

# CREARA se ha convertido, a través de CIPE y 50K, en un marco de referencia para **fomentar las vocaciones empresariales**

**Beatriz Lacañina, CREARA**

blacañina@santelmo.org

CREARA, el Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo, con la intención de cumplir su objetivo de contribuir al nacimiento de nuevas empresas en nuestro país, está desarrollando la nueva edición del "Programa de Lanzamiento de Empresas 50K".

El Programa 50K, dirigido a ayudar a emprendedores con una buena idea de negocio, o a pequeñas empresas en funcionamiento que desean ser más competitivas en su sector o lanzar una nueva línea de negocio, ha dado el pistoletazo de salida a su 8ª edición.

En esta nueva edición, se han recibido 50 iniciativas empresariales procedentes de diversos rincones del territorio nacional y muy diversos sectores de actividad. Las propuestas empresariales recibidas han sido sometidas a un riguroso proceso de selección, en base a criterios como la innovación tecnológica o empresarial del proyecto, el potencial de crecimiento o el entusiasmo y compromiso de los promotores para sacar adelante el proyecto.

De los proyectos recibidos, una treintena han sido seleccionados para beneficiarse del proceso 50K. Andalucía sigue copando la mayor cantidad de proyectos seleccionados, con un total de 22 proyectos.

Cabe destacar la variedad de proyectos presentados en esta 8ª edición de 50K: desde una galería de arte, una empresa gestora de inversiones inmobiliarias en Eslovaquia, una empresa cosmética dedicada a fabricar fragancias para todo tipo de pro-

ductos que requieran ser perfumados, un laboratorio de metrología o una productora cinematográfica.

50K acoge igualmente proyectos de carácter más tecnológico como pueden ser la creación de nuevos servicios de valor añadido para la nueva red convergente fijo-móvil de telefonía, consultoría tecnológica basada en software libre, empresa dedicada al desarrollo y comercialización de alimentos saludables para la población, o el desarrollo de una tecnología para detectar, en las mamografías, microcalcificaciones que puedan ser origen de tumores de cáncer de mama.

El punto en común de todos estos proyectos es la vocación emprendedora de todos sus promotores, vocación que no surge espontáneamente, sino que desde Creara decidimos incentivar a través del CIPE: Curso de Iniciación a la Práctica Empresarial.

En este curso, enseñamos a los jóvenes en edad universitaria a tomar decisiones referentes a la gestión empresarial y les presentamos a empresarios y directivos de éxito que les motiven a crear sus propias empresas, continuar con las empresas familiares o desarrollar sus carreras profesionales dentro del ámbito empresarial.

En definitiva, una persona no puede amar aquello que no conoce y por eso, durante el mes de julio, damos a conocer a los jóvenes el mundo de la empresa, para que decidan si su orientación profesional debe estar enfocada a este mundo tan apasionante como es el mundo de los negocios.

## JOVENES EMPRENDEDORES



Los hermanos Sánchez Montañez son un claro ejemplo de la vocación empresarial que se transmite en el Curso de Iniciación a la Práctica Empresarial. Esther y José Emilio son dos jóvenes que tras realizar el CIPE decidieron emprender y crear su propia empresa, WENWATIO, dedicada a la ingeniería, consultoría y formación. Estas jóvenes promesas, estudiantes de administración y dirección de empresas, dividen su tiempo entre los estudios y la empresa, la cual está experimentando un rápido crecimiento y cuyos ingresos están superando lo esperado inicialmente.