

CONCLUYE EL CURSO ACADÉMICO
2005/06 DEL INSTITUTO I SAN TELMO

"Innovar es ir a un ritmo mayor que el que marcan los cambios culturales"

Antonio Morera Vallejo, Presidente de Morera & Vallejo S.A., impartió la lección magistral en la clausura del Programa PIDE.



Redacción

Con una experiencia media de 11 años y una media de edad de 34 años, los 50 empresarios y directivos que han finalizado con éxito el Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, celebraron el pasado 21 de julio la clausura de esta XVII Promoción del Programa.

La Lección Magistral del acto, que tuvo lugar en la sede del Instituto I. San Telmo en Sevilla, estuvo a cargo de Antonio Morera Vallejo, Presidente de Morera & Vallejo S.A.

Diez claves imprescindibles

A lo largo de su intervención, este antiguo alumno de San Telmo, se centró en su experiencia profesional, al tiempo que transmitió al auditorio 10 claves de éxito empresarial que, según él, le han funcionado a lo largo de su carrera.

Comenzó su primer punto hablando de la importancia de la **formación**, para lo que argumentó que es fundamental tener un conocimiento especializado. "Nosotros hemos invertido tiempo y recursos en afilar nuestras herramientas y hoy tenemos una empresa líder en el sector asegurador, con un crecimiento muy importante en volumen de negocio y unas expectativas de futuro ilusionantes".

Su segundo punto estuvo dedicado al uso de **herramientas**. De este modo, explicó que innovar es ir a un ritmo mayor que el que marcan los cambios culturales. Para Morera y Vallejo la sociedad va cambiando y hay que ir anticipándose a las necesidades que estos cambios conllevan. "Para nosotros una herramienta importante ha sido siempre los sistemas informáticos. Nuestra filosofía es que lo que haga la máquina por nosotros, es ideal"

Crisis=Oportunidad fue el tercer punto de su intervención. Para ello, puso un claro ejemplo por el que pasó su empresa en un momento de crisis del sector, para concluir afirmando que "nosotros nos anticipamos a lo que sería la ley que recogería la libre prestación de servicios en los países comunitarios y gracias a esto hemos podi-

do comercializar los mejores productos a nivel mundial".

El cuarto punto se centró en el tema de la **calidad**. Para Antonio Morera, el cliente cada día está más preparado, por lo que exigirá un trabajo acreditado y normalizado con el máximo control profesional.

"Es fundamental planificar, contar con un plan de acción bien organizado que marque el rumbo de nuestra nave, que permita marcar nuestros objetivos y hacer un seguimiento de ellos". De esta forma, comenzó su quinto punto para terminar aconsejando que se ha de trabajar con unos **objetivos** bien definidos.

Antonio Morera habló de la **ética** en su siguiente punto. En este sentido, afirmó que "hay que recordar siempre la importancia de la integridad: No existe mayor pobreza que la falta de este valor".

Para el Presidente de Morera & Vallejo es fundamental la **perseverancia** por lo que su séptima clave giró en torno a este aspecto. "Hay que tener entusiasmo y actitud positiva y, sobre todo, hay que ser persistente. Los triunfadores comienzan a tener éxito cuando los otros se retiran por un fracaso. En la lucha no se puede ceder, y de los fracasos cotidianos podemos conseguir que nuestro triunfo florezca. No debemos temer al fracaso. Sólo la persona que se arriesga es libre."

Otra de sus claves consiste en la idea de **ser soñador y estar lleno de ilusiones**, porque, de ese modo, "conseguiremos la energía y la fuerza para crecer frente a las contrariedades"

Sentimiento patriótico, así es como tituló su penúltima clave. En este sentido, manifestó que es necesario tener sentimiento de orgullo de ser español, para promulgar los valores de la empresa española frente a otras opciones internacionales. "Tenemos que creer que nuestra fortaleza empresarial está a la altura internacional, sin ningún complejo de inferioridad. Tenemos que creer que somos buenos a la hora

"Tened muy presente que seréis responsables de parte del crecimiento empresarial de Andalucía. Todos vosotros estáis llamados a ser líderes, los líderes no motivan, sino que también inspiran".

de competir con empresarios extranjeros"

Su último punto, pero no menos importante, lo dedicó al **ahorro**, para lo que manifestó que, ganemos lo que ganemos, debemos ahorrar para después invertir.

Concluyó su intervención dirigiéndose a los recién graduados "Tened muy presente que seréis responsables de parte del crecimiento empresarial de Andalucía. Todos vosotros estáis llamados a ser líderes, los líderes no motivan, sino que también inspiran. Espero que seáis grandes líderes, grandes inspiradores, y grandes empresarios y profesionales".

El acto

Además, participaron en el acto: Manuel Fernández de Jódar, Director de la XVII edición del programa; José Miguel Amuedo Dorantes, Director del Programa Intensivo de Dirección de Empresas; Coral Zamora de la Cruz, Presidenta de la Promoción y Eustasio Cobreros Víme, Presidente de la Fundación San Telmo.

Perfil de la promoción

De entre los 50 participantes con los que ha contado esta XVII Promoción del PIDE, el 17% son diplomados, el 8% son licenciados y un 50% han realizado otros estudios.

Por provincias, dado que el Programa se imparte de forma simultánea en Málaga, la gran mayoría pertenece a Sevilla que abarca el 66%, el resto son de Huelva, Cádiz, Córdoba y Jaén.

El Programa PIDE

El Programa clausurado está dirigido a empresarios y ejecutivos que ocupan puestos directivos en pequeñas y medianas empresas, con frecuencia de origen familiar, que no necesariamente poseen estudios superiores. Su principal bagaje de conocimientos reside en su experiencia empresarial, que no debe ser inferior a cinco años, acumulados a lo largo de su práctica diaria.

El PIDE tiene como objetivo ofrecer una completa formación empresarial a quienes aspiran a ocupar puestos de mayor responsabilidad en la dirección de las empre-

sas. Se trata de un programa único, diseñado para adaptarse a los objetivos y circunstancias que concurren en la pequeña y mediana empresa, y a las características de sus participantes. De este modo, los pro-

fesionales que ingresan en el Instituto para realizar este Programa tienen características comunes, entre las que se encuentran iniciativa, capacidad de esfuerzo y deseos de asumir responsabilidades y nuevos retos.

