

CREARA lanza su nueva página web

Bassem Nwelati Artillo

CREARA ha desarrollado una nueva página Web que permite prestar un servicio complementario a los programas que actualmente imparte. Las principales mejoras que presenta la página están enfocadas a satisfacer las necesidades de formación e información de nuestros participantes.

En una economía cada vez más dependiente de las nuevas tecnologías, en la que los cambios se suceden a gran velocidad, se torna imprescindible contar con herramientas de comunicación potentes que sean capaces de reflejar el estado en el que se encuentran las organizaciones y sus actividades. Con el paso de los años, el Instituto Internacional San Telmo y CREARA están demostrando con efectividad e imaginación cómo se adapta una organización, con una actividad como la formación, a los vertiginosos cambios que se dan lugar en esta sociedad.

Es por ello que CREARA ha desarrollado una nueva página Web que permite prestar un servicio complementario a los programas que actualmente imparte. Las principales mejoras que presenta la página están enfocadas a satisfacer las necesidades de formación e información de nuestros participantes, los cuales se caracterizan por tener un amplio dominio de las nuevas tecnologías. Estas mejoras se centran en:

-Proporcionar una amplia variedad de herramientas para el CIPE:

"Curso de Iniciación a la Práctica Empresarial". Esta iniciativa tiene como público objetivo los jóvenes que están a punto de incorporarse al mundo laboral. Se trata de estudiantes con grandes inquietudes que exigen formación de calidad y que se adapte a los medios tecnológicos disponibles a su alcance (Internet, e-mail, PDA's...). En concreto la nueva página Web contará con un punto de encuentro entre antiguos alumnos, foros de discusión sobre los casos estudiados durante los programas, artículos y

materiales didácticos que complementen las enseñanzas de las sesiones, etc.

-Potenciar la Red de contactos 50K.

Los años van pasando por CREARA, y las empresas surgidas de 50K cada vez son más numerosas. Actualmente contamos con 138 empresas en activo de las 190 que hemos ayudado a lanzar. Esta cifra encierra un ratio del 73% de empresas que siguen adelante después de los difíciles primeros años. Es un dato realmente esperanzador para aquellos proyectos que quieran participar en nuestro programa de lanzamiento de empresas, pero por encima de todo, supone un gran compromiso para CREARA seguir ofreciendo un excelente servicio post-lanzamiento a todos los proyectos que continúan su andadura. Es por ello que se ha diseñado la nueva página Web de modo que estos proyectos puedan beneficiarse de un escaparate común que les permita darse a conocer a clientes e inversores, interrelacionarse entre ellos para iniciar contactos y estrechar relaciones comerciales, y en definitiva, poder mantener una relación duradera con la Fundación San Telmo desde la distancia. CREARA cuenta con un 23% de proyectos sevillanos, un 37% del resto de Andalucía y un 40% del resto de España.

-Facilitar información actualizada a toda la comunidad.

-Solicitar on-line la participación en los diferentes programas y actividades que organiza CREARA a través de formularios y solicitudes.

