

Ayudas a la formación empresarial



Carlos González Barberán

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO

cgonzalez@santelmo.org

Las Escuelas de Negocios han situado a la clase empresarial de España a un nivel de competencia y de formación a la altura de las sociedades industriales más avanzadas del mundo. Han llenado un vacío que la Universidad, ni en sus especialidades de post-grado, ha sabido satisfacer. El mundo de la empresa pedía profesionales con una formación cercana a la capacidad de acción, que no encontraba en los egresados de las universidades y escuelas técnicas superiores.

En este desierto de la formación empresarial, empezaron a surgir hace unos 50 años los "master" nacionales que, siguiendo los criterios y metodología de las mejores escuelas de negocios extranjeras, especialmente Harvard, han puesto a la empresa española a la altura que le corresponde para competir en la sociedad globalizada.

Las Escuelas de Negocios españolas, como San Telmo, son instituciones privadas, algunas de ellas adscritas a universidades también privadas, sin ánimo de lucro, que se financian con sus propios recursos y algunas donaciones extemporáneas. Los fondos generados por las matrículas apenas cubren los presupuestos ordinarios de funcionamiento. Recuérdese a este respecto que los "precios públicos" de las universidades oficiales sólo satisfacen una pequeña parte del coste real de la enseñanza, que corre a cargo del presupuesto estatal o autonómico. Recientemente, dos conocidas Escuelas de Negocios, IESE y ESADE, han reclamado también ayudas públicas para cubrir hasta el 20 % del presupuesto ordinario, con objeto de competir en la primera "liga" mundial.

Las obras físicas e intangibles de construcción, ampliación y desarrollo de las Escuelas de Negocios han de financiarse con fondos extraordinarios, generalmente donaciones privadas y de antiguos alumnos. El último gran edificio del campus del IESE de Barcelona se ha podido construir gracias a las miles de pequeñas y medianas aportaciones de sus antiguos alumnos.

San Telmo ha recibido de las administraciones públicas dos importantes cesiones para sus sedes de Sevilla (Diputación de Sevilla) y de Málaga (Ayuntamiento de Málaga). Pero las obras de rehabilitación y adaptación de estos nobles edificios para su nueva función docente han corrido a cargo de nuestra institución, también gracias a importantes donaciones públicas (MINER) y privadas. Se debe aclarar que las cesiones no implican propiedad, por lo que toda mejora o ampliación revierte en la propiedad, que permanece dentro del ámbito público de origen.

Ahora se está construyendo un nuevo edificio para ampliar la sede de Málaga, dadas las exigencias que la pujante sociedad empresarial de la Costa del Sol y su zona de influencia demandan. Se trata de un magnífico edificio de nueva planta, de unos 7.400 m², diseñado específicamente para las necesidades docentes del método del caso, con tres amplias aulas en hemiciclo y gradiente en altura, las salas de equipo correspondientes, despachos, estudios, oficinas, servicios, aparcamientos, etc. El primer módulo, con un tercio de la capacidad total, estará dispuesto dentro de breves meses, con objeto de que pueda impartirse el programa Master todos los años (la presencia de dos promociones de este programa durante unos meses obliga a la disponibilidad de dos aulas simultáneamente). También permitirá la organización de otros programas y actividades.

El plan de financiación de estas obras contempla aportaciones públicas y privadas. Entre estas últimas hay que destacar las donaciones de empresas y, sobre todo, de antiguos alumnos que se sientan identificados con la importante misión de San Telmo en la formación empresarial del sur de España y de países vecinos del área mediterránea. Recordamos, de nuevo, las aportaciones de los antiguos alumnos del IESE en el nuevo campus de Barcelona. Estas aportaciones, por pequeñas que sean, son muy importantes, pues San Telmo dispone ya de un fondo de 5.000 antiguos alumnos, lo que permite unas expectativas esperanzadoras.

Cualquier avance de San Telmo repercute directamente en sus alumnos, presentes y antiguos, ya que significa una mejora de las posibilidades de formación actual y futura, más programas de Continuidad, cursos, encuentros y seminarios de todo tipo, además del prestigio de pertenecer a una de las mejores Escuelas de Negocios de España.