

Semsa 2007: globalización y cadena agroalimentaria: desafíos y oportunidades

El próximo 29 de mayo, el Instituto I. San Telmo impartirá la séptima edición del Seminario anual Especializado en Empresas de la Cadena Agroalimentaria, SEMSA. Este seminario, que en esta nueva edición lleva el título "GLOBALIZACIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA: Desafíos y Oportunidades", constituye un foro donde analizar, diagnosticar y debatir planes de acción en los diferentes eslabones de la Cadena Agroalimentaria ante circunstancias concretas del entorno en que operan.

En SEMSA 07 se analizarán durante un día intensivo, al más alto nivel y mediante casos recientemente escritos (como Ebro-Puleva o Freixenet), mesas redondas y conferencias, cuestiones clave relacionadas con los desa-

fos y oportunidades de la Globalización en la Cadena Agroalimentaria: ¿A dónde ir a vender?, ¿y a producir?; ¿a qué tipo de cliente o canal dirigirse?; ¿qué productos, formatos, marcas, precios ofrecer?; ¿ir solos o acompañados con promociones conjuntas, alianzas, filiales...? Además, se presentará el Estudio elaborado por Rabobank Internacional "Visión Mundial de la Cadena Agroalimentaria: Panorama actual y tendencias futuras de globalización". El Claustro lo constituyen profesores del propio Instituto (José Antonio Boccherini, Miguel Angel Llano y Antonio García de Castro) y del IESE (Jaume Llopis) y ponentes de primer nivel como Frans van Bijsterveld, Dtor de Desarrollo Corporativo de Rabobank Internacional en Eu-

ropa, Jesús Alonso, Consejero Delegado de Jealsa Rianxeira, José Lluís Bonet, Presidente de Freixenet o Jesús Salazar Bello, Presidente del Grupo SOS. Los participantes de SEMSA pertenecen a la Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria (producción, industria transformadora, canales de distribución comercial y Food Service), y empresas e instituciones relacionadas.

Semsa 07 está patrocinado por el Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Fundación Caja Rural del Sur y Price Waterhouse Coopers.

La Fundación San Telmo y la Fundación Social y Cultural Caja Rural renuevan su acuerdo de colaboración



Como en años anteriores, la Fundación San Telmo ha firmado un importante convenio con la Fundación Caja Rural del Sur para seguir favoreciendo, potenciando e instrumentando el desarrollo social y económico del Sur de España. Dicho convenio, que fue firmado por Eustasio Cobrero Vime, Presidente de la Fundación San Telmo, y el Presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luís García Palacios, tiene como objetivo principal seguir aunando esfuerzos para fomentar la formación, especialización y perfeccionamiento del ámbito empresarial.

La Fundación Social y Cultural Caja Rural del Sur, que ha venido colaborando desde su constitución con la Fundación San Telmo, y cuya ayuda ha sido muy importante en la historia del Instituto, patrocinará el desarrollo de algunas de las actividades enmarcadas dentro de la oferta formativa de la Fundación San Telmo, entre las que se encuentran:

- Patrocinio del Estudio del Área de Dirección Comercial "La adaptación comercial de

la empresa agroalimentaria andaluza ante la evolución de los canales de comercialización y los consumidores".

- Diferentes Becas al Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE; al Programa Master en Economía y Dirección de Empresas y al Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA.

- Patrocinio del Seminario especializado en Empresas de la Cadena Agroalimentaria, SEMSA 2007.

- Patrocinio del Seminario "El papel de las Cooperativas en la Cadena agroalimentaria".

- Patrocinio del Desayuno de Trabajo: Presentación informe CIAA.

- Patrocinio de la Sesión del Programa de Continuidad "Perspectivas de la economía para los próximos meses: problemas y soluciones".

- Patrocinio de la Sesión del Programa de Continuidad "Agricultura y globalización".

- Patrocinio del Seminario "Claves del Éxito en la Dirección de Empresas".

