

EL LIDERAZGO AL ESTILO DE LOS JESUITAS

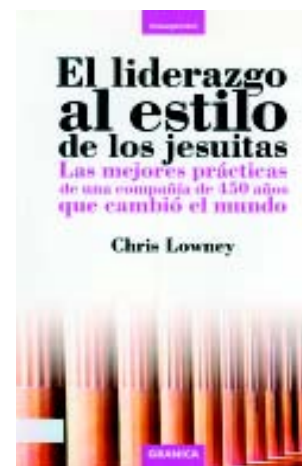
LAS MEJORES PRÁCTICAS DE UNA COMPAÑÍA DE 450 AÑOS QUE CAMBIÓ EL MUNDO

Chris Lowney

Los líderes hacen grandes compañías pero pocos entienden de verdad cómo hacer que otros se vuelvan grandes líderes. En el proceso, los jesuitas construyeron una de las compañías más exitosas del mundo.

Fundada en 1540 por diez hombres sin capital y sin ningún plan de negocio, los jesuitas han sido una fuente de innovación y de descubrimiento desde entonces. En este libro, Lowney, ex jesuita y ejecutivo de J. P. Morgan, revela los principios del liderazgo que han guiado a los líderes jesuitas en sus diversas actividades durante más de 450 años.

El perdurable éxito de los jesuitas descansa sobre cuatro pilares esenciales del liderazgo: autoconocimiento, creatividad, heroísmo y amor. Lowney muestra cómo estos mismos principios pueden hacer de cada uno de nosotros un líder dinámico en el siglo XXI.



DRUCKER PARA TODOS LOS DÍAS

366 DÍAS DE REFLEXIONES CLAVES PARA ACERTAR EN SU NEGOCIO

Henry Mintzberg

Este libro es la recopilación de las ideas más importantes de las obras escritas por Drucker a lo largo de toda su vida. Esta selección, además de reunir su extraordinario discurso, presenta las claves de su pensamiento. Sin embargo, este manual, más que una explicación de sus escritos, es una llamada a la acción. Al final de cada página, el lector encontrará una sugerencia de actividad que le permitirá llevar estas ideas a la práctica. Es como si el consultor gerencial más selecto y más orientado a la acción estuviese a su lado y le ofreciera sus imprescindibles consejos y las gemas de su eterna sabiduría. Drucker para todos los días es para todos aquellos que deseen entender y hacer uso de las magistrales lecciones e ideas del gran pensador.



HUMILDAD Y LIDERAZGO

¿NECESITA EL EMPRESARIO SER HUMILDE?

Carlos Llano Cifuentes

¿Es posible impulsar y potenciar el liderazgo con una actitud humilde? En este mundo que exalta con entusiasmo al líder de personalidad magnética y al ejecutivo exitoso, Carlos Llano sostiene, contra toda lógica competitiva, que el auténtico liderazgo alimenta sus raíces en una actitud humilde que ayuda a cumplir los objetivos de la empresa y la hace más productiva.

En su más reciente libro, Carlos Llano expone que gracias a la humildad conocemos el límite de nuestras fuerzas: La humildad nos dice que no hay competencia pequeña. Las metas a las que puedo aspirar vienen del conocimiento objetivo de mis propias aptitudes.

La humildad en el diagnóstico del yo, la audacia en la decisión, y la constancia y la fortaleza en el mando, (las tres funciones básicas de la dirección) hacen una clara referencia y alusión a mi modo de ser personal. La hipótesis de Llano en «Humildad y liderazgo» señala que nada es tan productivo como la presencia de la humildad en todos los niveles y ramos de la organización.

