

## Antonio García de Castro, ponente en el Congreso de Aecoc 2006

El pasado octubre, el Director General del Instituto Internacional San Telmo, Antonio García de Castro, participó con una Conferencia-Coloquio en el Congreso Aecoc en su XXI edición. Ante 1.200 empresarios y altos ejecutivos de los sectores de la distribución y la industria agroalimentaria y el gran consumo, aportó su visión sobre las cuestiones ligadas a la financiación del crecimiento y sus implicaciones en la gestión, centrándose en el modelo que protagonizan las sociedades de capital riesgo, así como la repercusión que tiene para la gestión y gobierno de la empresa. El Congreso, bajo el lema, "Por un crecimiento sostenible y rentable" dio cita también a otros ponentes nacionales e internacionales entre los que figuraron el vice-

presidente segundo y consejero delegado del Grupo Santander, Alfredo Sáenz; el ex vicepresidente de Wal-Mart, Don Soderquist; el presidente de Coca Cola Iberian Division, Marcos de Quinto; el director del Instituto de Política Económica de Colonia, Juergen B. Donges, y el fundador y consejero delegado de Vueling Airlines, Carlos Muñoz, entre otros. Este acto fue inaugurado por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre y clausurado por el Príncipe de Asturias.



## Portugal acoge el seminario "Nuevos Modelos de relación entre fabricantes y canales"



El pasado 19 de octubre el Instituto Internacional San Telmo celebró en el hotel Ritz de Lisboa la jornada especializada en la Cadena Agroalimentaria "Nuevos Modelos de relación entre fabricantes y canales" en la que además, tuvo lugar la Presentación del Programa ADECA.

En esta jornada, dirigida a empresarios y altos directivos de empresas de la Cadena Agroalimentaria, se debatió y analizó el Caso Mercadona - Conservas Ubago: El concepto de Interproveedor, bajo la dirección del Prof. Julio Audicana Arcas. En la sesión se planteó la decisión que debe tomar el Pre-

sidente de una mediana Empresa de conservas de pescado ante la oferta de convertirse en interproveedor de Mercadona, tratando de analizar los pros y los contras que conlleva esta nueva forma de relacionarse.

Esta iniciativa del Instituto es otra muestra del interés por convertirse en un referente en la Cadena Agroalimentaria nacional e internacional. Por su Programa ADECA ya han pasado varios empresarios y directivos procedentes del país vecino y se espera aumentar su afluencia en las próximas ediciones.

## San Telmo imparte en Álava un Seminario para la Fundación Azti Tecnalia

Este Seminario dirigido más de 40 Altos Directivos con más de diez años de experiencia en empresas agroalimentarias, lleva por título "Grandes retos de las empresas agroalimentarias: Competir, diferenciarse y crecer en un entorno cambiante" y se desarrolló los días 16 y 17 de noviembre. El objetivo del Seminario fue transmitir a los protagonistas de la Cadena Agroalimentaria cuáles son los factores clave que se deben manejar y conjugar para competir y tener éxito en el mercado actual. Para ello se utilizaron Casos prácticos y Conferencias-coloquio. AZTI-Tecnalia, Centro Tecnológico experto en Investigación Marina y Alimentaria, es una Fundación privada sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es el desarrollo social y la mejora de la competitividad en sus sectores de actuación, mediante la Investigación e Innovación tecnológica.

## El reto de dirigir empresas

El pasado 15 de noviembre, el Instituto Internacional San Telmo impartió, bajo el patrocinio de TAPSA, el seminario abierto "El reto de Dirigir Empresas: Integrar Negocio y Personas" dirigido fundamentalmente a directivos, mandos intermedios, empresarios y profesionales con una experiencia de al menos 4 años y una edad entre 25 y 40, que desearan plantearse una mejor forma de hacer las cosas en el ámbito de su organización.

Los directivos y empresarios de hoy en día tienen que ser capaces de atraer, motivar, desarrollar y retener a las personas que aportan conocimientos y habilidades a sus organizaciones. En un plano teórico, todo el mundo está de acuerdo con esta afirmación, no obstante, en la práctica, resulta muy difícil integrar los intereses de las personas y sus actuaciones, con los intereses de la empresa.

En este seminario se tuvo la oportunidad de reflexionar sobre cuestiones que preocu-

pan a quienes dirigen equipos en una organización, tales como: ¿Es posible ser empresario o directivo de éxito sin ser buenos conductores de nuestros colaboradores? ¿Qué cosas concretas debe hacer -y cuáles no- un directivo para dirigir bien a su gente en el sentido que exige e negocio? ¿Cómo se puede transmitir la cultura de la empresa? ¿En qué consiste el trabajo de dirigir?, etc.

