

EL INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO COLABORA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO EN LA PUBLICACIÓN DE ACTUALIDAD ECONÓMICA: "QUIÉN ES QUIÉN EN ANDALUCÍA"

Una guía para inv

Redacción: ¿Por qué San Telmo ha colaborado en una guía de estas características? ¿Qué objetivos buscaba?

Antonio García de Castro: Cuando el Grupo Recoletos nos propuso esta colaboración, pensamos que dado que era nuestro veinticinco aniversario (el pasado año) era lo mejor que podíamos hacer para que las empresas andaluzas se conozcan más en el territorio nacional. Sobre todo, para que se sepa que hay muchas empresas andaluzas, líderes en sus sectores que están compitiendo a nivel internacional entre las mejores.

Nuestro fin social es potenciar el desarrollo económico y social del sur de España, a través de la formación de la alta dirección de sus empresas, tanto a nivel privado como público (empresarios, directivos y políticos), que al fin y al cabo, son quienes con sus decisiones, acertadas o no, dirigen la economía y el desarrollo de las regiones.

R: ¿Cuál fue el resultado de la experiencia del pasado año?

AGC: La experiencia fue muy positiva, no sólo porque creo que conseguimos cumplir el objetivo que desde el principio perseguíamos: contribuir a mejorar el conocimiento de la economía andaluza, de su tejido empresarial y de las personas que la dirigen, sino que además, hicimos dos presentaciones de este especial que fueron un éxito rotundo.

En esas dos convocatorias, celebradas en las sedes de Sevilla y Málaga, se dieron cita más de 600 empresarios, directivos y políticos, muchos de ellos, representantes de las mejores empresas andaluzas, por lo que el

nivel de convocatoria, así como de las personas que asistieron fue excepcional.

R: ¿Es este el motivo por el que han decidido trabajar nuevamente en este proyecto?

AGC: Aunque inicialmente nos planteamos este proyecto como algo puntual, y decidimos embarcarnos en él, exclusivamente porque era nuestro 25 aniversario, el éxito del pasado año nos ha convencido de que debía tener una continuidad. Los próximos años serán clave para el futuro de Andalucía y esta publicación ayudará a conseguir que se conozcan a los verdaderos protagonistas del futuro de nuestra tierra. No debemos olvidar que Actualidad Económica es líder indiscutible a nivel nacional y llega a muchos empresarios y directivos de las principales empresas españolas y multinacionales a los que podemos facilitarles e, incluso, animarles a invertir en Andalucía.

R: ¿Qué nos ofrecerá la guía que se va a publicar próximamente?

AGC: Como en el número anterior, estará concebido como una herramienta práctica que ayude a los lectores a hacer negocios en esta comunidad. De este modo, habrá un completo directorio de empresas privadas y Administración Pública, en el que habrá miles de da-

Próximamente, por segundo año consecutivo, el Grupo Recoletos de la mano de su publicación Actualidad económica (AE), publicará de nuevo el Quien es Quien de Andalucía en el que, como ya lo hiciera el pasado año, San Telmo aporta su experiencia y conocimiento del tejido empresarial andaluz colaborando en su elaboración. Es por ello que hemos querido acercarnos hasta sus responsables y preguntarle a la directora de la publicación, Gracia Cardador y al director general del Instituto, Antonio García de Castro, los motivos de esta ambiciosa apuesta.



tos, direcciones y nombres de ejecutivos y personas claves. Por otra parte, se incluirá un ranking con las mil mayores empresas andaluzas y nacionales con delegación en la región. Además, creemos que es importante saber qué piensan algunos líderes andaluces, por lo que también contendrá artículos de opinión, que ayuden al lector a reflexionar sobre la realidad política y económica de Andalucía.

vertir en andalucía

Redacción: ¿Cómo surge la iniciativa de lanzar el QesQ de Andalucía dentro del Grupo Recoletos?

Gracia Cardador: Fue una propuesta del equipo de la delegación de Recoletos en Andalucía, que enseguida asumimos en la redacción. San Telmo también aceptó la propuesta de inmediato. Se unieron con gran entusiasmo y el fruto de su excelente trabajo quedó reflejado en la primera edición de la Guía que publicamos ahora hace casi un año. Después presentamos la Guía a la administración y a las empresas de la Comunidad que apoyaron el proyecto sin dudar.

R: ¿Qué objetivos se persigue con la publicación de esta guía?

GC: En Andalucía hay una clase empresarial de gran dinamismo, enorme empuje y tremenda ambición que no quiere perder las oportunidades surgidas con la globalización. La primera edición de la Guía se convirtió en el referente de ese grupo empresarial y abre nuevas oportunidades para ampliar contactos y negocios dentro y fuera de Andalucía. En la redacción de Actualidad Económica hemos recibido numerosos pedidos de este ejemplar por parte de empresas e instituciones españolas y extranjeras. Creemos que con la segunda edición, que publicaremos a mediados de julio, y manteniendo la periodicidad anual de este producto, la Guía se consagrará como un referente imprescindible para los andaluces y para los que no lo son. Dicho de otra forma, no aparecer en este monográfico significa quedarse fuera del mapa empresarial andaluz.

R: ¿Por qué pensaron en San Telmo para colaborar en la elaboración de este producto?

GC: Cuando se habla de directivos y de empresa hay una institución de referencia en toda Andalucía y esa es San Telmo. La práctica totalidad de los líderes empresariales andaluces y muchos de los primeros espadas de las grandes empresas españolas han recibido formación en esta institución. Actualidad Económica, el semanario económico líder por difusión e influencia, solamente podía asociarse con un líder riguroso, solvente y eficaz, valores que distinguen la labor de San Telmo.

R: ¿Es cierto que la edición del pasado año se ha puesto como ejemplo de modelo de negocio de éxito dentro del Grupo Recoletos?

GC: Efectivamente, La Guía para Hacer Negocios en Andalucía, que elaboramos conjuntamente con San Telmo, despertó un gran interés a nivel nacional. Otras comunidades autónomas consideraron que era un producto útil para facilitar el contacto entre los empresarios de la misma zona y con otros territorios españoles para dar a conocer con nombres propios y datos precisos las actividades más punteras. Hemos elaborado ya otra Guía en Castilla-La Mancha, que llegó a los kioscos el pasado mes de febrero, y ahora estamos preparando las de otras comunidades autónomas, que se publicarán en los próximos meses.

R: Desde el punto de vista de los empresarios y directivos ¿Qué utilidad puede tener esta publicación?



GC: Además de ser un producto innovador, es un referente imprescindible para conocer quién dirige los negocios y cómo son las personas que toman las decisiones en cada compañía. La Guía para Hacer Negocios incluye una radiografía de la situación macroeconómica y de cada sector, e interesantes artículos de opinión de los principales protagonistas del mundo empresarial sobre las perspectivas y las oportunidades económicas.