

## Formación para las grandes empresas



**Carlos González Barberán**

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO  
cgonzalez@santelmo.org

Andalucía está a la cabeza de España en número de empresas: 500.000 empresas radican en nuestra región autonómica y, además, su ritmo de crecimiento es también muy importante. Sólo nos supera por muy poco Cataluña, a pesar de su gran tradición empresarial.

Sin embargo, entre las 100 empresas más importantes de España sólo hay una andaluza: Abengoa (el 1 % de las empresas, para una población que es el 17 % de la española). No obstante, le siguen a poca distancia el Grupo Sanchez Ramade de Córdoba y otras que están conformando un próximo futuro muy esperanzador. Es decir, la evolución en el sentido de crecimiento de la gran masa empresarial andaluza es plenamente satisfactorio, lo que está planteando una problemática algo distinta a la que se presenta en la generalidad de las empresas de tipo medio.

Dentro de este proceso de crecimiento empresarial se nota, además, un hecho muy positivo: la vocación de liderazgo nacional e internacional que presenta la mayoría de estas empresas punteras que empiezan a destacar.

Todo ello nos lleva a la necesidad de satisfacer las nuevas exigencias de conocimientos y formación que se presentan en las grandes empresas : globalización, mercados continentales, finanzas internacionales, fusiones y adquisiciones de empresas, entornos legales, deslocalizaciones, logística intercontinental, etc.

San Telmo siempre se ha distinguido por la oportunidad de resolver los problemas de formación empresarial que precozmente ha detectado en el ámbito de sus competencias. Y en este caso no podía ser menos : ha diseñado el Programa de Alta Dirección AD-2 que, a semejanza del ADECA en el sector agroalimentario, eleva la problemática de las grandes empresas al nivel que les corresponde, tanto nacional como internacional.

En principio, dado el interés que ya ha despertado entre la Alta Dirección de las empresas punteras que antes mencionamos, su difusión se dirigirá preferentemente a las firmas del sur de España: Andalucía, Extremadura y Canarias. Pero no se negará la inscripción de grandes empresarios de otras zonas geográficas de España que lo soliciten.

Al AD-2 será un programa con sesiones presenciales en San Telmo durante dos días al mes, a lo largo de cinco meses, concretamente desde el mes de Febrero del 2008 hasta finales de Junio siguiente. Los casos y notas técnicas correspondientes serán los adecuados al alto nivel que se persigue, así como los profesores que, complementando el claustro propio, procederán de escuelas de negocios de rango internacional de varios países europeos y americanos.