

SAN TELMO PREMIA LA EXCELENCIA DE OCHO EMPRESAS FAMILIARES ANDALUZAS EN LA IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS "FAMILIA-EMPRESA"

## Familia y empresa, una alianza premiada por San Telmo

Las ocho galardonadas con este premio del Instituto San Telmo fueron: Grupo SOLSONA, de la provincia de Almería; Horno la Gloria, de la provincia de Cádiz; Transportes Juan Luís Pantoja, de la provincia de Sevilla; Laboratorios Pérez Jiménez, de la provincia de Córdoba; Supermercados Dani, de la provincia de Granada; Raya, S.L., de la provincia de Huelva; Hierros Serrano Gámez, S.A., de la provincia de Jaén y por la provincia de Málaga, la empresa DisOfic, S.A

**Mamen Gómez**

cgomez@santelmo.org

El pasado 1 de junio tuvo lugar en la sede de la Fundación San Telmo en Málaga la IX edición de los Premios Familia-Empresa que cada año otorga la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo.

El acto, patrocinado por Banco Sabadell, estuvo presidido por Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga, José Permanyer Cunillera, Consejero Delgado de Banco Sabadell, Juan Cano Ruano, Marta López Fernández y Manuel Ruíz Rojas, Presidente, Directora y Director Asociado de la Cátedra de Empresa Familiar de San Telmo, respectivamente.

### Los premios Familia- Empresa

Estos premios tratan de ser un reconocimiento de la sociedad andaluza a sus empresas familiares, galardonando a las familias que a lo largo de generaciones han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus empresas familiares. Por ello, cada edición del premio, es un reconocimiento público y una fiesta merecida a estas familias.

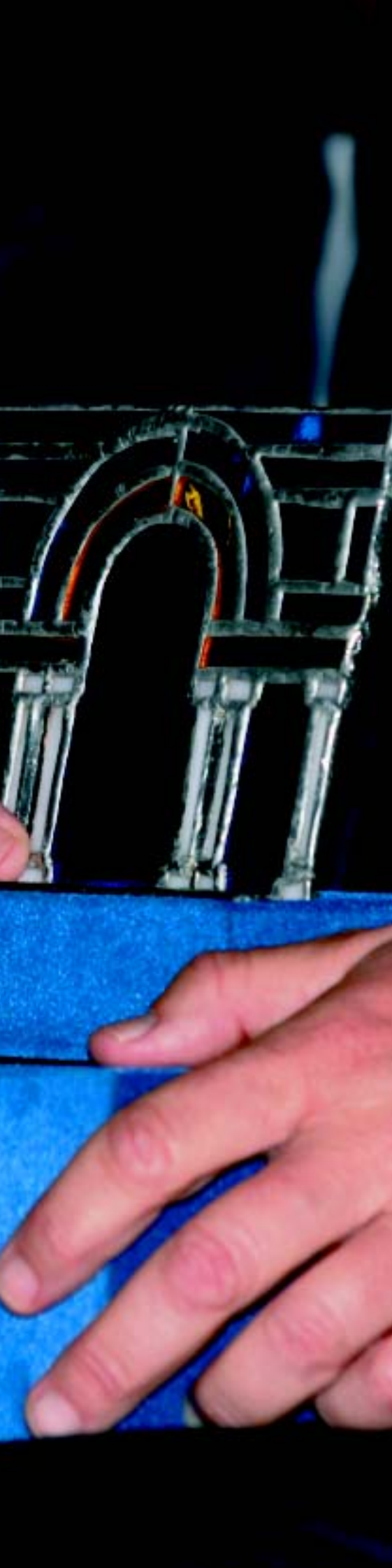
Todas las empresas premiadas han sido propuestas por los distintos empresarios familiares que forman la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, que las consideran modelos a seguir para las demás empresas familiares del sur de España.

Los criterios, valores y sacrificios que se ha tenido en cuenta para otorgar este premio son, entre otros: la tradición empresarial de la familia, la creación de empresas en entornos especialmente difíciles, el afán de internacionalizar, diversificar e innovar en la empresa familiar, las medidas adoptadas para fomentar la competitividad de la empresa, la creación de riqueza social, la adopción de medidas que faciliten la continuidad de la empresa familiar, etc.

