido parecer demasiado emocionales pero, sinceramente, después de este año me he sentido como un niño que ha recibido un regalo que no esperaba. Os deseo a todos una merecidas vacaciones con la confianza de que nuestras vidas se seguirán cruzando".

Tienes que gastar tu tesoro

"Tienes más cualidades de lo que tu mismo crees, pero para saber si las monedas son de oro bueno tienes que echarlas a rodar, tienes que gastar tu tesoro" así se dirigía Gregorio Marañón, médico y humanista, a un amigo suyo y así empezó Antonio Villafuerte su intervención. "Vosotros también tenéis mucho oro que gastar y que compartir, no os lo quedéis vosotros, lo necesitan vuestras empresas, vuestras familias, toda la sociedad requiere de vuestras renovadas capacidades profesionales y humanas"

Recordaba la bienvenida que les dio cuando entraron en San Telmo; desde entonces han pasado muchos lunes, muchas sesiones, muchos casos, muchos cafés...y ya ha terminado el curso. Un curso muy intenso donde el Instituto acaba de cumplir 25 años; no son muchos para una institución académica, pero ya se puede ver una trayectoria sólida donde no se ha parado de despertar sensibilidades, ayudar a pensar y a consolidar vocaciones profesionales en el ámbito de la dirección de empresas y organizaciones.-"En San Telmo siempre encontrareis personas que haremos todo lo posible por ayudaros en lo que necesitéis; no dejéis de contar con nosotros y no dejéis de colaborar con esta Institución para que siga siendo un catalizador del desarrollo de nuestra sociedad".