

PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO

Málaga:

Cinco años de desarrollo y experiencia



San Telmo no se arredra ante las dificultades y ha apostado fuertemente por Málaga. Un nuevo edificio estará disponible con nuevas aulas en un año.

CARLOS GONZÁLEZ BARBERÁN
MAMEN GÓMEZ

En este 2006 se han cumplido cinco años de la iniciación del primer programa que San Telmo impartió en Málaga. El Patronato de la Fundación había decidido abrir allí una nueva sede oficial del Instituto en el 2001, dada la importancia económica de esta ciudad y de su área de influencia, principalmente de la Costa del Sol, que se extiende pujante desde Almería hasta el estrecho de Gibraltar, sin descartar zonas internas de especial interés, como Antequera, Ronda y las regiones de Andalucía oriental con capital en Granada.

Tomada la decisión, convenía iniciar las actividades cuanto antes. Parecía oportuno empezar la formación empresarial mediante un programa de perfeccionamiento, AD-1, para acceder a los empresarios de

mayor poder de decisión y recoger los frutos con precocidad, con independencia de que este tipo de programas exige una menor infraestructura que los de formación. Esto era importante porque, por entonces, se ultimaban los acuerdos de cesión con permuta de la actual sede de Teatinos por parte del Ayuntamiento de Málaga y se procedía a proyectar algunos trabajos de adaptación del edificio a las nuevas funciones docentes, por lo que no estaba realmente disponible a estos efectos.

Pero San Telmo no se detiene por circunstancias de este tipo y procuró otra sede provisional para impartir el programa en las instalaciones del Cortijo Bacardí, un marco digno, agradable y satisfactorio, donde se desarrolló el AD-1 sin dificultades. En dicha promoción se reunieron 50 destacados empresarios y altos directivos de empresas de Málaga, Granada y Almería, de



ANTONIO J. PÉREZ TORRES

Gerente de Obrascampo, S.L.

El caso de Antonio J. Pérez es singular, ya que cursó el Programa AD-1 en Almería al tiempo que se desarrollaba la primera promoción en Málaga, en el año 2002 y recientemente se ha graduado en la edición que acaba de concluir en Málaga. Sobre este aspecto manifiesta que "tanto me gustó y me formó el programa AD-1 que hice por primera vez en Almería, que consideré que no había aprovechado ni estudiado lo suficiente en el primero, de forma que decidí repetir de nuevo, esta vez en Málaga". En cuanto a cómo le ha beneficiado en su andadura profesional la realización de este Programa comenta que "como empresario, puedo decir que desde mi paso por el programa AD-1 de San Telmo, hay un antes y un después en mi empresa, como empresario que soy, he combinado absolutamente todo y he aprendido muchísimo. De la progresión de la empresa, sólo puedo decir que ha sido fenomenal. Además, el programa ha ayudado, sobre todo, a encontrar un sitio donde formar bien a mis directivos.

Por otra parte, resalta la relación que mantuvo con sus compañeros y añade que "he asistido a lo largo de mi vida profesional a muchos seminarios, y programas de formación pero ninguno de la calidad, preparación y contenido que el Programa AD-1, es por ello que estoy muy satisfecho".



todos los sectores empresariales, incluso de la gestión de entidades oficiales, como José Antonio Villegas, por entonces Director de la Confederación Hidrográfica del Sur, y Alejandra Aranda, concejala del Ayuntamiento de Málaga.

El director del programa fue el profesor Rafael Ollero, que realizó una labor eficaz y agotadora, pues a sus funciones docentes como profesor director del Área Comercial del Instituto, unía responsabilidades ejecutivas y promocionales en el programa y la residencia familiar en Barcelona. Pero en estas funciones se implicó también, como directora adjunta, Marta López, que trasladó su residencia habitual de Sevilla a Málaga para responsabilizarse también de representación oficial de la institución en la capital de la Costa del Sol. Todo ello, sin

abandonar la dirección ejecutiva de la Cátedra de la Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo.

El claustro profesoral de San Telmo también tuvo que realizar un esfuerzo extraordinario, pues duplicar un programa de esta importancia (el AD-1 no dejó de impartirse en Sevilla) en medios geográficos distantes obliga a resolver problemas de logística y de disponibilidad de profesores de bastante consideración. Pero, una vez más, el IESE ofreció su colaboración y destacados profesores de esta escuela de negocios, tan cercana a San Telmo, impartieron numerosas sesiones en Málaga; en este sentido, volvemos a recordar con gratitud a los profesores Tapies, Pin Arboledas, Velilla y otros que siempre añoramos por sus magníficas lecciones.