Por otra parte, los asistentes pudieron conocer de primera mano la experiencia profesional de Francisco Huertas Carrasco, Director de Marketing y Comunicación del Grupo ADECCO. Intervinieron, además, el Prof. Antonio Villafuerte Martín, Director General Adjunto, el Prof. Juan Paneque Macías, Director del Programa Master de San Telmo y Pablo Pérez Fernández, Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE).



 An advertisement for Dinotec, a water and environmental services company. The background features a large waterfall. The text is arranged in several sections:
 

- Logo:** dinotec Sociedad de Aguas y Medio Ambiente
- Headline:** Hay pocas empresas capaces de dominar todos los procesos
- Text:** Treinta años proyectando, construyendo y explotando, para darle el servicio integral que se necesita en el tratamiento y recuperación de aguas: potables y de aporte, residuales urbanas e industriales. Con la garantía y la confianza que usted se merece y el mercado nos reconoce.
- Services:** Proyectamos, Construimos, Explotamos
- Tagline:** La experiencia en aguas
- Contact Info:** Para información: Parque Sevilla Industrial - Calle Paris, 3 - Manzana 13 - Parcela 18 - 41016 Sevilla - España - Tel. +34 954 252 520 - Fax +34 954 250 065 - Web www.dinotec.com

## Inaugural AD-1 en Málaga y Sevilla

El pasado 10 y 26 de octubre tuvo lugar en Sevilla y Málaga respectivamente, la inauguración del Programa de Alta Dirección de Empresas AD-1. Este Programa, que se imparte de forma simultánea en Málaga y Sevilla, pretende ayudar a los empresarios a plantear con rigor intelectual e imaginación creativa las distintas dimensiones de esta tarea, y a estimular la búsqueda de soluciones prácticas, eficientes e innovadoras por parte de todas las personas que colaboran en el que hacer de una empresa.



## El DEA ahora, en Valencia

El pasado mes de noviembre se ponía en marcha el Programa de Dirección de Empresas Agroalimentarias, DEA, en Catorroja, (Valencia), en colaboración con Florida Universitaria y por primera vez en esta zona de España.

Se trata de un programa de perfeccionamiento directivo que desarrolla el Instituto desde 1984 y se dirige a empresarios y directivos del sector agroalimentario con amplia experiencia, y pertenecientes a empresas de pequeño y mediano tamaño. Tiene por objetivo ilustrar los modelos, conceptos y herramientas necesarios para mejorar la gestión de las empresas agroalimentarias para perfeccionar las capacidades y habilidades pro-

pias de la Alta Dirección, adquiriendo una concepción global de la empresa y del funcionamiento de la Cadena Agroalimentaria y la problemática en cada punto de la misma.

Ya han pasado por el mismo más de 600 empresarios y directivos y el Instituto lo llevará a aquellas zonas de España donde el tejido empresarial, vinculado al sector agroalimentario, demande este tipo de formación de Alta Dirección. Ya se ha desarrollado en Sevilla, Almería, Huelva y Jerez de la Frontera (Cádiz) y se encuentran en estudio futuras ubicaciones.

DEA Valencia supone un reto para San Telmo, y concluirá el próximo mes de abril de 2007.

## Quinto año consecutivo del "In Company" para UHY Internacional

A lo largo de los días 28 y 29 de septiembre un total de 33 gerentes de las empresas miembros de UHY Internacional, asociación internacional de reconocido y alto prestigio de empresas auditoras y consultoras localizadas en los principales centros de negocio del mundo, se reunieron en Grazalema (Cádiz) para asistir al seminario "In Company" que el Instituto Internacional San Telmo ha realizado para el grupo de empresas que componen esta firma.

San Telmo es consciente de que los directivos que se dirigen a sus aulas buscan una formación a medida que les permita encontrar en pocas sesiones, respuestas específicas a sus necesidades particulares de formación para progresar en su trabajo. Por ello, UHY ha decidido por quinto año consecutivo, contar con el Instituto para la realización de este tipo de seminarios.

Los casi treinta directores y altos cargos de las empresas asistentes a este seminario procedían de más de quince países.

