

San Telmo clausura la cuarta edición de su Programa ADECA

Los pasados 4 y 5 de julio tuvo lugar la clausura del Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA, que imparte por cuarto año consecutivo el Instituto Internacional San Telmo.

En esta IV edición han participado una treintena de directivos procedentes de distintas ciudades de la geografía española y pertenecientes a la Alta Dirección (Presidentes, Miembros del Consejo, Directores Generales) de empresas e instituciones relacionadas con la Cadena Agroalimentaria. Entre ellas, Carrefour, Ayecue, S.A. Heineken España, Comess Group, Rabobank, Grupo Leche Pascual, Rendelsur, Estrella de Galicia, Eurosugar Iberica, S.L., Campofrío Alimentación, Las Marismas, S.C.A., Onubafruit, etc. El Claustro lo han formado profesores especializados provenientes de IESE, Harvard (EE.UU.), IPADE (México) y del propio Insti-



tuto Internacional San Telmo.

Ya se están preparando las sesiones y novedades a incluir en la próxima edición de ADECA que tendrá lugar entre los meses de marzo y junio del año que viene.

Clausura de la XXII Promoción del DEA

La XXII Promoción del Programa de Alta Dirección de Empresas (DEA) que el Instituto Internacional San Telmo ha impartido este año en Sevilla, llegó a su fin el pasado 21 de junio. Este Programa, de ámbito regional, se ha desarrollado en años anteriores en lugares estratégicos de la geografía española donde existe un interés especial por el perfeccionamiento de la gestión de empresas de la Cadena Agroalimentaria. En este sentido,

además de en Sevilla, ya se han realizado hasta la fecha ediciones del Programa DEA en Huelva, Almería y Jerez de la Frontera y se pretende extenderlo para Andalucía en los próximos años. El Plan de estudios de este Programa es muy variado. De este modo, se han abordado tanto temas generales relacionados con la gestión de empresas, como específicos de los sectores involucrados en la Cadena Agroalimentaria.



San Telmo y COVAP firman un acuerdo de colaboración

El Instituto Internacional San Telmo ha firmado un convenio con COVAP para el perfeccionamiento directivo de los Miembros del Consejo Rector y parte del equipo directivo de esta empresa del sector agroalimentario.

Dicho convenio fue firmado por Antonio García de Castro, Director General de la Fundación San Telmo y el Director General de COVAP, Miguel Ángel Díaz Yubero. Entre las actividades objeto del acuerdo se encuentra la impartición de un Seminario In Company dirigido a los Miembros del Consejo Rector, que se desarrollará durante seis jornadas, siendo repartidas de forma bimensual. Se celebrará en las instalaciones de COVAP en Pozoblanco y abordará cuestiones enmarcadas en distintas áreas académicas del Instituto y de singular relevancia para la cooperativa, como las funciones del Consejo y la estructura directiva, las alianzas estratégicas, el liderazgo directivo en momentos de cambio o el futuro de la Cadena Agroalimentaria en un Entorno Global.

Convenio entre el ICEX y la AEEDE

"El éxito empresarial, cuando no la propia supervivencia, está muy condicionado por el talento y la formación de los directivos de las empresas" señaló el pasado 18 de julio el ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, en el acto de firma de un convenio entre el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE), de la que es miembro el Instituto Internacional San Telmo, siendo además, la única Escuela de Negocios andaluza perteneciente a esta asociación. El convenio fue firmado por el secretario de Estado de Turismo y Comercio, como presidente del ICEX y los once directores de AEEDE, entre los que se encontraba Antonio García de Castro, Director General del Instituto I. San Telmo. AEEDE está formada por las principales escuelas de dirección de empresas de España: Comillas, EADA, EAE, EOI, ESADE, ESTE,

ESIC, IE, IESE, San Telmo y la Comercial de Deusto. Sus miembros cuentan con más de 4.000 profesores y forman anualmente a cerca de 15.000 profesionales nacionales y 5.000 extranjeros, que a partir de la firma de este convenio recibirán una mayor y mejor formación para afrontar con éxito el desafío de trabajar en el exterior.



Apostando por la Formación

El pasado 18 de julio, la Fundación San Telmo firmó un importante convenio con el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la delegación de Economía e industria, para fomentar la promoción y el desarrollo del tejido socioeconómico y empresarial de la ciudad de Sevilla.

Dicho convenio, que fue firmado por Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo y Alfredo Sánchez Mon-

teseirín, alcalde de la ciudad de Sevilla, tiene como objetivo aunar esfuerzos para fomentar programas que optimicen la posición de la empresa ante los desafíos de la sociedad actual y su probable evolución en los próximos años.

Concientes de la importancia de la formación e investigación en el ámbito económico y empresarial que está desarrollando el Instituto Internacional San Telmo en el Sur de España, el Ayuntamiento de Sevilla se ha comprometido, mediante este convenio, a participar en la IV Asamblea General de la Agrupación de Miembros del Instituto Internacional San Telmo. Del mismo modo, el Instituto I. San Telmo facilitará cualquier información o dato que puedan ser de utilidad, e intermediará entre los empresarios de la Fundación y el Ayuntamiento de Sevilla, a través de su Delegación de Economía e Industria.