### Empresas premiadas de las ocho provincias andaluzas:

Familia Ruiz (Cádiz). El Horno La Gloria, creado en 1923, es una empresa dedicada a la elaboración y venta de productos de panadería, bollería, pastelería y productos salados. Se caracteriza por mantener





Todas las empresas premiadas han sido propuestas por los distintos empresarios familiares que forman la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, que las consideran modelos a seguir para las demás empresas familiares del sur de España.

una elaboración artesanal que le permite degustar cada día el sabor de siempre. La fuerte implicación de sus empleados a través del "Grupo Social" existente desde 1982, ha colocado a esta familia en el corazón de una ciudad que le regaló en 1998 la Medalla del Trimilenario.

Familia Sáez (Málaga). DisOfic es una compañía con más de 30 años de experiencia en el servicio de material de oficina para empresas, que conjuga esta longevidad con el espíritu de innovación y de permanente renovación. En la actualidad, cuentan con 15.000 clientes, 600 pedidos diarios y una facturación prevista para 2.006 de 19 millones de euros.

Familia Pantoja Puyana (Sevilla). Esta empresa de transportes tiene en la actualidad una flota de 100 vehículos de gran tonelaje, 24 furgonetas y una plantilla de 100 empleados. Dentro de sus instalaciones cuenta con 600m2 de oficina y 6000 m2 de nave.

Para este año 2006, tienen un nuevo contrato de distribución y montajes de muebles, firmado con IKEA, para su nueva tienda de Murcia, que supondrá una facturación de 2,5 millones de euros.

Familia Pérez Gimenez (Córdoba). Laboratorios Pérez Giménez es una empresa familiar, dedicada a la fabricación y comercialización de medicamentos y productos sanitarios de máxima calidad, seguridad y eficacia. Este año ha iniciado la construcción de un nuevo centro de fabricación propio, situado en Almodóvar del Río (Córdoba). Este proyecto, que supondrá una inversión de 27,8 millones de euros, triplicará la actual capacidad productiva del laboratorio.

Familia Serrano Gámez (Jaén). Fundada en 1970, el Grupo Serrano Gámez no ha dejado de crecer y extenderse ampliando sus puntos de distribución y buscando diversificar su actividad. En la actualidad, ofrece toda la gama de productos siderúrgicos,

aluminio y suministro industrial, sin olvidar su presencia como promotora inmobiliaria y su reciente incursión en el mundo del mueble.

Familia Lozano (Granada). Esta familia, propietaria de Supermercados DANI, cuenta en actualidad con 19 establecimientos repartidos por Andalucía Oriental. Año tras año, consigue plantarle cara a los grandes de la alimentación mediante su estrategia de precios bajos, estrategia avalada en la encuesta de precios que realiza la OCU.

Familia Solsona, (Almería). Incorporada la cuarta generación a la dirección de la empresa, que se fundó en 1920, en la actualidad, centra sus estrategia en negocios de óptica, farmacia y, en menor medida, en la actividad agrícola. La incorporación de la Corporación Vissum como socio tecnológico de esta empresa familiar, ha dado un impulso fundamental al negocio, facturando en los últimos años más de 10 millones de euros, con más de 70 colaboradores

Familia Raya (Huelva). La historia de una de las cadenas de moda con más carisma dentro del entramado comercial onubense comenzaba a escribirse en el año 1932 de la mano de Miguel Raya Romero. Con tan solo 24 años, Raya ponía los pilares de un negocio que hoy, siete décadas después, sigue protagonizando la vida comercial onubense a través de sus herederos.

**El patrocinador del premio.**

Banco Sabadell, cuarto grupo bancario español, está integrado por diferentes bancos, marcas, sociedades filiales y sociedades participadas que abarcan todos los ámbitos del negocio financiero. La entidad, que ocupa una destacada posición en el mercado en banca personal y de empresas, tiene una amplia presencia en Andalucía, una comunidad en la que cuenta con una red de 106 oficinas, de las que 74 operan bajo la marca Sabadell Atlántico, 31 como Solbank y 1 como Sabadell Banca Privada.

