

# Las empresas **bitext, bio-dis y milethos** ganadoras de la VII edición de 50K

El fallo de los prestigiosos premios 50K tuvo lugar en un multitudinario acto al que acudieron más de 200 personas vinculadas a la Fundación San Telmo

**Elena Serrano**  
 Directora Adjunta CREARA  
 eserrano@santelmo.org

La Fundación San Telmo ha galardonado un año más a los tres mejores proyectos empresariales que han participado en su 7ª edición de 50K. El acto, que congregó a multitud de asistentes, estuvo presidido por Eustasio Cobreros como Presidente de la Fundación San Telmo, y Jose Manuel Peláez, Director de CREARA.

Junto a los representantes de San Telmo, la organización contó como ponente de honor con la presencia de Gabriel Masfroll, Fundador y Presidente de USP Hospitales. Este polifacético empresario ha liderado con gran éxito un proyecto único: crear en España una red de hospitales privados, con más de 30 centros en nuestro país. Previo a la entrega de premios, este emprendedor de éxito contó su trayectoria personal y profesional, destacando que "un hospital es mucho más que una empresa, y el servicio de USP es un sentimiento".

La empresa BITEXT recibió el primer premio, seguida de BIO-DIS y de MILETHOS, con el segundo y el tercer premio respectivamente:

**Primer premio:** este premio, que fue entregado por Jose Salas, Presidente del grupo CONTSA, recayó en la empresa BITEXT, galardonada por su modelo de negocio y su grado de innovación

Esta empresa, especializada en tecnologías lingüísticas, se dedica a la fabricación y venta de un software de inteligencia lingüís-



tica que capacita a los ordenadores a interpretar y entender el lenguaje natural del hombre. Con esta tecnología propia y patentada, Bitext ha desarrollado una serie de productos con gran potencial:

-"Buscadores Inteligentes": semejantes a los buscadores tradicionales pero basados en consultas en lenguaje natural como: "Necesito información sobre fusiones entre empresas".

-Buscadores que permiten realizar una consulta en un idioma determinado mediante palabras clave, y localizar documentos relevantes en otros idiomas.

-Herramientas de "atención al cliente": asistentes virtuales que ayudan al usuario a contratar servicios o adquirir productos reduciendo los costes de los centros de atención al cliente. Estos asistentes virtuales permiten responder a consultas de usuarios como "necesito renovar mi tarjeta de crédito" para el sector banca, o "qué necesito hacer para empadronarme" para el sector público.

-Gestores de correo electrónico: Esta he-

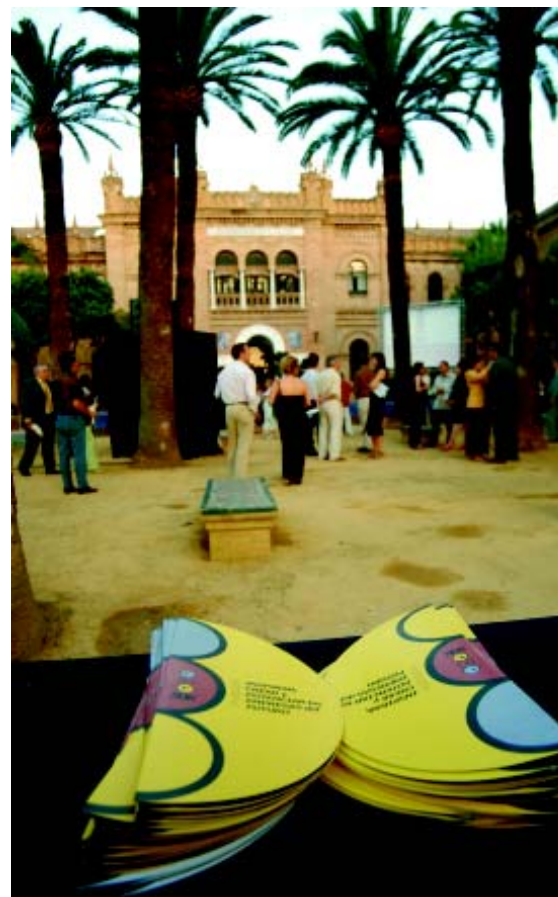
rramienta permite gestionar y redirigir de forma automática mensajes de correo electrónico, lo cual proporciona las siguientes ventajas: a) ahorra tiempo y recursos en la gestión de mensajes; b) acorta el tiempo de respuesta al usuario; c) detecta con rapidez mensajes importantes (por ejemplo una petición de compra).

