

SAN TELMO PRESENTÓ JUNTO AL GRUPO RECOLETOS "QUIÉN ES QUIÉN EN ANDALUCÍA".

Una guía para **invertir en Andalucía**

Manuel Chaves, Presidente de la Junta de Andalucía y Francisco de la Torres Prados, Alcalde de Málaga, presidieron los actos en Sevilla y Málaga respectivamente.

Redacción



El Instituto Internacional San Telmo presentó el pasado 10 y 17 de julio en Sevilla y Málaga respectivamente, el número especial que ha elaborado conjuntamente con Actualidad Económica; "Quién es Quién en Andalucía".

Los actos, que estuvieron presididos por el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en Sevilla y por el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torres Prados en Málaga, reunieron en ambos casos a más de 300 directivos y empresarios andaluces.

Por otra parte, intervinieron también, en el acto de Sevilla, el presidente del Grupo Recoletos, Jaime Castellanos, la directora de Actualidad Económica, Gracia Cardador, Eustasio Cobreros, presidente de la Fundación San Telmo y Antonio García de Castro, director general del Instituto I. San Telmo.

En cuanto a Málaga, también actuó como ponente Paulino Plata, Consejero de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía,

Una guía para hacer negocios en Andalucía

En este número especial, de la Actualidad Económica, los lectores podrán encontrar un directorio de las empresas privadas y de la Administración Pública. De este modo, se encuentran recopilados miles de datos, direcciones y nombres de ejecutivos y personas clave a la hora de desarrollar actividades económicas en nuestra región.

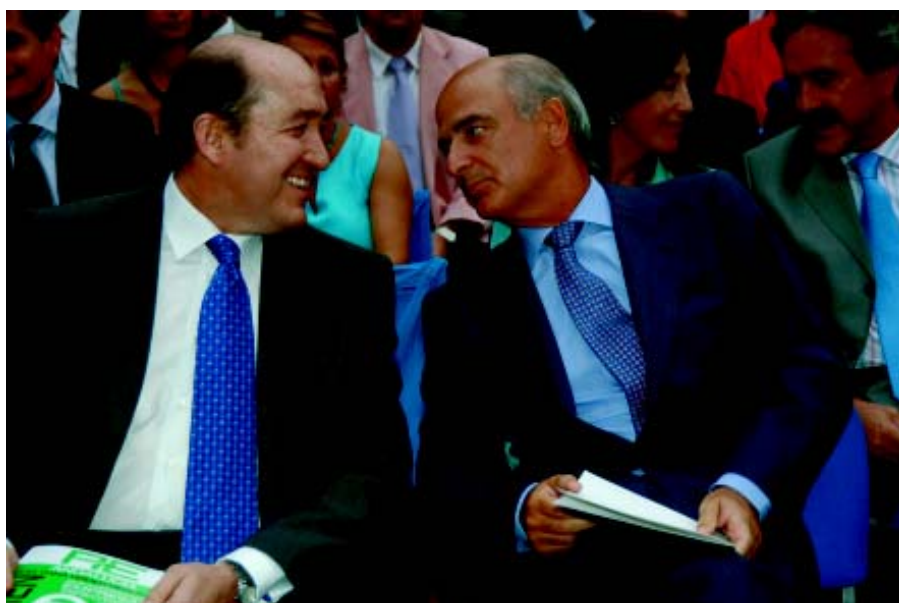
El papel de San Telmo

El objetivo que ha perseguido el Instituto I. San Telmo con la elaboración de este informe es el de contribuir a mejorar el conocimiento de la economía andaluza, de su tejido empresarial y de las personas que la dirigen; elementos clave considerando el crecimiento económico que, en los últimos años, ha experimentado Andalucía.

En palabras de su Director General, Antonio García de Castro, "en nuestro 25 Aniversario creemos que esta es una buena forma de devolver a la sociedad andaluza parte de lo que nos ha dado a lo largo de todos estos años y que ha hecho posible que San Telmo llegue a ser lo que es hoy".



En este número especial se encuentran recopilados miles de datos, direcciones y nombres de ejecutivos y personas clave a la hora de desarrollar actividades económicas en nuestra región.



El objetivo que ha
perseguido el Instituto I.
San Telmo con la
elaboración de este informe
es el de contribuir a
mejorar el conocimiento de
la economía andaluza, de su
tejido empresarial y de las
personas que la dirigen.