"El negocio de la empresa Agroalimentaria" a debate, en Madrid y Barcelona

El Instituto Internacional San Telmo celebró, los pasados días 23 y 25 de enero en Madrid y Barcelona respectivamente, las Jornadas "El negocio de la empresa Agroalimentaria", al tiempo que se presentaba a los asistentes las novedades del Quinto Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA, que se celebrará en Sevilla entre los meses de marzo y junio de 2007.

En esta Jornada, se debatieron los principales retos a los que se enfrenta el directivo de la empresa agroalimentaria ante los cambios de la Cadena (sector primario, industria, canales de distribución y servicios auxiliares) y se analizó el Caso Heineken España: Establecimientos Temáticos, para lo que se contó con el Prof. del Instituto Internacional San Telmo, Antonio Villafuerte Martín y ponentes como Carlos de Jaureguizar Serrano, Presidente Ejecutivo de Heineken España; Jesús Barrios, Director BOP de Heineken España y Gerardo Martínez-Acitores Quintana, Director de Distribución Propia y Unidades de Negocios de Heineken España.

A la jornada asistieron numerosos empresarios y altos directivos (Presidentes, Consejeros, Consejeros Delegados y Directores Generales) de empresas de la Cadena Agroalimentaria.



Reunión del Consejo Asesor de Extremadura



Recientemente tuvo lugar, en Mérida, la décimo cuarta reunión del Consejo Asesor de Extremadura del Instituto Internacional San Telmo.

Durante este encuentro se hizo balance de las actividades realizadas por parte del Instituto en esta comunidad, así como las que se tienen previstas. Además, tuvo lugar la conferencia-coloquio "Extremadura: su presente y su futuro" a manos de Guillermo Fernández Vara, Consejero de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura.

II Encuentro San Telmo del Diario Hoy

El Instituto Internacional San Telmo y el Diario Hoy celebraron el pasado 16 de enero el segundo de los "Encuentros San Telmo del Diario Hoy". En esta ocasión, la temática elegida fue "Estrategias de crecimiento rentable: Ganar dimensión para competir" y para debatir este tema se contó con la participación de varios empresarios extremeños. El debate propuesto para este Encuentro pretendió analizar y debatir, de manera rigurosa y sistemática, las experiencias y preocupaciones recientes de empresas líderes, tanto Pymes como de mayor dimensión, inmersas en diferentes procesos de crecimiento, apuntando, si cabe, ideas sobre su posible evolución.

El Encuentro fue moderado por Antonio García de Castro, Director



General del Instituto Internacional San Telmo y profesor del área de Política de Empresa, y las conclusiones del mismo fueron publicadas en la edición dominical del Diario HOY

Internacionalización y carrera directiva

Cada día son más las empresas españolas que desarrollan procesos de internacionalización que van más allá de la mera gestión de su cartera de exportaciones planteándose decisiones de implantación directa en el exterior. En este nuevo contexto global, las empresas empiezan a considerar que su reto no es vender en el exterior sino competir globalmente en los mercados. El desarrollo de estrategias globales aconseja contar con recursos humanos con la formación y experiencia adecuadas para gestionar estos procesos en entornos de culturas diferentes y desconocidos. Según reconocen las empresas españolas con presencia internacional, la escasez de este perfil de profesionales es uno de los frenos más relevantes en sus procesos de expansión.

Por esta razón, el pasado 23 de enero, tuvo lugar, bajo el patrocinio de Extenda, el encuentro "Internacionalización y carrera directiva: ¿una combinación explosiva?". En este acto se debatió, sobre las implicaciones que el crecimiento internacional puede tener en las políticas de Recursos Humanos de las organizacio-

nes. Para ello, se contó con Álvaro Portes, Colaborador científico del IIST y Director de Marketing de Extenda; Alfonso Media, Socio de Dopp Consultores; Francisco Huertas, Director de Marketing del Grupo Adecco en España y Sergio Antón, Director de la División Internacional del Grupo Acetur.