Por otra parte, San Telmo entregará, una vez concluida la Asamblea, una memoria que contenga las conclusiones obtenidas sobre los desafíos que plantea la sociedad actual a los empresarios, y su probable evolución en los próximos años.



IDECA reúne a su Consejo Asesor

El pasado 22 de junio se celebró la primera de las dos reuniones anuales del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo.

La reunión se celebró en la sede de Hijos de Ybarra en Sevilla, ejerciendo como anfitrión Jaime Ybarra Lloset, Presidente de esta compañía y miembro de este Consejo Asesor.

El Consejo Asesor está compuesto por representantes de importantes empresas del sector y por profesores especializados pertenecientes al Claustro del Instituto. Actualmente está presidido por Carlos de Jaureguizar Serrano, presidente de Heineken España.

A lo largo de esta reunión se hizo balance de las actividades realizadas por el Departamento de Empresas Agroalimentarias en el periodo de tiempo comprendido entre Noviembre de 2005 y Junio de 2006, así como de sus proyectos más inmediatos y se definieron enfoques y líneas de actuación de la Especialización Agroalimentaria para los próximos meses. Pos-



teriormente tuvo lugar una visita a las instalaciones seguida de un almuerzo. En este encuentro se dedicaron unas palabras al recuerdo de Tomás Pascual, Presidente y fundador del Grupo Pascual, recientemente fallecido y quien fuera también miembro de este Consejo y uno de los grandes impulsores del sector agroalimentario en España.

Seminario "In Company" para ejecutivos de Agro Sevilla

San Telmo ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con Agro Sevilla mediante el cual impartirá un Seminario "In Company" dirigido a los equipos ejecutivos de esta cooperativa. Este Seminario, que lleva por título "Análisis de situaciones de negocio en el sector agroalimentario. La importancia del trabajo en equipo", se desarrollará durante el próximo 18 de noviembre en la sede de Sevilla del Instituto Internacional San Telmo. A lo largo de esta jornada, que será desarrollado por el Profesor Eduardo Olaya, se estudiarán dos casos en los que los participantes trabajarán cuestiones como la redefinición de los problemas, el manejo de la información numérica y las alternativas de solución. También servirán para reflexionar en la necesidad de identificar diferentes negocios y todas las consecuencias que esto tiene en la estructura y los recursos. Además, profundizarán en cuestiones como "Los equipos y la eficacia del tiempo", mediante ejercicios en común y conferencias coloquio.

Agro Sevilla es una cooperativa de segundo grado, líder mundial en la exportación de aceituna de mesa que, además, ha sido objeto de un caso escrito por el Instituto Internacional San Telmo, que se estudia en los Programas Agroalimentarios. Su Director General e impulsor de este proyecto, José Manuel Rodríguez Bordallo, es miembro del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias y antiguo alumno del Programa ADECA (Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria)



San Telmo debate el sector agroalimentario mundial

El pasado 6 de junio tuvo lugar en la sede del Instituto Internacional San Telmo en Sevilla, el coloquio: "Condicionantes del sector agroalimentario en un entorno global" dirigido a empresarios y directivos del sector agrario.

En esta sesión continuada, Ray A. Goldberg, Profesor de la Harvard Business School, creador del concepto de "Agribusiness" y asesor del gobierno norteamericano en los últimos 25 años, compartió con los asistentes su visión externa del sector agrario europeo y español.

Además, participaron en este debate, José Manuel Rodríguez Molina, ex-portavoz español en el Comité Especial Agricultura, quien dio su visión desde el punto de vista euro-



peo, y Josep Puxeu, Secretario General del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quién reflexionó acerca del sector agrario español, los condicionantes del entorno en que debe competir, al tiempo que daba algunas recomendaciones.

El sector inmobiliario y la internacionalización

El mercado inmobiliario ha entrado definitivamente en un período de enfriamiento. Mientras todos los índices del mercado se desaceleran o incluso caen, la tramitación de los nuevos instrumentos de planeamiento urbanístico en Andalucía ralentiza la disponibilidad de suelo para edificar. Ante esta realidad, muchos se plantean iniciar la aventura de la internacionalización. La dimensión y capacidad de las empresas del sector, tras un largo período de bonanza, lo permite. De este modo, el Instituto Internacional San Telmo impartió en Málaga, el pasado 21 de junio, dentro del programa de continuidad, la sesión: "Mercado Inmobiliario. Ante la coyuntura: ¿salir fuera?", donde se analizó la situación actual del mercado, al tiempo que se exploraban las tendencias que se esperan para el futuro más cercano, y se conocía de la mano de sus responsables las estrategias de los pioneros en la "ampliación de fronteras". Para ello, se contó con Fernando Faces, Profesor del Instituto I. San Telmo, Luís Leirado Campo, Director General TINSA; Pedro Fernández Gómez, Socio J&A GARRIGUES, S.L.; José Luís Miró Morales, Director General SANDO INMOBILIARIA y José León Gómez, Coordinador General de las Direcciones de Zona, FADESA.

