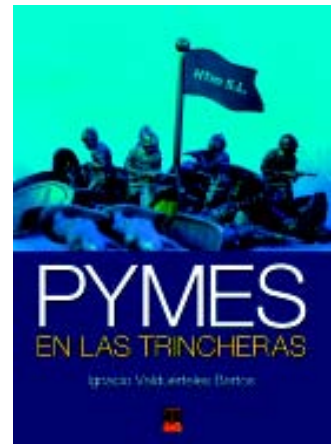


PYMES EN LAS TRINCHERAS

Ignacio Valduérteles Bartos

Ignacio Valduérteles vuelve con un nuevo título sobre un tema en el que trabaja desde hace años: las pymes. En su anterior libro, «Gestionando pymes con sentido común» (CieDossat), hacía un recorrido sobre los temas básicos en la gestión de una empresa. Ahora, con una estructura muy ágil y el mismo estilo, ameno y riguroso, va respondiendo a una serie de consultas -todas reales- en la que se refleja el auténtico día a día de la pequeña y mediana empresa.

Estas consultas, que conforman un magnífico tratado de gestión, se complementan con una serie de reflexiones, en forma de artículos cortos, sobre el sentido del trabajo del empresario, que son una importante aportación a la antropología de la actividad empresarial. En su conjunto, estas páginas no son una colección de recetas o trucos con los que resolver distintas situaciones. Son reflexiones hechas no desde la comodidad del despacho, sino "desde las trincheras", en el día a día de la vida de la empresa. Es de resaltar que tanto las respuestas a las consultas, como las reflexiones que se incluyen sobre distintos aspectos de la vida empresarial, trascienden el puro pragmatismo y se fundamentan en un modelo muy claro del hombre y de la sociedad: el de la libertad.



SER UNA EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE, ¿LUJO O NECESIDAD?

EMPRESA DIALOGANTE

Nuria Chinchilla

Nuria Chinchilla es quizás una de las mejores expertas en el ámbito de conciliación de vida laboral y familiar. Profesora del IESE y directora del Centro Internacional Trabajo y Familia en dicha institución, Chinchilla ha sido pionera en España en mostrar al sector empresarial, sin olvidar a las administraciones públicas, los beneficios y ventajas de que las empresas sean "familiarmente responsables" en beneficio de las propias compañías, de la sociedad, de las familias y, por supuesto, de las personas. Este libro, sencillo y asequible, analiza el concepto de Empresa Familiarmente Responsable desarrollado en el IESE y la base científica del certificado que lleva el mismo nombre lanzado por la Fundación +Familia. La familia del empleado, sostiene Chinchilla, ha pasado a convertirse en un nuevo "stakeholder" de la empresa, un público que tiene un impacto o afecta a la marcha de la empresa... y también es "afectado" por ella.

Un apartado muy interesante del texto de Chinchilla es el "ranking" de las competencias directivas más buscadas y valoradas por las empresas. Las competencias están agrupadas en tres niveles: estratégicas, las necesarias para el logro de los resultados económicos; intratéticas, las necesarias para el logro de la unidad, y las de eficacia personal, aquellas que facilitan una relación eficaz de la persona con su entorno. Familia y trabajo, en palabras de la autora, no son ámbitos contrapuestos, sino sinérgicos, pues ambos son escuelas de competencias.



FINANZAS INTERNACIONALES

Ahmad Rahnema

La globalización, o más propiamente, la creciente integración económica a nivel internacional de bienes, servicios y mercados financieros, presenta retos y oportunidades tanto, para los gobiernos como para las empresas e individuos. Gran parte de las funciones operativas de las empresas se coordina hoy en un contexto mundial. Como resultado, las decisiones de inversión en el extranjero se realizan cada vez menos de manera aislada. Antes bien, el objetivo de los responsables de la planificación corporativa de las empresas multinacionales ha pasado a ser diseñar un plan único y global para atender a un mercado mundial. Finanzas internacionales responde a los nuevos desafíos con una serie de análisis, explicaciones y reflexiones de los principales aspectos de las transacciones internacionales con las que un director financiero puede llegar a encontrarse. Este libro es fruto de la experiencia de Ahmad Rahnema, tanto en la docencia como en la consultoría internacional.