Seminario en Tánger

San Telmo celebrará en Tánger, el próximo 17 de Mayo, un Seminario bajo el título: "Alianzas Estratégicas: Retos Complejos, Soluciones Conjuntas". Este ambicioso proyecto ha surgido impulsado por la constante inquietud que San Telmo siempre ha demostrado por el desarrollo y la expansión del Sur de España.

El Seminario tocará uno de los temas más candentes de la actualidad económica y empresarial: las Alianzas Estratégicas. El objetivo del mismo es transmitir a los participantes que la capacidad de cooperación entre las empresas podría ser lo que marque la diferencia en relación a los competidores en un futuro cada vez más imprevisible. Analizaron los principales interrogantes que se plantean a la hora de decidir una Alianza Estratégica, profundizando en el conocimien-

to de las mismas: su necesidad, su diseño y las circunstancias que condicionan el éxito de las mismas.

El Seminario contará con la participación de personalidades relevantes de la empresa y de la vida social y política de los Reinos de Marruecos y España, en dos conferencias que inaugurarán y clausurarán el evento. Además, se estudiarán dos casos de Alianzas con la ayuda de profesores especializados y con la intervención directa de sus protagonistas.

La quinta edición de ADECA, cargada de novedades

Recientemente, ha dado comienzo en Sevilla la quinta edición del Programa ADECA (Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria), que ya se ha convertido en un referente nacional en el sector, tanto por el nivel de sus participantes, como por su claustro y los temas que se abordan.

Este año ha venido cargado de novedades: Franz Fischler, ex-Comisario Europeo de Agricultura, Jose Luis Bonet, Presidente de Freixenet, José Arcas, Presidente de Nestlé España, Federico Caruncho ex-Director General de Panrico China, Pablo Alvarez Mezquiriz, Consejero Delegado de Vega Sicilia, Joan Casaponsa, ex-Presidente para Europa, División de Galletas, Kraft, y Gilles Petit, Consejero Delegado de Carrefour. Estos son algunos de los ponentes que asistirán. El estreno de material es también muy significativo en esta edición, con casos elaborados expresamente por nuestro claustro, como Ebro-Puleva, Vega Sicilia, Freixenet, Agro Sevilla 2007, Heineken, y Carrefour 2007, o traducidos de otras Escuelas como Beijing Hualian (una de los principales distribuidores en China), Dragon's Teeth Vineyards (productor de vino en Sudáfrica), y Productos de Consumo Disney, sobre marketing de nutri-

ción para niños. Su diseño es rompedor en enfoque, a modo de foro de reflexión estratégica sobre la Cadena Agroalimentaria del futuro (alejándose de cuestiones más ligadas a la gestión): Biotecnología, modelos de relación industria/distribución, alianzas, nuevos consumidores (mayores, inmigrantes) y mercados (China), nutrición/salud, marcas propias y del distribuidor, ampliación europea, alimentación fuera del hogar etc.. El claustro lo componen profesores de ámbito internacional (además del Instituto, de Escuelas como IESE, IPADE de México o la Harvard Business School de USA), los protagonistas de los casos que se discuten y ponentes invitados. Más de 150 directivos y empresarios de empresas medianas-grandes de la Cadena Agroalimentaria de toda España y Portugal se han dado cita en las cuatro ediciones anteriores, provenientes de empresas de toda la Cadena, desde la producción y transformación (Eurosemillas, Covap, Grupo Leche Pascual o Mahun-San Miguel), los canales de distribución (Carrefour, Supermercados el Arbol, Makro o Comess Group) y empresas de servicios relacionadas (Inveralia, Distribuição Luis Simões o Pricewaterhouse Coopers).

