

GRADUACIÓN DE LA XVIII PROMOCIÓN DEL PROGRAMA
INTENSIVO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, PIDE

"Negocios hay, personas faltan"

Javier Campos González, Gerente de Bodegas
Campos de Córdoba, impartió la Lección Magistral

Mamen Gómez

cgomez@santelmo.org





Con una experiencia media de 10 años y una media de edad de 34 años, los 36 empresarios y directivos que han finalizado con éxito el Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, del Instituto Internacional San Telmo, celebraron el pasado 16 de diciembre la clausura de esta XVIII Promoción del Programa.

La Lección Magistral del acto, que tuvo lugar en las instalaciones del Hotel Alfonso XIII en Sevilla, estuvo a cargo de Javier Campos González, Gerente de Bodegas Campos de Córdoba, empresa dedicada a la restauración y que se ha convertido en un referente de la cocina cordobesa por la mezcla en sus platos de la cocina tradicional con la de innovación y vanguardia. Bodegas Campos tiene entre sus servicios no sólo el de restauración, sino también el de "catering" y la gestión de la Escuela de Hostelería de Córdoba. Además de arte, cultura y gastronomía, apuestan por la formación. Es Centro Colaborador del Fondo Social Europeo en Cursos de hostelería subvencionados por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

A lo largo de su intervención, Javier Campos alentó a los recién

Javier Campos González: "Ustedes sois la generación de las nuevas tecnologías, de la innovación, y personas preparadas como vosotros han de contribuir al desarrollo del sur de España"

graduados de la importancia de la formación. "Os felicito y os animo a que continuéis vuestra formación. Creo que este programa os ha hecho que maduréis personal y profesionalmente. No abandonéis la visión general y amplia porque negocios hay, pero personas faltan" Para ello, tomó como ejemplo las generaciones anteriores de las que dijo "nuestros abuelos vivieron épocas difíciles, nuestros padres consiguieron que España evolucionara, fue una generación que consiguió que este país avanzara. Nuestros hermanos mayores llenaron las universidades y consiguieron que se les llamara empresarios y se les reconociera como emprendedores. Ustedes sois la generación de las nuevas tecnologías, de la innovación, y personas preparadas como vosotros han de contribuir al desarrollo del sur de España".

Concluyó su intervención apostillando "el siglo XXI está en vuestras manos, en las manos de todos".

Un antes y un después

Joaquín Herrera Sierra, Presidente de la Promoción se dirigió a sus compañeros explicando la existencia de un antes y un después de su paso por San Telmo. En este sentido afirmó "hay un antes y un después por los amigos aquí encontrados. Un antes y un después por lo aprendido. Un antes y un después por las vivencias que nunca olvidaremos. Un antes y un después por los cambios en nuestras vidas personales. Un antes y después por habernos demostrado a nosotros mismos que somos capaces de hacerlo". Y prosiguió afirmando "Ahora solo nos queda el después, un después que es hoy, el hoy donde tenemos que aprovechar la única e irreplicable experiencia que ha sido para nosotros este año".

Por otra parte se refirió al método del caso y a los momentos de discusión que éste suscita afirmando que "quizás tan sólo exista una sola respuesta entre muchas otras, pero no podemos dirigir con reglas, tenemos que ser capaces de analizar cada situación desde muchos puntos de vista y después; dirigir tal como somos".

Mirando al futuro

Por su parte, Pablo Pérez Fernández, Director de la Decimoctava Promoción, dirigió unas palabras a los graduados a quienes dijo "me gustaría recordaros algunos de los retos que se os presentan de cara al futuro, y que centro, fundamentalmente, en vuestra capacidad para asumir tres tipos de responsabilidades. En primer lugar, responsabilidad frente a vuestras empresas. En segundo lugar, responsabilidad frente a la sociedad. Y por último, responsabilidad frente a vuestras familias, porque difícilmente podréis mejorar como directivos si no lo hacéis como personas"

Por otra parte, ultimó su intervención mostrando su satisfacción con los recién graduados. "Habéis sido una promoción magnífica y habéis dejado un recuerdo imborrable en todos



quienes, desde San Telmo, hemos tenido la oportunidad de conoceros. Os animo a que sigáis mirando hacia delante, con el propósito de seguir mejorando como empresarios, directivos y como personas" concluyó.

Además, participaron en esta clausura Antonio García de Castro, Director General del Instituto Internacional San Telmo y Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo

Perfil de la promoción

Esta XVIII Promoción del PIDE ha contado con un total de 36 participantes. Su media de edad es de 33 años y su experiencia media de diez años.

Por provincias, dado que el Programa se imparte de forma simultánea en Málaga, la gran mayoría pertenece a Sevilla que abarca el 50%, el resto son de Cádiz, Huelva, Córdoba y Badajoz.

El Programa PIDE

El Programa clausurado está dirigido a empresarios y ejecutivos que ocupan puestos directivos en pequeñas y medianas empresas, con frecuencia de origen familiar, que no necesariamente poseen estudios superiores. Su principal bagaje de conocimientos reside en su experiencia empresarial, que no debe ser inferior a cinco años, acumulados a lo largo de su práctica diaria.

El PIDE tiene como objetivo ofrecer una completa formación empresarial a quienes aspiran a ocupar puestos de mayor responsabilidad en la dirección de las empresas. Se trata de un Programa único, diseñado para adaptarse a los objetivos y circunstancias que concurren en la pequeña y mediana empresa, y a las características de sus participantes.

Los profesionales que ingresan en el Instituto para realizar este Programa tienen características comunes entre las que se encuentran iniciativa, capacidad de esfuerzo, y deseos de asumir responsabilidades y nuevos retos.

Joaquín Herrera Sierra, Presidente de la Promoción: "No podemos dirigir con reglas, tenemos que ser capaces de analizar cada situación desde muchos puntos de vista y después; dirigir tal como somos"

Publicidad