

## 25 Aniversario



**Carlos González Barberán**

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO  
cgonzalez@santelmo.org

San Telmo ha llegado a la mayoría de edad. Nuestra escuela de negocios ya camina erguida, con paso firme. Pero ello no quiere decir que siga sola, aislada de otros centros similares que le han prestado su asistencia en los años iniciales. Significa que camina en un plano de igualdad, recibiendo y prestando valiosas colaboraciones con otras escuelas de negocios, como IESE de Barcelona, IPADE de México, IAE de Buenos Aires, etc. Nuestros profesores imparten sesiones en estos centros, a la par que exploran las realidades empresariales de otros países, contribuyendo al carácter internacional de San Telmo.

Pero ha sido una mayoría de edad muy precoz, pues 25 años de andadura apenas traspasan la pubertad en un centro de este tipo. Tal precocidad tiene varias causas.

En primer lugar, una acertada y prudente actuación del Patronato de la Fundación San Telmo y de la alta dirección de la institución. Esto se ha reflejado, por ejemplo, en la organización de programas oportunos para el sur de España, con una secuencia de lanzamientos acertada, incluyendo programas originales de gran éxito, como el PIDE, que satisfacía necesidades sociales evidentes en la pequeña y mediana empresa, el DEA, dirigido a la empresa agroalimentaria de indudable tradición e importancia en Andalucía y Extremadura, el ADECA, derivado del anterior pero en un segmento superior, la Cátedra de la Empresa Familiar, etc. Además de los programas de demanda habitual, como el Master o el de perfeccionamiento AD-1, derivados de los del mismo tipo del IESE.

Otra base importantísima ha sido la selección de alumnos. Una escuela de negocios basa su importancia en la categoría de sus alumnos y San Telmo se puede vanagloriar de que sus 5.000 antiguos alumnos constituyen una "elite" empresarial del más alto nivel. Pero esto no sucede por azar; la base de este alumnado de San Telmo se ha ido a buscarla a aquellos centros empresariales donde estaban los candidatos más idóneos, los del perfil más conveniente para la formación empresarial exitosa. La captación de alumnos de San Telmo no es pasiva, es una promoción pro-activa, de persona a persona, orientada hacia aquellos técnicos y directivos prometedores por su perfil humano y profesional. La labor promocional de este tipo, además, la han realizado todas las personas de la casa en diversa medida, desde el Director General hasta las secretarías, pasando por los profesores, directores de programas y ejecutivos.

También se ha de destacar al claustro. Al principio, se contó con la inestimable colaboración de destacados profesores del IESE y de otros centros próximos en metodología. Pero dichos profesores tenían una doble misión. Por una parte, impartir las sesiones de los diversos programas, pero, además, debían organizar las correspondientes áreas de enseñanza, formando a los profesores de nuestro claustro. En este sentido, recordamos con agradecimiento la labor de Antonio Valero y José Luis Lucas con Antonio García de Castro, José Ramón Pin y José M<sup>a</sup> Rodríguez Porrás con Javier Fatsini, Jaume Ribera con Raimundo Gómez del Sol, Josep Tapies y Josep Faus con José Luis Leiva, y José A. Segarra y otros con Rafael Ollero.

En la actualidad, San Telmo dispone de un claustro de gran valor y experiencia, con diversas modalidades de dedicación, en consonancia con el ideal de un tipo de profesor no sólo formado teóricamente en la docencia del caso, sino que trabaje habitualmente la realidad empresarial.

Programas, alumnos, claustro y personal, son los grandes pilares sobre los que se asienta la fortaleza de San Telmo. Si, además, cuenta con unas nobles y excelentes instalaciones, como es el caso, no debe extrañar la precocidad de nuestra institución en alcanzar la mayoría de edad. A este respecto, venimos publicando en esta revista algunos artículos sobre la categoría arquitectónica y funcional de nuestra sede de Sevilla, que serán redondeados en el próximo número con otro dedicado a la sede de Teatinos en Málaga.