El Consejero de Innovación, Francisco Vallejo Serrano se reúne con empresarios de la Cátedra de Empresa Familiar de San Telmo

Francisco Vallejo Serrano, Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, visitó el pasado 13 de febrero las instalaciones que el Instituto internacional San Telmo tiene en la capital hispalense, con motivo de la reunión de la Comisión Delegada de la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto. De este modo, varios miembros pertenecientes a la Cátedra de Empresa Familiar de San Telmo tuvieron la oportunidad, a través del almuerzo-colquio que se celebró, de debatir con el Consejero de Innovación las Principales líneas de actuación que esta desarrollando la Junta de Andalucía para las PYMES.



Con nombres y apellidos

Francisco Ballbé, E-MBA Sevilla, 00, se incorporará próximamente al IESE de Madrid como Director de Programas.

Jorge Laguna Bravo, AD-1 Málaga 06, ha sido merecedor recientemente del premio "*Ejecutivo del Año*", que concede por sexto año Granada Económica bajo la denominación de Premios Líder Granada.

Pablo Carrasco García, E-MBA Sevilla, 99, ha sido nombrado Director de Contenidos de TVE.

Manuel Pereyra, PIDE Sevilla 05, ha sido elegido Presidente de la Federación de Moda de Andalucía.

José Ramón Bécares, AD-1 Sevilla 06, ha sido nombrado Consejero Delegado y director general de Dopp Consultores.

Luis Osuna, DEA Sevilla 02, quien hasta ahora había sido director financiero de Covirán Servicios S.L. y director de Graseda S.L. ha sido nombrado subdirector general de COVIRAN.

Primer Encuentro de Negocio de Jóvenes Empresarios en San Telmo

El pasado 18 de enero el Instituto Internacional acogió en su sede de Sevilla, el I Encuentro de Negocios de Jóvenes Empresarios Andaluces, iniciativa que pretende contribuir, cuantitativa y cualitativamente, al desarrollo económico de la región.

En esta jornada, patrocinada por ONO y a la que acudieron más de 120 jóvenes empresarios provenientes de todos los sectores de la economía andaluza, intervinieron como ponentes José Manuel Peláez, Director de CREA; Eduardo Olaya, profesor de Análisis de Situaciones de Negocio y Política de Empresa del Instituto Internacional San Telmo; Juan Pablo Lázaro, Presidente de la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo; Joaquín Coronado, Director



General de Operaciones del Grupo ONO; Jaime Martorell, Director Regional de ONO y Javier Navarro, Presidente de AJE Andalucía.

Nueva Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas

El pasado 15 de enero tuvo lugar en el Instituto Internacional San Telmo en Sevilla, el acto de inauguración de la XXI Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE. La media de edad de los 64 participantes de esta XXI promoción es de 36 años y su experiencia media de trece. De entre los participantes el 33% son

licenciados, un 30% son diplomados, mientras que un 37% han realizado otros estudios.

Por provincias, dado que el Programa se imparte de forma simultánea en Málaga, la gran mayoría pertenece a Sevilla que abarca el 67% el resto son de Córdoba, Huelva, Cádiz y Badajoz.



Seminario en Harvard: Nuestro Claustro se va a la escuela

El pasado mes de enero los Profesores Miguel Angel Llano Irusta y José Antonio Boccherini Bogert asistieron al Agribusiness Seminar 2007 de Harvard Business School, donde tuvieron la ocasión de contrastar su punto de vista sobre las tendencias y retos del sector agroalimentario con profesores, ponentes y participantes de todo el mundo. Esta vez se sentaron 'al otro lado', para, de esta forma, contribuir a la excelencia en sus sesiones y conocimiento del sector agroalimentario. Este Seminario fue lanzado por primera vez hace cerca de 50 años por Ray A. Goldberg, "el gurú" de los Agronegocios para muchos, y le dio un nuevo enfoque a la formación directiva de los profesionales del sector. El Profesor Goldberg, consolidada eminencia por su saber del sector como académico y por los muchos años en el mismo, visita cada año el Instituto Internacional San Telmo como parte del claustro del Programa ADECA y colabora con esta institución en el desarrollo de la Especialización Agroalimentaria de nuestros profesores.