



## La **iniciativa** ante la competencia regional Internacional

La Cátedra "Sánchez-Ramade" de Iniciativa + Innovación, nueva línea de investigación en San Telmo.

**El genio y la inspiración.** Julio Romero de Torres.

**Juan Martínez Barea**

Director de la Cátedra "Sánchez-Ramade" de Iniciativa + Innovación. Profesor del Instituto Internacional San Telmo

## L a competencia entre las regiones del mundo

Andalucía ha recorrido un enorme camino en los últimos años, mejorando considerablemente en su desarrollo económico y social. Sin embargo, a pesar de esta indudable mejora, su capacidad de generar innovación no ha seguido la misma evolución, lo que hace que Andalucía siga posicionada en los últimos lugares en los diversos indicadores socioeconómicos y tecnológicos entre las diferentes regiones europeas.

Como ejemplo de ello, el Índice Europeo de Competitividad ("European Competitiveness Index", ECI) que publica bianualmente la consultora británica Huggins Associates, situaba en 2004 a Andalucía en el penúltimo lugar en términos de competitividad e innovación de las 91 regiones de la Unión Europea, sólo por detrás de la región griega de Kentriki Ellada.

El ECI compara la competitividad de las regiones de la UE, entendiendo dicha competitividad como la capacidad de cada economía regional de (I) atraer y desarrollar empresas competitivas en los mercados internacionales, (II) crear y desarrollar trabajos de alta calidad, y (III) propiciar con ello una alta calidad de vida para sus ciudadanos.

Según el ECI 2004, las regiones más competitivas e innovadoras de Europa eran:

1. Uusimaa (Finlandia)
2. Estocolmo (Suecia)
3. Bruselas (Bélgica)
4. Île de France (Francia)
5. Hamburgo (Alemania)

Las regiones que quedaban a la cola de la Unión Europea en este índice eran en 2004:

88. Centro (España)
89. Voreia Ellada (Grecia)
90. Sur (España)
91. Kentriki Ellada (Grecia)

En el recién publicado ECI 2006, Andalucía asciende dos puestos, hasta el número 88. Más allá de los aspectos cuantitativos, es especialmente interesante destacar una de las principales conclusiones de los autores del informe:

"Existe un diferencial de competitividad entre las regiones más ricas y más pobres de Europa, y este diferencial continuará creciendo a menos que se tomen medidas de desarrollo y cohesión regional. Por un lado, existen super-regiones que lideran el desarrollo económico y tecnológico de Europa. Y por otro lado, las regiones menos desarrolladas muestran una falta de capacidad en las principales variables de desarrollo económico, como la disponibilidad de inversión y de conocimiento, así como una pérdida continua de su capital humano. Así, si esta tendencia continúa, estas regiones seguirán quedándose atrás, y serán superadas por las regiones más dinámicas de los nuevos países miembros de la Unión Europea."

Para empeorar la situación, en los próximos años Andalucía se verá enfrentada a importantes amenazas:

- La progresiva disminución de los fondos europeos, por la entrada de los nuevos países miembros de Europa del Este
- La previsible disminución de los fondos de cohesión nacionales, ante la paulatina reducción de la solidaridad entre regiones ricas y pobres de España
- El vertiginoso aumento de la competitividad de los países en vías de desarrollo,

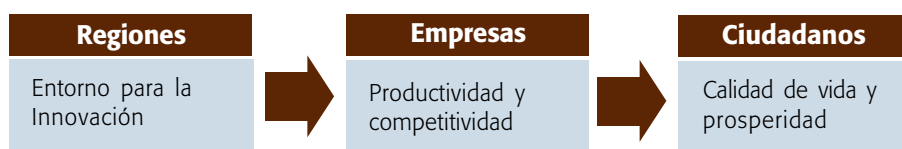
especialmente China, India y los países del Este de Europa.

- El progresivo aumento de la capacidad de innovación de las regiones más avanzadas de la Unión Europea, Estados Unidos y Asia.

Las empresas, el talento y el capital se mueven libremente en Europa, y fluyen hacia las regiones que ofrecen mejores condiciones para su desarrollo y potenciación. Aunque son las empresas y los productos los que compiten en los mercados, las regiones también compiten entre sí para atraer a las empresas más innovadoras, el talento más preparado, y el capital inversor. En esta competencia entre regiones del mundo, las ganadoras serán aquellas regiones que ofrezcan un mejor entorno para la innovación.

