

Comienza en Mérida el Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1



Redacción

El pasado 15 de febrero un total de 50 empresarios y directivos, comenzaron en Mérida la VIII Promoción del Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1, del Instituto Internacional San Telmo en Extremadura.

Esta jornada comenzó con la intervención del Director General Adjunto del Instituto Internacional San Telmo, Julio Audicana Arcas, quien dio la bienvenida a los participantes. Le siguió la presentación del Programa a cargo de Jorge Ramos, Director de Programa. Además, en esta ocasión, los participantes contaron con el punto de vista de un Antiguo Alumno de la mano de Carlos Arce Pardo, diplomado en Alta Dirección de Empresas en el Instituto en 1998 y miembro del Consejo Asesor de San Telmo en Extremadura. Para concluir con esta primera jornada, el Prof. de San Telmo, Eduardo Olaya impartió las primeras sesiones del Programa.

Perfil de la promoción

Esta Promoción del AD-1 cuenta con un total de 53 participantes pertenecientes a distintos sectores. De la provincia de Badajoz, con un 62% y Cáceres, con un 38%.

En cuanto a los cargos que ostentan los participantes, un 76% son administradores,

presidentes, consejeros delegados, directores generales, y gerentes, mientras que en un 24% son directores funcionales.

El Programa

El AD-1 es un Programa de perfeccionamiento directivo de cinco meses de duración, dirigido a empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de responsabilidad. Su objetivo principal es el desarrollo de las capacidades directivas de los participantes en sus tres dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes.

El instrumento de enseñanza que utiliza el Instituto Internacional San Telmo en todos sus programas es el denominado Método del Caso. Este método es muy práctico y activo y por ello, es el utilizado por las principales Escuelas de Negocio de todo el mundo.

El temario aborda los principales retos a los que se enfrenta la Alta Dirección, a comienzos del siglo XXI, en cada una de las áreas funcionales de una empresa. Aporta unos modelos, conceptos y herramientas que han resultado útiles en muchas empresas para el diagnóstico y solución de los complejos problemas que afrontan los empresarios y los altos directivos.