La jornada de formación "Lecciones de un reto: Proyecto Aconcagua" reúne en San Telmo a deportistas de elite y directivos de empresas



enero de 2006. Formada por deportistas de diferentes disciplinas, su objetivo era alcanzar la cima del Aconcagua. El grupo estuvo formado por Gervasio Deferr, Theresa Zabell, Fernando Escartín, Chema Martínez, Martín Fiz y Emilio Amavisca, y dirigido por Juan Oiarzábal.

Algunos de sus integrantes participan ahora en varios encuentros con directivos y altos ejecutivos de empresa en toda España, dentro del programa Training Day de Adecco, para el desarrollo de competencias, un nuevo concepto en la formación de directivos que se basa en la adaptación de los procesos de trabajo de los deportistas profesionales al mundo empresarial.

En esta ocasión, asistieron como ponentes deportistas de la talla de Theresa Zabell, regatista doble campeona olímpica, Chema Martínez, atleta maratoniano campeón de

Europa de 10.000 metros y Emilio Amavisca, exfutbolista, campeón olímpico, además de campeón de Europa y de liga con el Real Madrid

Training Day de Adecco tiene como objetivo elevar el nivel de competencia de los empleados mediante una metodología innovadora: adquirir conocimientos de la mano de tenistas como Carles Costa, futbolistas como Miguel Ángel Nadal, nadadores como David Meca o jugadores de baloncesto como J.A. San Epifanio "Epi".

El pasado 28 de junio, en la sede del Instituto Internacional San Telmo en Málaga, tuvo lugar la jornada de formación de Adecco "Lecciones de un reto: Proyecto Aconcagua". Esta jornada parte de la experiencia del Proyecto Aconcagua, una expedición a esta cumbre argentina organizada por el diario deportivo Marca que tuvo lugar en el mes de

San Telmo y Sovena firman un acuerdo de colaboración internacional

San Telmo impartirá en su sede de Sevilla un Seminario "In Company" dirigido más de 60 miembros de los equipos ejecutivos de Sovena en Estados Unidos, Portugal y España. Este seminario a medida lleva por título "Problemas complejos, soluciones conjuntas: El arte de las alianzas" y se desarrollará el día 28 de septiembre.

A lo largo del Seminario se utilizarán casos prácticos y conferencias-coloquio y se profundizará en cuestiones como ¿por qué son necesarias las alianzas estratégicas?, alianzas horizontales vs alianzas verticales, ¿cómo gestionarlas?, ¿cómo trabajar y crear valor en una alianza?, diferencia entre alianza y outsourcing, ¿cómo conseguir que la confianza generada en las cúpulas de las compañías no se ponga en entredicho por actividades particulares en otros niveles de la compañía?, ¿qué competencias personales son necesarias en los equipos que trabajan en estas alianzas?, etc

Sovena es una empresa de referencia en el mercado ibérico de aceites y uno de los mayores exportadores a nivel mundial. Integra uno de los principales grupos agroalimentarios de Portugal, Nutriveste.

El Claustro del Instituto San Telmo logrará mediante este Seminario incrementar la concienciación de los participantes sobre la importancia de las alianzas estratégicas como modo de funcionamiento en la Cadena Agroalimentaria del futuro. Su administrador y uno de los impulsores de este acuerdo, D. Luis M^o Da Cunha Folque de Mendoça, es además antiguo alumno del Programa ADECA 2004 (Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria)

Emprender en el siglo XXI



San Telmo impartió el pasado 13 de junio, bajo el patrocinio de Unicaja, el seminario "Emprendiendo" dirigido fundamentalmente a jóvenes empresarios, directivos y profesionales con una experiencia profesional mínima de 5 años, con inquietud por emprender, consolidar, expandir y diversificar negocios con criterios de eficacia.

El seminario, de un día de duración, tuvo un carácter eminentemente práctico. Se utilizaron casos de empresas reales y los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las experiencias de varios emprendedores, con empresas en distintas etapas de desarrollo. De esta forma, asistieron como ponentes los empresarios Alberto Martínez Pérez y Francisco Moya García.

Reunión del Consejo Asesor de Extremadura

El pasado 20 de junio tuvo lugar en las instalaciones de Urvicasa (Cáceres) la 13^o reunión del Consejo Asesor de Extremadura del Instituto Internacional San Telmo.

Esta reunión, que coincidió con la celebración del 25 Aniversario de la constitución de Urvicasa, es expresión de la implantación de San Telmo en Extremadura, que lleva desde 1990 realizando actividades formativas en la región. Entre otras actividades, ha realizado distintas ediciones de su Programa de Alta Dirección, AD-1, además de Seminarios, Encuentros empresariales, Programas "In Company", el Curso Fundamentos de la Empresa Familiar, etc. En la actualidad, San Telmo cuenta con más de 300 directivos y empresarios extremeños que ya han pasado por sus aulas.