Sin duda, en esta competición entre regiones se encuentra inmersa Andalucía, y el futuro de la prosperidad de los andaluces se juega en este campo de batalla. ¿Está Andalucía preparada? ¿Ofrece Andalucía el mejor entorno para que la innovación florezca y sus empresas alcancen niveles de competitividad internacional?

La sociedad civil y empresarial no debería dejar la respuesta a estas preguntas en las manos exclusivas de las fuerzas del mercado y de las administraciones públicas. El ejemplo de otras regiones del mundo muestra que los empresarios pueden asumir un papel de liderazgo en el desarrollo regional, más allá de su importantísima labor como creadores de riqueza, e implicarse en iniciativas de desarrollo económico regional.



La aportación de San Telmo en esta competencia entre regiones es una Cátedra para el impulso de la Iniciativa y la Innovación

En este momento crítico para Andalucía, la Fundación San Telmo ha decidido tomar la iniciativa en el impulso de la capacidad de innovación de la región. Para ello, la Fundación San Telmo ha unido sus esfuerzos a la Fundación Sánchez-Ramade, nacida del primer grupo empresarial de capital 100% andaluz, para lanzar la Cátedra "Sánchez-Ramade" de Iniciativa + Innovación.

La premisa es que Andalucía necesita más iniciativa y más innovación (I+I) en todos sus actores económicos: en las empresas, en las administraciones públicas, en el sistema financiero, en el sistema educativo, en las universidades, y en los jóvenes.

Y por ello, esta nueva cátedra nace con tres objetivos fundamentales: (I) avanzar en el conocimiento de las mejores prácticas mundiales en el desarrollo económico de ciudades, regiones y países, (II) liderar un movimiento de impulso en toda la sociedad andaluza de la iniciativa y la innovación, y (III) lanzar proyectos de investigación, formación y acción que ayuden a impulsar la iniciativa y la innovación, y el desarrollo económico y la prosperidad de Andalucía.

La Cátedra pretende impulsar la iniciativa y la innovación en toda la sociedad andaluza, y especialmente en los actores críticos para el desarrollo futuro de la región:

- Los empresarios innovadores
- Los altos cargos públicos
- Los jóvenes emprendedores, futuros nuevos empresarios
- Los inversores de riesgo, tanto corporativos e institucionales como individuales

**Tres líneas de actividad para la Cátedra**

La Cátedra desarrollará tres tipos de actividades:

**1. Investigación**

- Análisis de mejores prácticas internacionales de desarrollo económico regional.
- Análisis de los sectores críticos de futuro para Andalucía.
- Análisis de casos relevantes de iniciativa e innovación en empresas, nuevos empresarios, administraciones públicas, e inversores.

-Ejemplos:

- "Análisis del milagro económico de Irlanda"
- "Los retos de la industria del turismo de Andalucía"

**2. Formación**

-Cursos especializados sobre iniciativa e innovación para:

- Nuevos empresarios
- Altos Ejecutivos
- Inversores
- Altos cargos públicos

-Ejemplos:

-Diseño de nuevos cursos sobre innovación y desarrollo regional para empresarios, inversores, y altos cargos públicos dentro de los programas de San Telmo.

-Seminario anual especializado en la creación de empresas innovadoras para alumnos universitarios de último curso de carrera.

**3. Acción**

-Lanzamiento de acciones en colaboración con empresas y administraciones públicas para impulsar el desarrollo económico de Andalucía.

Los empresarios, como creadores de riqueza, son los actores principales y fundamentales de la prosperidad de una región. Pero su papel puede ser aún más ambicioso como líderes regionales, involucrándose activamente en proyectos de desarrollo económico, complementando el trabajo de las administraciones públicas con sus capacidades únicas de visión estratégica, identificación de oportunidades y acción.

Con el lanzamiento de esta Cátedra, la Fundación San Telmo y la Fundación Sánchez-Ramade pretenden dar un paso adelante, y participar activamente en la construcción de la Andalucía del futuro. Me gustaría animar a los empresarios andaluces a dar ese paso adelante, y aportar sus capacidades únicas y su liderazgo en iniciativas de desarrollo económico regional.

Para finalizar me gustaría destacar y agradecer la apuesta decidida y valiente de la Fundación Sánchez-Ramade y de sus dirigentes por el fomento del desarrollo económico y la innovación en Andalucía. El Grupo Sánchez-Ramade se convierte de nuevo en ejemplo y modelo de iniciativa e innovación para los andaluces.