Para confirmar nuestras favorables impre-

siones hemos realizado una pequeña encuesta entre algunos de aquellos destacados empresarios que cursaron el primer AD-1 de Málaga. Sus respuestas, que resumimos en varios apartados destacados, muestran conclusiones interesantes que coinciden con otras deducidas de programas diversos:

a) Originalidad y eficacia del método del caso que, incluso, se percibe ventajoso en la ganancia de oficio o experiencia (uno la cuantifica en una equivalencia de diez años).

b) Importancia de las relaciones establecidas, con reconocimiento de la identidad de lenguaje, criterios e intereses comple-



JUAN JOSÉ FAJARDO NAVARRO

Director General de Novasoft Sanidad, S.A.

Juan J. Fajardo manifiesta que el mejor recuerdo que guarda del AD-1 es el compañerismo que hubo en su promoción, compuesta por personas muy diferentes, directivos de muy distintas empresas a los que les unía una misma meta: aprender. Además, dice que "el segundo recuerdo es de esfuerzo por lo duro que se hace compaginar un programa formativo tan ambicioso, con el poco tiempo que hoy en día tiene un directivo". En cuanto al profesorado, añade que "un profesor normalmente lo que hace es transmitir conocimiento para que el alumno lo asuma en su interior. Por esto mismo, yo no calificaría a los 'profesores de San Telmo' de profesores. Yo no creo que eso es lo que hicieran conmigo. Más que transmitir un conocimiento, nos hacían que lo generáramos nosotros directamente, que lo confeccionáramos a partir de nuestra experiencia y de los datos. Nos obligaban a analizar, discernir y tomar posición ante un evento producido en una compañía, y esa es precisamente una de las tareas principales de un directivo. Y ese acto individual lo contrastábamos directamente y en el momento con el mismo acto de otros 50 directivos y de esa comparación sacamos conclusiones y valoraciones. Esto no es transmitir conocimiento; esto es provocar generación de conocimiento"



J. ANTONIO GÓMEZ GUILLAMÓN

Socio Fundador y director Gerente de Aertec

El Socio Fundador y director Gerente de Aertec comenta del AD-1 que "en un solo día descubrí que existían profesores capaces de mantener el interés y la tensión por cualquier tema que se estuviese exponiendo. Por otro lado, la organización, la seriedad y la profesionalidad de todo el personal del Instituto ponen las condiciones de contorno perfectas. En el fondo a uno le gustaría que su empresa funcionase tan bien como lo hace la organización del propio programa AD-1" Para Antonio Gómez, la formación adquirida le facilitó en gran medida su progresión profesional en el mundo de la empresa, a lo que añade que "carecía de herramientas y base técnica para tomar decisiones acertadas en la gestión empresarial. Aciertas por intuición y sentido común, que es muy importante, pero a veces necesitas una metodología para diagnosticar y tomar decisiones, y esto lo aportaba el programa y los compañeros que participaban en el mismo"

En cuanto a la relación que mantuvo con sus compañeros, añade que "desde el primer día el compañerismo y ambiente general fue absolutamente fantástico. Algo había en el aire cuando un grupo de personas siempre tan ocupadas y que apenas se conocían entre ellas se comportaban como si fuesen compañeros de toda la vida" Además comenta que "la organización, el personal del Instituto, el personal docente, monitores y compañeros fueron excelentes. Se suele decir que lo más importante en una empresa son las personas, el programa AD1 y San Telmo son el mejor caso práctico de estudio."



ANTONIO SOLER ÁLVAREZ

Director General de Transportes La Murciana Central, S.L.

De la realización del Programa, este alumno de la I Promoción destaca la relación entre sus compañeros, con los que incluso ha mantenido relaciones profesionales.

De la metodología empleada reconoce que aunque era nueva para él, le resultó muy interesante, "lo que más me gustó fue conocer casos reales de Empresa de las que había oído hablar y de las decisiones que se tomaron, que hicieron cambiar de forma acertada o no, su devenir. Creo que cualquier empresario con más de 10 años de actividad debería "reciclarse", parat un poco en el día a día, y hacer este curso", concluye.

La sede en Málaga tiene un desarrollo acelerado, en consonancia con las necesidades empresariales de la zona.

mentarios, que en varios casos llegan a negocios recíprocos.