## El AD-1 vuelve a Extremadura

A partir de febrero, Extremadura acogerá de nuevo, el Programa Alta Dirección de Empresas, AD-1, que imparte el Instituto Internacional San Telmo. Conscientes de los retos que las empresas e instituciones públicas y privadas deben afrontar en los próximos años, San Telmo ha decidido volver a desarrollar estas actividades formativas en Extremadura; Comunidad que cuenta ya con más de 400 antiguos alumnos que han cursado algún programa del Instituto. Además, ya son 15 años de presencia de San Telmo en esta Comunidad, ya que la primera Promoción se desarrolló en 1991. El temario de las sesiones, que se impartirán en el Hotel Las Lomas de Mérida, abordará los principales retos a los que se enfrenta la Alta Dirección, a comienzos del siglo XXI, en cada una de las áreas funcionales de una empresa. De esta forma, aporta unos modelos, conceptos y herramientas que han resultado útiles en muchas empresas para el diagnóstico y solución de los complejos problemas que afrontan los empresarios y los altos directivos.

## In Memoriam

A punto de cerrar este número, nos llega una triste noticia: se nos ha marchado Manuel García. El que durante más de 15 años pilotó el servicio de cafetería de San Telmo, falleció el pasado lunes 20, joven aún, como consecuencia de una enfermedad que le minaba por dentro. Se nos ha ido como siempre le vimos: discreto, callado, sin dar la lata. En este curso, en que celebramos 25 años de la Institución, este fallecimiento -la primera persona de la plantilla de San Telmo que fallece- nos pone muy a las claras ante los ojos que la madurez de una Institución se consigue con el esfuerzo y dedicación de muchos, y que se construye con alegrías y penas.

Manuel ha sido un ejemplo de profesionalidad para todos. Son muchos los aspectos que podría resaltar, pero me fijaré sólo en uno: supo ser maestro de otros, enseñar y transmitir su buen hacer a los que venían detrás, dejar formados a los que habían de ocupar en algún momento -esperábamos que aún tardara en llegar ese día- su lugar. Y fue generoso en ese formar a otros. Lo hizo



en Sevilla, y lo hizo en Málaga, incluso con personas que sin formar parte de nuestra plantilla, prestaban servicio en San Telmo. No le importó que otros se pudieran aprovechar de lo que él había aprendido tras muchos años de oficio. ¡Qué gran ejemplo para todos los que trabajan en una Institución académica! Descanse en paz.

## Reunión del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias

El pasado 23 de noviembre se celebró la segunda de las dos reuniones anuales del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo.

El Consejo Asesor está compuesto por representantes de importantes empresas del sector y por profesores especializados pertenecientes a su claustro. Actualmente está presidido por Carlos de Jaureguizar Serrano, presidente de HEINEKEN ESPAÑA.

A lo largo de esta reunión se hizo balance de las Actividades realizadas por el Departamento de Empresas Agroalimentarias desde Junio de 2006, así como de sus proyectos más inmediatos y se definieron enfoques y líneas de actuación de la especialización agroalimentaria para los próximos meses.

Como complemento a esta reunión, tuvo lugar la siguiente sesión académica:

"Los desafíos a la competitividad de la industria agroalimentaria Europea". Durante esta sesión, Daniela Israelachwili, Directora General CIAA AISBL - (la Confederación Europea de las Industrias de Alimentación y Bebidas) presentó y dio su visión sobre las conclusiones del informe elaborado por la Competitive Task Force de la CIAA (equipo multidisciplinar de profesionales e instituciones líderes del sector agroalimentario, en cuya elaboración ha participado el Instituto y en el que se revisan las fortalezas y debilidades de agroindustria europea y se esbozan recomendaciones concretas a organismos públicos y privados para la mejora de su competitividad.

## Con nombres y apellidos

**Alberto Rodríguez-Toquero, ADE-CA Sevilla 2004**, ha sido nombrado recientemente nuevo Director General del Grupo Mahou.

**Mariano Blanco Orozco, E-MBA Sevilla 2001**, ha sido nombrado Director Internacional de Gestión de Clientes de la división de agua de Fomento de Construcciones y Contratas, Aqualia S.A., con intereses en diferentes países de Europa, África y Asia.

**Miguel Rodríguez de la Rubia, DEA Almería 2003**, ha sido nombrado nuevo Director General del Grupo Hispatec, empresa de servicios tecnológicos.

**Fernando A. González de la Peña, AD-1 Sevilla 2004**, Socio Director de J & A Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, ha sido elegido miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Sevilla.

**Javier Castelló, E-MBA Sevilla 1998**, se ha trasladado a Santiago de Chile donde acaba de abrir una Consultora de Negocios españoles en aquel país.

**Rafael Sotelo, E-MBA Sevilla 05**, ha sido nombrado Director General de Prenorba, S.L.