

NUEVO SERVICIO DE LA AGRUPACIÓN DE MIEMBROS

Encuentros: una oportunidad para formarse y relacionarse

Mamen Gómez

cgomez@santelmo.org

La Agrupación de Miembros del Instituto Internacional San Telmo nació por iniciativa de los Antiguos Alumnos con el fin de garantizar la formación permanente a todos los miembros de la agrupación, ayudar al Instituto a desarrollar los fines para lo que fue creado, y fomentar la relación entre ellos mismos y con el Instituto.

Para conseguirlo, se han venido organizando anualmente una serie de actividades, que se podrían resumir en tres grandes bloques: de formación, de relación y de información.

Entre estas actividades que desarrolla la Agrupación destacan:

- El Programa de Continuidad
- La Asamblea
- El día del Antiguo Alumno
- Agrupaciones territoriales
- Orientación Profesional
- Consultas breves al Claustro
- Utilización de instalaciones
- Revista
- Boletín de perspectivas socioeconómicas
- Documentación y libros
- Directorio



No obstante, conscientes de la importancia de una formación permanente y de las necesidades de los Antiguos Alumnos, cada vez mayor en número y en distribución geográfica, se ha desarrollado un nuevo servicio al que se ha denominado Encuentros que sustituye lo que anteriormente se llamaba Actualización e incorpora nuevas actividades dirigidas a los Miembros de la Agrupación.

Este nuevo servicio consiste en un conjunto de actividades especialmente enfocadas a la información sobre temas de actualidad y al fomento de las relaciones a través de conferencias-coloquio, foros, desayunos de trabajo, torneos deportivos, etc. Actividades todas ellas dirigidas exclusivamente a los miembros de la Agrupación y que se desarrollarán a lo largo del año académico.

Algunos de estos Encuentros estarán planificados de antemano; otros irán surgiendo aprovechando la visita en el Instituto de algún Empresario, Directivo o Académico involucrados en temas coyunturales o de actualidad de interés general. Adicionalmente se organizarán Encuentros cuyo objetivo fundamental será fomentar la relaciones entre los Miembros; este año se tiene previsto algunas actividades deportivas.

En el trimestre que acaba de concluir, correspondiente a los meses de septiembre, octubre y noviembre, ya se inició este servicio con muy buena acogida. No obstante, aún quedan por desarrollarse varias conferencias-coloquios a lo largo del curso académico, (véase el cuadro).

Este nuevo servicio consiste en un conjunto de actividades especialmente enfocadas a la información sobre temas de actualidad y al fomento de las relaciones a través de conferencias-coloquio, foros, desayunos de trabajo, torneos deportivos, etc.

La empresa bajo la lupa bancaria

Profesor: Fernando Faces, IIST.
Enero en Sevilla y Málaga

El desarrollo de carreras directivas internacionales

Ponente: Álvaro Portes Fernández, Director de Planificación y Marketing de Extenda
Enero en Sevilla

Estrategia de Clientes

Ponente: Miguel Gallo, Socio de Daemon Quest
Enero en Sevilla

Comunicación comercial: un modelo de gestión basado en la cadena de valor

Profesor: Xavier Oliver, IESE. Presidente BBDO España y miembro del Consejo de Administración de BBDO Mundial
Enero en Málaga y febrero en Sevilla.

Envejecimiento de la población: realidades y consecuencias, ¿una oportunidad de negocio?

Profesor: Gonzalo Laguillo, IIST
Febrero en Málaga y Sevilla

Las Normas Internacionales de Contabilidad y su impacto en las Pymes

Profesor: Manuel García Ayuso, IIST
Marzo en Málaga y Sevilla

Tiempo de calidad para una vida más feliz y eficaz

Profesor: Steven Poelmans, IESE
Abril en Sevilla

La comunicación interpersonal en la organización

Profesor: José M^a Rodríguez Porras, IESE
Mayo en Málaga y Sevilla

Sistemas de dirección y control en la empresa

Profesor: Julián Sánchez, IPADE
Mayo en Sevilla

Los directivos que demandan las empresas hoy en día

Ponente: Juan E. Llimona. Presidente de DOPP Consultores
Junio en Sevilla