



EL FALLO DE LOS PRESTIGIOSOS PREMIOS, QUE FUERON CONCEDIDOS A UNA EMPRESA DEL CSIC, UNA EBT Y UNA REVISTA TURÍSTICA, TUVO LUGAR EN UN MULTITUDINARIO ACTO AL QUE ACUDIERON MÁS DE 200 PERSONAS VINCULADAS A LA FUNDACIÓN SAN TELMO

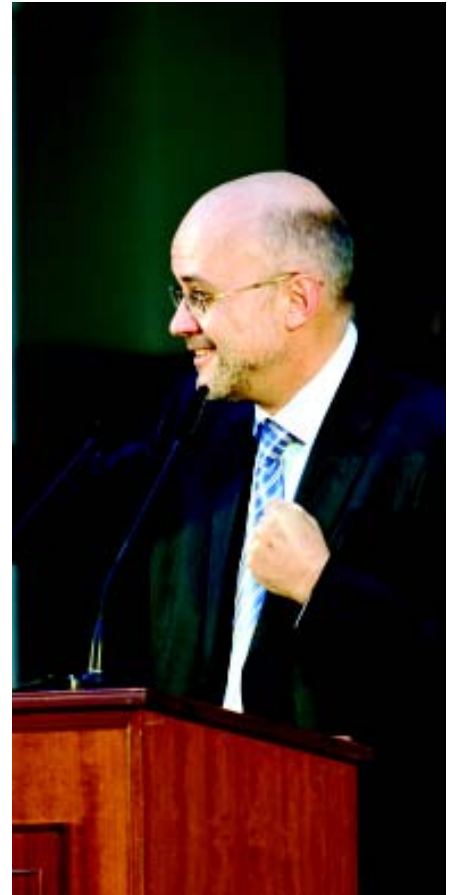
## Las empresas **bio-iliberis**, **keruve** y **welcome&ole** ganadoras de la VIII Edición los Premios 50k

**Beatriz Lacañina, CREARA**  
blacañina@santelmo.org

La Fundación San Telmo, a través de su Centro de Innovación y Creación de Empresas (CREARA), ha galardonado un año más a los tres mejores proyectos empresariales que han participado en su 8ª edición de 50K. El acto, que tuvo lugar el pasado 28 de junio, congregó a multitud de asistentes y estuvo dirigido por Manuel Robles como patrono de la Fundación San Telmo,

y José Manuel Peláez, como director de CREARA. Estos prestigiosos galardones son un homenaje a la innovación, compromiso y esfuerzo desarrollado por los emprendedores durante los 7 meses de intenso trabajo que dura 50K.

La entrega de premios estuvo patrocinada por la Fundación CONTSA, La Caixa, TFM y TCM Audiovisión, siendo los altos cargos de dichas entidades los encargados de entregar los premios. Como po-



nente invitado se contó con la presencia de Antonio González Barros, empresario de éxito que describió en primera persona su experiencia emprendedora. González Barros es fundador de Infojobs y Presidente del grupo Intercom, incubadora de proyectos dedicada a ayudar a emprendedores que desean lanzar empresas en Internet, especialmente los que ponen en contacto la oferta y la demanda de cualquier sector de actividad. El Grupo Intercom es una fábrica de emprendedores con

alto potencial de crecimiento, ya que en cinco años han creado casi una veintena de empresas de alto potencial.

La empresa Bio-Iliberis recibió el primer premio, seguidas de Keruve y Welcome&Olé, con el segundo y el tercer premio respectivamente:

**Primer Premio:** entregado por José Salas, presidente del grupo CONTSA, recayó en la empresa BIO-ILIBERIS. Esta

empresa surge como fruto de la investigación de miembros del CSIC en el área de la biodegradación de contaminantes orgánicos. La empresa desarrolla y comercializa tratamientos avanzados de biodegradación que proporcionan soluciones eficaces, ecológicamente sostenibles y muy competitivas desde el punto de vista económico para la restauración de sitios contaminados.

Los productos de la empresa tienen múltiples aplicaciones, como el tratamiento de aguas y los suelos incendiados y contaminados, y en particular para la eliminación de derivados del petróleo y otros contaminantes.

El equipo promotor está formado por investigadores del CSIC, principalmente biólogos e ingenieros. El grado de madurez de las investigaciones realizadas y el conocimiento acumulado, ofrecen la oportunidad de desarrollar y poner en el mercado soluciones avanzadas en el campo de la eliminación de contaminantes por medios biológicos de fácil aplicación.



Bio-ilberis se incorpora al mercado como soporte tecnológico de empresas que operan en el sector medioambiental y está desarrollando alianzas estratégicas nacionales e internacionales con empresas de dicho sector.

**Segundo Premio:** entregado por La Caixa, recayó en la empresa KERUVE. Esta empresa está dedicada a la investigación, diseño y comercialización de equipos de localización especializados para personas con un elevado riesgo de pérdida, por ejemplo, enfermos de Alzheimer.

El localizador "Keruve" está protegido por dos patentes internacionales, ya que su ámbito inicial de comercialización es España y Portugal. Este localizador es único en todo el mundo, y consta de una pulsera GPS y de un localizador móvil que se comunican de forma directa. La pulsera se fija en la muñeca del enfermo con un cierre de seguridad. El familiar, con solo pulsar un botón del localizador, puede ver sobre un mapa la localización del enfermo.

El localizador "Keruve" permite una localización inmediata, evitando así situaciones de pérdidas prolongadas que conllevan un grave peligro para el enfermo.

**Tercer Premio.** El presidente de TCM AUDIOVISIÓN, Francisco Bustamante, fue el encargado de otorgar el tercer premio a la empresa WELCOME&OLE, que edita una revista especializada en el sector turístico del ámbito andaluz, que nace con el objetivo de difundir la oferta turística andaluza. Se distribuye de forma gratuita, rentabilizando su actividad a través de la contratación de anuncios en sus revistas.

Welcome&Olé está desarrollando una nueva y ambiciosa fase de expansión, apoyándose en dos aspectos estratégicos clave: el liderazgo en costes y la especialización. Además de Sevilla y Córdoba, Welcome&Olé cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona y Valencia, lo que supone alcanzar el 27% de los visitantes nacionales.

**Jueces.**

La elección de las empresas ganadoras ha sido tomada por un panel de jueces externos a 50K y expertos en diferentes sectores de actividad. Estos expertos, vinculados al mundo empresarial y muchos de ellos inversores en proyectos empresariales incipientes, se reunieron en la sede de CREA-RA para discutir y analizar en detalle los pla-

nes de negocio y decidir sobre los ganadores. El panel de jueces estaba formado por:

- Gonzalo Alba; gerente de Invercaria.
- Alberto Arranz; director en Andalucía de GED Iberian Private Equity S.A.
- José Salas; presidente de la Fundación Consta.
- Francisco Bustamante; presidente de TCM Audiovisión.
- Javier López; director general de la Fundación Empresa-Universidad Gallega.
- Miguel del Cañizo; responsable de Bullnet Capital.
- Alejandro Vesga; director de la revista Emprendedores.

Estos prestigiosos galardones son un homenaje a la innovación, compromiso y esfuerzo desarrollado por los emprendedores durante los 7 meses de intenso trabajo que dura 50K.