-Herramientas de inteligencia competitiva: que analizan y explotan grandes bases de datos textuales.

El objetivo de esta empresa es convertirse en el fabricante de referencia de tecnología de análisis de lenguaje natural para el español.

**Segundo premio:** Juan Rafael Ramírez, Director de Grandes Colectivos e Instituciones de La Caixa, entregó el premio a la empresa BIO-DIS, por su potencial de crecimiento

Esta empresa sevillana del sector herbodietético se dedica a la fabricación, distribución y exportación de productos dietéticos y complementos alimenticios que contribu-



LORING & Cia. CONSULTORES

## su interlocutor en recursos humanos

- Selección de personal.
- Búsqueda directa de ejecutivos.
- Valoración de personal.
- Inventario de Recursos Humanos.
- Formación a medida y orientada a resultados.

SEVILLA  
954 64 70 61

para ofertas de empleo, visítenos en  
[www.loringconsultores.com](http://www.loringconsultores.com)

MÁLAGA  
952 21 85 85



yen a hacer la nutrición del consumidor más completa y equilibrada. Bio-Dis fabrica sus propias marcas (más de 200 referencias desde vitaminas, minerales, aminoácidos, suplementos especiales, polen, etc) y las comercializa a través de herboristerías, tiendas de salud, dietética, farmacias y parafarmacias, gimnasios y «spas».

Esta empresa, pionera en nuestro país en el sector dietético, lanza cada año nuevas líneas de producto entre las que se encuentran:

- "Kids": suplementos infantiles a base de jalea real y vitaminas

- "Control Diet": destinada especialmente a la mujer y compuesta por productos para dietas de control de peso

- "Sport Nutrition": enfocada a nutrición deportiva.

Bio-Dis, compuesta por 13 personas y de capital 100% familiar, apuesta por la innovación continua en los procesos de producción, gama de productos e imagen de empresa. Su apuesta de futuro más inmediata es la internacionalización, operando ya en mercados como Italia, Alemania, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, Polonia, Portugal, Chipre y EE.UU

**Tercer premio:** el Presidente de TCM Audiovisión, Francisco Bustamante, fue el encargado de otorgar el tercer premio al proyecto MILETHOS.

Esta empresa, con sede en Chiclana (Cádiz), nace con el objetivo de prestar servicios a empresas alemanas del sector de la automoción, en el desarrollo de productos electrónicos con alto nivel de innovación. Esta empresa cuenta con Philips como cliente, para el cual está desarrollando sistemas electrónicos para automoción relacionados con el entretenimiento: el DVD-audio para coches, un sistema que mejora ostensiblemente los sistemas anteriores. La reproducción de este nuevo sistema permite hacer llegar un sonido excepcionalmente claro, detallado y de gran realismo

**Jurado:**

La elección de las empresas ganadoras ha sido tomada por expertos que conocen bien las dificultades por las que tiene que atravesar un emprendedor para lanzar una empresa con éxito.

Los miembros que compusieron el jurado fueron los siguientes:

- 1.- Enrique Moreno de la Cova: empresario y Patrono de Fundación San Telmo
- 2.- José Salas: Fundador y Presidente del grupo CONTSA y miembro del Consejo Asesor de CREARA
- 3.- Francisco Bustamante: Fundador y Presidente de TCM Audiovisión y miembro del Consejo Asesor de CREARA

4.- Miguel del Cañizo: Director de Bullnet Capital Riesgo.

5.- Javier López: Director de UNIRISCO, Sociedad de Capital Riesgo de Galicia

6.- Fernando Ocaña: Fundador de TAPSA y miembro del Consejo Asesor de CREARA

7.- Jesús Jiménez: Director General de Puleva Biotech

**Junto a los representantes de San Telmo, la organización contó como ponente de honor con la presencia de Gabriel Masfurrull, Fundador y Presidente de USP Hospitales.**