

La expansión exterior de San Telmo



Carlos González Barberán

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO

cgonzalez@santelmo.org

Hasta ahora, la actividad de San Telmo se había ceñido al ámbito geográfico del sur de España: Extremadura, Andalucía y Canarias. Era mucha la labor a realizar en estas zonas, que precisaban una rápida elevación empresarial para impulsar el desarrollo económico y social a los niveles que disfrutaban otras regiones de España. Y sigue siendo necesaria esta labor porque el campo es inmenso y se necesita una continua atención.

Pero San Telmo ha crecido, la calidad de sus actividades ha trascendido de estas fronteras y algunos programas han llamado la atención por su originalidad y oportunidad. Tal sucede, por ejemplo, con el DEA (Programa de Alta Dirección para las Empresas Agroalimentarias), único en España, que atiende a un sector importantísimo de la actividad empresarial: todas las empresas de la cadena agroalimentaria, "del campo al plato", como muy significativamente se le califica.

Por iniciativa de la Universidad de la Florida, una universidad privada de Valencia, en colaboración con la Asociación de cooperativas ASCES, muy preocupada por la formación de sus asociados, se solicitó a San Telmo que se impartiera el programa DEA en aquella comunidad. En este propósito también intervinieron con gran interés las cooperativas valencianas ANECOP (agrícola) y CONSUM (distribución comercial), integradas en ASCES. La primera promoción de 37 directivos y empresarios valencianos ya está cursando el programa con gran entusiasmo y a mediados del pasado mes de Febrero celebró el Paso del Ecuador en nuestra sede de Sevilla.

Pero esta actividad sólo es la muestra de un interés más general, que procede de instancias oficiales, a nivel estatal (MAPA) y autonómico, de otras comunidades (Galicia, La Rioja, etc.). Estas solicitudes obligan a corresponder por parte de San Telmo, desplazando recursos y claustro, para atender adecuadamente tales solicitudes con la eficiencia y rigor que ya se han hecho proverbiales. Se trata de un programa que es original de San Telmo, que no pueden impartir otras escuelas de negocios, por lo que la respuesta de nuestro Instituto es inexcusable.

Hay un detalle más de la expansión externa de San Telmo, en este caso internacional. En la pasada gran Asamblea de la Agrupación de Miembros de Octubre 2007, S.M. Don Juan Carlos I, sugirió la conveniencia de contribuir al desarrollo del Magreb, ampliando nuestras actividades de formación empresarial a esta zona. Atendiendo a esta sugerencia, nuestro Instituto va a iniciar el próximo mes de Mayo en Marruecos un seminario sobre "Alianzas estratégicas", concretamente en Tánger, que atenderá al triángulo Tánger-Larache-Tetuán, una zona de cierta influencia empresarial y cultural española. Este seminario está impulsado por la Zona Franca de Tánger y la Cámara de Comercio Española en esta ciudad, con el patrocinio del grupo Garrigues y de EXTENDA, la agencia de la Junta de Andalucía para la expansión exterior. El seminario tiene un cierto carácter exploratorio, de fomento de las iniciativas de formación empresarial en esta zona de Marruecos, bien colaborando en la fundación de una futura escuela de negocios en la región o para invitar a empresarios españoles y marroquíes de la zona a nuestras instalaciones de la península, especialmente de Málaga.