

La XIX Promoción del PIDE se gradúa

Isabel García Bardón, presidenta de Forte Hoteles, impartió la lección magistral.



Isabel García Bardón: "Somos concientes de que somos una empresa que nace en 1957, creadora de puestos de trabajo, que somos una empresa familiar, que cree en el tejido empresarial de continuidad, que cree en los problemas sociales, comprometida con su entorno y su sostenibilidad, respetuosa con la ley y sus instituciones, planificadora de sus acciones con el mercado, y que desde que hace 5 años diversifica dentro del negocio turístico".

Mamen Gómez
cgomez@santelmo.org

Con una experiencia media de 9 años y una media de edad de 33 años, los 57 empresarios y directivos que finalizaron con éxito el Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, del Instituto Internacional San Telmo, celebraron el pasado 21 de abril la clausura la XIX Promoción de este Programa

La lección magistral del acto, que tuvo lugar en las instalaciones de la Cooperativa Farmacéutica Andaluza (COFARAN) en Málaga, estuvo a cargo de Isabel García Bardón, presidenta de Forte hoteles.

Además, participaron en esta clausura: Eustasio Cobreros Vime, presidente de la Fundación San Telmo; Antonio Villafuerte Martín, director general adjunto del Instituto Internacional San Telmo; Juan Carlos Díaz del Río, director de la decimonovena promoción y Cristina Barroso Pidal, presidenta de la promoción.

Forte Hoteles: Una ilusión, un proyecto, una realidad.

La ponente centró su intervención en su trayectoria profesional, tratando en todo momento varios temas con los que se había enfrentado a lo largo de su vida como empresaria. De este modo, habló de lo que era para ella una empresa familiar y de la relación



entre sus miembros, de la superación de obstáculos, de los criterios para la toma de decisiones, de la asunción de riesgos, de la dirección de personas, de la acción social y de las diferentes etapas de la Alta Dirección.

En 1960 se casó con José Luque Manzano, un empresario de gran iniciativa dedicado en aquellos tiempos a varios negocios relacionados con la alimentación y el campo.

Muy pronto se trasladaron a Marbella, donde José Luque estaba haciendo el papel de pionero turístico con el Hotel el Fuerte, establecimiento que abrió en 1957. Esta iniciativa surgió, tal y como comentó Isabel García Bardón, tras unas vacaciones en esta ciudad. "A los 5 días de estar en Marbella decidió que tenía que hacer algo. Compró una finca en primera línea de playa con la idea de hacer un proyecto turístico e instalar en estas instalaciones calefacción, teléfono, aire acondicionado... algo que en esta época no era muy común". Se trataba de un atractivo hotel de 40 habitaciones en una encantadora Marbella que aún no conocía el desarrollo turístico.

Isabel M^a, que hasta entonces se había concentrado en la edu-

cación de sus 5 hijos, asumió un papel fundamental de liderazgo en la empresa, cuando en 1984, su marido falleció. "Era un emprendedor y vivía la pasión del emprendedor. Cuando el murió me di cuenta de que había recibido un legado, que era continuar esa obra que el había comenzado y fue entonces cuando descubrí que yo también debía ser emprendedora. Era un hombre con una gran capacidad de generosidad, humildad y justicia y sobre todo, sabía tratar a las personas".

Pioneros turísticos, hoy en día su expansión se ha transformado en las aperturas de Fuerte Conil en Cádiz, Fuerte Miramar en Marbella, Fuerte Grazalema en Grazalema, Fuerte Costa Luz en Conil de la Frontera, Fuerte El Rompido, situado en Cartaya, Huelva y Fuerte Puerto Aventuras en la Riviera Maya que construyeron en México en el año 2004, apostando desde entonces por la expansión internacional. "Somos conscientes de que somos una empresa que nace en 1957, creadora de puestos de trabajo, que somos una empresa familiar, que cree en el tejido empresarial de continuidad, que cree en los problemas sociales, comprometida con su entorno y su sostenibilidad, respetuosa con la ley y sus institucio-



nes, planificadora de sus acciones con el mercado, y que desde hace 5 años diversifica dentro del negocio turístico".

