
Las actividades agroalimentarias de San Telmo rompen fronteras

Gloria Ocaña Derqui

Dpto. de Empresas Agroalimentarias. Asistente de Investigación.

Ya está en el horno la quinta edición del Programa ADECA 2007 en Sevilla, con participantes de toda España y Portugal; en Valencia, acaba de empezar el Programa DEA, Seminarios por toda la península, participantes de toda procedencia geográfica... Nadie duda de que, en la formación de Alta Dirección, nuestro Instituto es el referente del Sur de España. Por si fuera poco, desde hace ya varios años, sus actividades e investigaciones especializadas sobre el sector agroalimentario lo han convertido también en un referente para directivos del sector en España y Portugal... y ha decidido apostar enérgicamente por ello.

Un referente Global que comenzó en el sur de España

La vocación del Instituto por el sector agroalimentario comenzó en 1984, cuando se lanzó el Programa de Dirección de Empresas Agroalimentarias DEA, con el espíritu de fortalecer el tejido empresarial y directivo del sector agroalimentario, clave en el crecimiento del sur de España. Enfocado a perfeccionar las habilidades directivas y de gestión de los responsables de las empresas agroalimentarias, han pasado por sus aulas más de 600 antiguos alumnos, en su ma-

yoría procedentes de Andalucía y Extremadura, el 'entorno natural' de nuestra Escuela de Negocios.

Sin embargo, (en palabras de Julio Audicana, uno de sus impulsores) en 2000, se produjo un momento de 'zozobra'..., y nuestra percepción era que el mercado del hasta entonces, nuestro 'entorno natural' en el ámbito agroalimentario se estrechaba y que cada vez nos costaba más avanzar en nuestra especialización. Es entonces cuando nuestro Consejo Asesor de la Especialización Agroalimentaria, nos sugiere e, incluso, 'exige' que capitalizáramos todo lo hecho hasta entonces y definiéramos y lleváramos a cabo un proyecto de ámbito, primero, nacional y, más adelante, internacional. La decisión del Instituto con el apoyo del Consejo fue una apuesta decisiva y contundente "El Instituto San Telmo tiene vocación nacional e internacional en el desarrollo de esta línea de investigación..., y con la ayuda de su Consejo Asesor lo abordará como uno de sus proyectos emblemáticos en los próximos años..." Desde entonces, las actividades de perfeccionamiento especializadas en el sector agroalimentario, sus investigaciones y relaciones con escuelas e instituciones líderes, no pa-

Sin lugar a dudas, San Telmo se percibe para muchos altos directivos de la cadena agroalimentaria como un referente global y ha decidido apostar enérgicamente por ello.

ran de ampliar fronteras y sus objetivos para los próximos años son ambiciosos: consolidar su desarrollo nacional (Valencia, Madrid, Barcelona, País Vasco, Galicia...) e internacional (ADECA en Miami, ADECA en inglés para toda Europa, presencia en las aulas de empresarios y directivos del norte de África asistencia a foros académicos internacionales), tener como antiguos alumnos a los principales líderes de la Cadena Agroalimentaria nacional y generar de cinco a diez Casos de empresas líderes nacionales e internacionales cada año.

El Programa DEA se va de viaje a Valencia

Con este nuevo enfoque de convertirnos en un referente global, el Instituto apostó por llevar el Programa DEA (Dirección de Empresas Agroalimentarias) a regiones donde el sector demandara perfeccionar las habilidades directivas y de gestión de los participantes de cada zona. De hecho, ya se han realizado, fuera de las sedes del Instituto, ediciones en Almería y Jerez de la Frontera y la última se inauguraba en noviembre pasado en Valencia, en colaboración con Florida Universitaria y se prolongará hasta abril de 2007. Su celebración en la Comunidad Valenciana supone un hito clave en la historia de nuestra institución, y se ratifica así su apuesta decisiva por llevar las actividades agroalimentarias al terreno nacional e internacional. Además, está en estudio su celebración en otras regiones españolas con importante tejido empresarial agroalimentario.

'Encuentros San Telmo de la Cadena Agroalimentaria' con los líderes nacionales.

El pasado julio concluían la serie de seis 'Encuentros San Telmo de la Cadena Agroalimentaria' realizados con el diario Expansión en su sede de Madrid bajo el patrocinio del banco Rabobank Internacional y Dbp Conseil & Management, S.A. Esta iniciativa



Consejo Asesor de la Especialización Agroalimentaria



ha tenido por objeto reunir a unos diez profesionales y expertos de todo el territorio nacional en cada reunión, para analizar y debatir, de forma rigurosa y sistemática, aspectos estratégicos relativos a la Cadena Agroalimentaria. Por estos encuentros, (han pasado, en reuniones coordinadas por miembros de nuestro Claustro, más de cuarenta directivos de primer nivel de las principales empresas de la Cadena Agroalimentaria Española, como Manuel Alcolea Acha, Director General de Kraft Food, Rafael Gómez Gómez, Consejero de Mercadona, Jesús Salazar Bello, Presidente de Sos Cuétara o José Ramón Calvo Arechavala, Director General de Calvo y algunos otros, que podemos decir con orgullo que son ya son antiguos alumnos de nuestro Programa ADECA como Tomás Aránguez Toledano, Presidente de Covap, Carlos de Jaureguizar Serrano Presidente de Heineken España, José M^a Vara Izquierdo Presidente de El Arbol, y un largo etc.

