

# Lanzamiento de la 8ª Edición del Programa 50K

**Beatriz Lacañina**

CREARA

CREARA, el Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo comienza su 8ª Edición del Programa de Creación de Empresas 50K. Este programa se ha convertido en uno de los principales motores de la creación de empresas en el territorio nacional, y en el lanzamiento de su 8ª Edición se ratifica como el programa más completo y de calidad que se oferta actualmente a los emprendedores.

Nuestra filosofía se basa en el apoyo continuo a todos aquellos antiguos alumnos y empresarios en general que han decidido comenzar el arduo camino de emprender y que necesitan no sólo orientación o financiación, sino acompañamiento en sentido amplio. El objetivo de 50K es realizar una labor de acompañamiento a los emprendedores durante el periodo de lanzamiento de sus empresas, en el cual se les proporcionan todos los recursos y apoyo necesarios para convertir su idea de negocio en una empresa real.

## Creara aporta valor en las tres fases fundamentales del emprendimiento:

I) La primera fase es aquella en la que se desarrollan vocaciones empresariales, y desde CREARA fomentamos dichas vocaciones a través de una iniciativa pionera en nuestra región: "Curso de Iniciación a la Prácticas Empresarial" (CIPE) para gente joven.

II) En un segundo estadio, ayudamos a los emprendedores a llevar a cabo sus sueños y a lanzar sus empresas a través de **50K-Emprendedores**. El público objetivo de este programa son personas que

aun no tienen un proyecto sólido sino que se encuentran en una fase previa al despegue de la empresa. En 50K se le aportan los recursos necesarios para convertir la idea en un proyecto maduro.

III) La tercera fase en la que interviene Creara es la fase de crecimiento y desarrollo de las empresas, y lo hace a través de 50K-Pymes, programa dirigido a pequeñas empresas que necesitan ayuda para dar el salto y alcanzar un crecimiento sostenible. Estas empresas tienen otro tipo de necesidades distintas a los emprendedores, como son la búsqueda de capital para financiar su expansión y los contactos tan necesarios a la hora de establecerse como empresa de referencia en el mercado.

Con el programa 50K, Creara pretende fomentar la cultura de la innovación en sentido amplio, entendida no sólo como innovación tecnológica sino también como innovación empresarial. Ayudamos a aquellos proyectos que cuenten con una idea de negocio innovadora, que consigan ofe-

cer un producto o servicio en el mercado de manera diferencial frente a sus competidores y así alcanzar una ventaja competitiva. Para ello se buscan proyectos que tengan vocación de líderes, que hagan una apuesta fuerte por la innovación y cuyo equipo promotor brille por su tenacidad y fuerza. Por esta razón en 50K se apuesta más por la calidad que por la cantidad.

Uno de los recursos más valiosos para los emprendedores es el acceso a fuentes de financiación, y Creara pretende sacar el mayor partido al capital. Por ello recomienda el uso del capital inteligente, aquel que es aportado por inversores privados de manera que el proyecto no consiga solamente un aporte de capital sino un aporte extra de experiencia y contactos que el inversor privado pueda proporcionar. Estas facilidades en el acceso al capital que aporta 50K han dado sus frutos en los 27 millones de euros de inversión conseguidos durante los siete últimos años.