En estos momentos, trabajan en el proyecto que recientemente están llevando a cabo, una fundación cuyo nombre es Fundación Fuerte, iniciativa de Isabel M. García Bardón apoyada por sus hijos y por las personas que trabajan en Fuerte Hoteles. Este proyecto tiene como objeto recoger y gestionar el deseo de la empresa de colaborar en la solución de los problemas de su entorno social. "Con este tipo de iniciativas veo como familias enteras recobran su alegría de vivir" añadió en referencia a la acción social que ellos llevan a cabo.

Concluyó su intervención arguyendo: "Señores, aquí tenéis mi historia, aquí tenéis mi proyecto. Ha sido la gran ilusión de mi vida, poder hacer y poder ver que mis hijos han seguido una trayectoria en la que se han convertido en empresarios que tienen honestidad, ilusión y cariño. Hay algo que sabemos todos los que conformamos esta empresa y es que, cuando todos trabajamos con alegría, el mundo lo hacemos un poquito mejor".

Una carrera de fondo

Cristina Barroso Pidal, presidenta de la promoción, también subió al atril para hablar en nombre de sus compañeros, sobre lo que había supuesto la realización de este programa. De este modo, a nivel profesional añadió que "hemos vivido la experiencia educativa más intensa de nuestra vida. Ha sido una carrera de fondo y el mejor resultado que hemos obtenido es el afán por seguir aprendiendo" En este sentido, y refiriéndose al método del Caso prosiguió afirmando que "hemos analizado el negocio de la pesca de langosta, hemos producido cerveza, nos hemos enfrentado a aeromozas impertinentes, hemos analizado por qué todo el mundo quería ir a comer a una cadena de restaurantes japoneses del que sales con olor a fritanga, hemos implantado ERPs en nuestras empresas, hemos montado una peluquería, hemos estudiado la posibilidad de abrir o no una piscina climatizada en nuestro hotel, hemos negociado con los distintos organismos implicados en la

construcción de un nuevo puerto, hemos aprendido a cuidar y desarrollar a nuestro personal, hemos analizado la subida de tipos de interés, nos hemos comprometido a hacer que nuestras empresas sean más productivas, hemos cerrado empresas, hemos lanzado nuevos productos, nos hemos gastado un dineral en campañas publicitarias...podría estar una hora enumerando sólo alguna de las cosas que hemos hecho a lo largo de este año y no terminaría".

Terminó agradeciéndole a todo el personal de San Telmo su entrega y dedicación e hizo un guiño a su promoción, a la que se dirigió diciéndoles: "Gracias a todos vosotros, compañeros. Me quedo con todo lo que habéis compartido conmigo, que no ha sido poco. Me quedo con todo lo que he aprendido de vosotros, pero también con muchos buenos ratos, con muchas risas y con la satisfacción de haber compartido este año con "buena gente" de verdad".

El Programa PIDE

El Programa clausurado está dirigido a empresarios y ejecutivos que ocupan puesto directivos en pequeñas y medianas empresas, con frecuencia de origen familiar, que no necesariamente poseen estudios superiores. Su principal bagaje de conocimientos reside en su experiencia empresarial, que no debe ser inferior a cinco años, acumulados a lo largo de su práctica diaria.

El PIDE tiene como objetivo ofrecer una completa formación empresarial a quienes aspiran a ocupar puestos de mayor responsabilidad en la dirección de las empresas. Se trata de un Programa único, diseñado para adaptarse a los objetivos y circunstancias que concurren en la pequeña y mediana empresa, y a las características de sus participantes.

De este modo, los profesionales que ingresan en el Instituto para realizar este Programa tienen características comunes entre las que se encuentran iniciativa, capacidad de esfuerzo, y deseos de asumir responsabilidades y nuevos retos.