Seminarios Especializados por toda España y Portugal y mirando a Marruecos

Los dos últimos años se vienen celebrando Seminarios especializados en la Cadena Agroalimentaria por toda la península, desde Madrid, Barcelona y Valencia hasta Lisboa (Portugal). Estos Seminarios constituyen una excelente oportunidad de toma de contacto para empresarios y directivos de toda la Cadena con el Instituto, la metodología del Caso, que se ve enriquecida además por la presencia de los protagonistas de los mismos como Pedro Balvé, Director General de Telepizza, o Juan José Guibelalde, Consejero Adjunto a la presidencia del Grupo Campofrío.

Además, el Instituto está promoviendo la realización de Seminarios Especializados en la Cadena Agroalimentaria en Marruecos para un futuro no muy lejano.

Y las actividades "In company" no se quedan atrás. Muestra de ello fue el último

En la trayectoria del Instituto ha sido de suma importancia la constitución hace más de trece años, del Consejo Asesor del Departamento de empresas agroalimentarias, formado hoy por los máximos responsables de prestigiosas empresas agroalimentarias.

acuerdo firmado con Sovena Ibérica de Aceites, para impartir un Seminario dirigido a más de 60 miembros de los equipos ejecutivos de la empresa en Estados Unidos, Portugal y España.

SEMSA 2007, más internacional que nunca: La Globalización en la Cadena Agroalimentaria.

La Globalización está calando a una velocidad de vértigo en los últimos años en todos los países y en todos los sectores, y las empresas de la Cadena Agroalimentaria no son una excepción, exigiendo a sus directivos afrontar con diligencia nuevos desafíos. Por ello, San Telmo ha elegido esta temática para su próximo Seminario anual que se celebrará Sevilla en mayo de 2007 con el estreno de los Casos Ebro-Puleva y Freixenet, actualmente en escritura y la experiencia y el testimonio de quienes dirigen empresas que sí han aceptado el desafío de la globalización, como Jealsa Rianxeira o Sos Cuétara. SEMSA (el Seminario anual Especializado en Empresas de la Cadena Agroalimentaria), se ha consagrado ya en toda España y Portugal como una cita anual a la que asisten empresarios y directivos de toda la Cadena Agroalimentaria, para sumergirse durante 1-2 días en temas de candente actualidad para sus empresas.

El Programa ADECA, un referente Global

El lanzamiento del Programa ADECA (Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria) en 2003 fue un paso de gigante. ADECA (que el próximo 27 de marzo de 2007 lanza su quinta edición), traería a la sede de Sevilla a los principales directivos y empresarios responsables clave de empresas medianas y grandes de la Cadena

Agroalimentaria de España y Portugal, a una actividad de larga duración (aunque concentrados en dos días al mes, de marzo a junio). Se concibió rompedor en su enfoque estratégico, abordando las principales revoluciones y tendencias de la Cadena para alejarse de las cuestiones más ligadas a la gestión en sí, abordadas en el Programa DEA. Biotecnología, modelos de relación industria/distribución, alianzas, nuevos consumidores (mayores, inmigrantes), nutrición/salud, marcas del fabricante y del distribuidor, flexibilidad, ampliación europea, nuevos mercados (China, Países del Este,..), dimensión empresarial, nuevos canales de alimentación (conveniencia, vending), alimentación fuera del hogar o food service,.. son algunos de los temas abordados, junto a Profesores de ámbito internacional (además del Instituto, de Escuelas como IESE, IPADE de México o la Harvard Business School de EEUU) los protagonistas de los Casos que se discuten (de suma actualidad, como Carrefour España, Nestlé, Grupo Hojiblanca, ect.) y ponentes invitados, para vislumbrar, entre todos, cómo será la Cadena Agroalimentaria dentro de diez años. Hoy, más de 150 directivos al máximo nivel, han pasado por sus aulas.

Nuestras actividades suponen un motor de innovación de una especialización agroalimentaria cada día más global: Generación de Casos (tal como veíamos en el pasado número, alguno de ellos traducido al chino, al inglés, portugués,...) y difusión en foros internacionales (Seminario de Harvard en Roma, IAMA,..), Presentación de estudios a nivel nacional, ponencias en eventos de suma importancia para el sector (Congreso Aecoc, Alimentaria,..). En pocas palabras, la especialización agroalimentaria, se «sale del mapa».