

Se gradúa la I promoción del CIPE

CREARA ha graduado con éxito a la I Promoción de su "Curso de Iniciación a la Práctica Empresarial (CIPE)". Esta nueva iniciativa, que dio el pistoletazo de salida en Julio, ha nacido con el objetivo de fomentar vocaciones empresariales entre jóvenes en edad universitaria sin experiencia.



Elena Serrano

Directora Adjunta CREARA
eserrano@santelmo.org

El pasado agosto tuvo lugar, en la sede de la Fundación San Telmo de Sevilla, la clausura de la I promoción del CIPE. 40 fueron los participantes que lograron culminar con éxito este nuevo Curso de Iniciación a la Práctica Empresarial de CREARA, los cuales acudieron a la clausura acompañados de sus padres, muchos de ellos antiguos alumnos.

Ahora que han concluido su formación en las aulas de San Telmo, podrán acceder, tanto a nivel nacional como internacional, a las prácticas de empresa tutorizadas por un mentor de CREARA.

El CIPE: Un curso para jóvenes futuros empresarios

El CIPE es un curso de formación y orien-

tación empresarial, combinado con un período de prácticas en empresas de distinta naturaleza, y de diversos sectores de actividad. Este curso ha sido pensado y especialmente diseñado para jóvenes de entre 20-25 años sin experiencia profesional, que muestren una clara vocación por el mundo empresarial y un cierto interés por la figura del empresario.

De esta forma, los profesores del Instituto Internacional San Telmo se han servido de una herramienta práctica, como es el método del caso, para que los alumnos fueran conociendo poco a poco, de una forma real y práctica, lo que es el mundo de la empresa.

El curso ha contado con 80 sesiones repartidas en 20 jornadas de 8 de la

mañana a 3 de la tarde, donde se han visto disciplinas tan diversas como: análisis de situaciones de negocio, control, finanzas, factor humano, comercial y marketing, entorno legal y constitucional, operaciones, comunicación personal para los negocios, negociación, creación de empresas, política de empresa, etc.

Estas sesiones del método del caso se complementan con trabajos en equipo tutorizados por un mentor de CREARA, y diferentes mesas redondas con empresarios y profesionales pertenecientes a diferentes ámbitos y disciplinas (medios de comunicación, recursos humanos, políticos, patronales, sindicatos, ONGs, poderes judiciales, etc).



El perfil de la promoción

En esta I Promoción del CIPE se han graduado un total de 40 participantes, 30 hombres y 10 mujeres, con una media de edad de 24 años. La mayoría de los participantes procedían de Sevilla (30 en total), y también algunos del resto de Andalucía: Málaga (2), Granada (2), Huelva, Jaén y Córdoba (con 1 participante cada provincia). 2 participantes procedían de Barcelona y 1 de Marruecos.

En cuanto a los estudios realizados, se encuentran alumnos de disciplinas muy variadas: Arquitectura, Ingenierías, Informática, Dirección y Administración de Empresas, Licenciatura Conjunta en Derecho y Administración de Empresas, Turismo, Pedagogía, Publicidad y Relaciones Públicas,

Derecho, Comunicación Audiovisual, Gestión Comercial y Marketing, Filosofía, Traducción e Interpretación.

A pesar de la gran variedad de trayectorias académicas, lo que sí tienen en común muchos candidatos es que son hijos de empresarios y desean incorporarse a la empresa familiar, o bien quieren conocer de forma real y práctica lo que es el mundo de la empresa.