

GRADUACIÓN DE LA XV PROMOCIÓN DEL PROGRAMA MASTER EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

# Preparados para **dirigir**

Isabel Aguilera Navarro, Directora General de Google España y Portugal, fue la ponente invitada

**Mamen Gómez**

cgomez@santelmo.org

El pasado 30 de junio tuvo lugar el acto de clausura del Master ejecutivo en Economía y Dirección de Empresas, que imparte el Instituto Internacional San Telmo. El acto, que se desarrolló en la sede sevillana de esta Escuela de Dirección, contó con la Lección Magistral de Isabel Aguilera Navarro, Directora General de Google España y Portugal.

## Una directiva en la "red"

Isabel Aguilera Navarro, sevillana, casada y con dos hijos, es, además, consejera delegada de Indra Systems y Laureate Inc. Fue directora general de operaciones a nivel mundial de la cadena hotelera NH. "Financial Times" la incluye entre las 25 mejores ejecutivas europeas, la revista "Fortune" la destaca entre las 50 ejecutivas más influyentes del planeta y, para "El Mundo", una de las 100 personas más influyentes de España en el año 2006.

Por otra parte, Google es el buscador más usado en el mundo. Cambió la forma de la búsqueda de información en Internet. En la actualidad, posee en su base de datos más de 4000 millones de páginas. De hecho, el 97,4% de los internautas españoles usan este buscador.

A lo largo de su intervención, la Directora General de Google España y Portugal subrayó la necesidad de apostar por la creatividad y la innovación, a lo que añadió que "creo que estamos en un siglo, en una época, en lo que lo importante es la creatividad

y la innovación" en este sentido prosiguió afirmando que "tenemos que intentar hacer las cosas de otra manera, tenemos que romper las reglas, llevando incluso la contraria al cliente. Si hablamos de innovación y creatividad, hay que hablar también de antelación, de anticipación, porque si esperamos a tener todas las certezas, todas las respuestas, muy probablemente lleguemos tarde"

Según Aguilera, Internet crece más rápido que cualquier otro medio y esa sería la explicación de que parezca que nos ha acompañado toda la vida. Entre sus previsiones sobre esta herramienta aseguró que "esta revolución no ha hecho más que empezar" y, en su opinión, el consejo para triunfar en un mundo tan cambiante es ser simple, hacer una cosa, pero muy bien. Con la tecnología, el equipo humano adecuado y consistencia.

La nuevas tecnologías "han abierto la caja de las transparencias: muestran todo lo malo. Hoy en día tenemos tantas herramientas que no tenemos excusa para hacer las cosas lo bien que lo podemos hacer. Además, tenemos la obligación moral de devolver todo recibido", señaló Aguilera.

Concluyó su intervención dirigiéndose a los recién graduados y diciéndoles "mi padre siempre me decía, piensa hija, piensa. Yo os digo lo mismo, pensad hijos, pensad. Parece mentira pero en este mundo, que vive tan atropelladamente, se dedica poco tiem-

**Isabel Aguilera Navarro: "La nuevas tecnologías han abierto la caja de las transparencias: muestran todo lo malo. Hoy en día tenemos tantas herramientas que no tenemos excusa para hacer las cosas lo bien que lo podemos hacer"**



Antonio Saldaña Moreno, Presidente de la Promoción: "Ahora es cuando empieza el trabajo duro, pero esa no es más que la consecuencia de ser hoy más que ayer, hombres y mujeres libres y con la obligación social de hacer rendir nuestros talentos y devolver a los demás, lo que en esencia no nos pertenece"

po a pensar. Ustedes tenéis las herramientas, la capacidad, la formación, la voluntad y las ganas para poder hacerlo bien. Salid ahí fuera y comeros el mundo".

### "¡Hasta siempre compañeros!"

Por otra parte, Antonio Saldaña Moreno, Presidente de la XV Promoción, con guiños de humor y gestos de complicidad con sus compañeros, comenzó su intervención recordando sus primeras impresiones al comenzar el Master que había comenzado hacía 18 meses. En este sentido manifestó que "hace menos de una semana, todos nosotros estábamos celebrando el fin de las clases y la llegada a un destino que ansiábamos desde hacía dieciocho meses. Recordábamos con cierta nostalgia las primeras sesiones de grupo, la ilusión de los primeros casos, la ingenuidad de las primeras intervenciones... Y cuando parecía que todos estos momentos nos encumbraban hacia un estado de placentera estabilidad y sosiego, nos dimos cuenta que habíamos aprendido más de finanzas de lo que hubiéramos imaginado".

Además, tuvo palabras de agradecimiento para todos los profesores, a los que enumeró de uno en uno, haciendo partícipe al auditorio de las anécdotas que su promoción había vivido en el aula con cada uno de ellos. Tampoco se olvidó de darle las gracias en el nombre de sus compañeros y del suyo propio, a todo el personal de San Telmo, a sus familiares, a sus cónyuges y "a los visionarios y estrategias que hace 25 años pusieron todo su amor y su empeño para que San Telmo hoy tenga un pasado del que sentirse orgulloso, sea una institución del presente, vivo y fuerte, y podamos augurarle un muy próspero futuro".

Se dirigió a sus compañeros para recordarles que "ahora es cuando empieza el trabajo duro, pero esa no es más que la consecuencia de ser hoy más que ayer, hombres y mujeres libres y con la obligación social de hacer rendir nuestros talentos y devolver a los demás, lo que en esencia no nos pertenece".

Por otra parte, les aseguró que "los que hoy nos graduamos ya formamos una fa-

milia dentro de San Telmo. Tendremos tiempo para reencontrarnos y algunos, incluso, haremos negocios juntos".

Para finalizar, citó a Marting Luther King del que dijo que expresaba su ilusión por el trabajo justo y decía «Si supiera que el mundo se ha de acabar mañana, yo, aún hoy, plantaría un árbol». «Nuestra obligación hoy es convertir lo que nos rodea en el más fecundo de los bosques. Aunque sería decisión prudente empezar por regar las macetas de nuestra casa» añadió.

### El acto

Participaron en el acto, además: Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo, Antonio García de Castro, Director General del Instituto Internacional San Telmo, Juan Antonio Paneque Macías, Director del Master, y Brita Hektoen, Directora Ejecutiva de la XV Promoción del Programa.

### Perfil de la Promoción

En esta Promoción del Master se graduaron un total de 59 participantes cuya media de edad era de 32 años. De entre los participantes, el 44% eran licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, el 34% ingenieros, el 10% licenciados en Derecho y un 12% habían estudiado otras licenciaturas.

Por provincias, un 78% pertenecía a Sevilla, un 12% a Cádiz, le seguía Córdoba con un 6%, mientras que un 4% procedía de otras provincias.