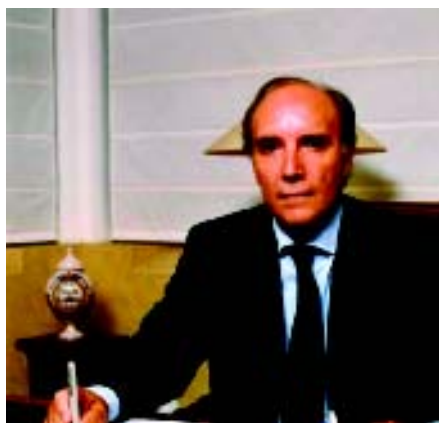
c) Interés por la formación permanente, que se refleja en la disponibilidad del Programa de Continuidad que algunos no disfrutaban totalmente por problemas de tiempo (el Instituto está haciendo esfuerzos para llevar sesiones de Continuidad, a las diver-

sas provincias de su ámbito geográfico de actuación).

d) Valoración muy positiva de los profesores del Instituto y del IESE, a pesar de dirigir una metodología difícil, muy participativa, con alumnos de alta cualificación empresarial.

Esta promoción, que eligió como presi-

dente a Felipe Romera, actual Director General del PTA, se graduó a finales de Abril del 2002 en un brillante acto, celebrado en las instalaciones del Cortijo Bacardí, al que asistieron miembros del Patronato de la Fundación San Telmo, el Director General y una nutrida representación del claustro de San Telmo y del IESE. También asistió, en repre-



FELIPE LÓPEZ

Presidente de la Cooperativa Farmacéutica Andaluza (COFARAN)

Felipe López tiene un excelente recuerdo de las clases, del método del caso, de los profesores y de los compañeros. Para él fueron días muy provechosos y gratificantes, por los conceptos aprendidos y por la forma de exponer los temas del profesorado.

Respecto a los conceptos adquiridos arguye que "profesionalmente como hombre de empresa hay un antes y un después de la experiencia del Instituto Internacional San Telmo. Hemos aprendido las bases sólidas de la dirección de empresas, y los conceptos adquiridos son de aplicación inmediata en nuestra área de trabajo.

De sus compañeros guarda un bonito recuerdo. "Nuestra primera promoción ha sido ilusionante, tanto en el trabajo como en la convivencia fuera de las aulas; hasta tal punto que para no perder el contacto hemos creamos el Foro del Mediterráneo, un foro de debate económico, no solo para aprender, sino para tener una disculpa para vernos varias veces al año. Por cierto, está funcionando muy bien" añade.

Por otra parte, considera que el Instituto tiene un componente profesional y humano que no deja indiferente. Para el Presidente de COFARAN la labor del Instituto Internacional San Telmo con los profesionales en Andalucía es un intangible tan elevado para las empresas, que es difícil medir; "les animo a que sigan en esa línea tan rigurosa, práctica y elegante que emprendieron hace 25 años" concluye.



FELIPE ROMERA

Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

Han pasado ya varios años, pero Felipe Romera recuerda el curso con cierto aroma de nostalgia. Argumenta que para él fue un programa excelente, cuya metodología y entusiasmo del profesorado le sorprendió muy positivamente.

Con respecto a la formación adquirida, comenta que "me ha permitido entender mucho más el mundo empresarial y desde luego que la he utilizado en mi vida profesional. Además, fue una promoción excelente. Durante el curso se desarrolló otra nueva vida para cada uno de nosotros, tanto es así, que deseábamos que llegara el día de asistencia al curso para encontrarnos"

En relación al Foro que creó esta primera Promoción añade que "creamos el Foro del Mediterráneo del siglo XXI para tener una excusa para continuar viéndonos. Este foro día a día está fortaleciendo las relaciones personales de muchos empresarios y directivos de aquella promoción y cada día más es una referencia en Málaga".

por la atención correspondiente por parte del profesor.

Los participantes de la última promoción procedían de las provincias de Almería, Málaga, Granada y parte sur de Córdoba (Lucena). Posiblemente, de no disponer de nuestra nueva sede de Teatinos, su asistencia hubiera sido muy difícil en Sevilla, dada la lejanía de los lugares de trabajo y residencia de gran parte de ellos.

Hemos tratado el desarrollo creciente del programa de perfeccionamiento impartido en nuestra sede de Málaga. Pero las instalaciones permanentes de Teatinos han permitido satisfacer otras necesidades de formación empresarial, animados por el éxito del primer programa y por las necesidades objetivas de la zona. En este sentido, al AD-1 siguió el PIDE (Programa Intensivo de Dirección de Empresas), impartido, asimismo, sin interrupción, todos los años, desde el año siguiente. Por último, también se inició hace dos años el Master, un programa más complejo, de más larga duración (18 meses lectivos), que necesita infraestructuras más amplias, porque al tener dos cursos, en el caso de impartirlo todos los años, siempre coincidirían dos promociones durante una serie de meses, lo que obliga a disponer de dos aulas en hemiciclo simultáneamente. Es decir, hasta que no ha finalizado la primera promoción no se puede comenzar un segundo master. Pero San Telmo no se arredra ante las dificultades y ha apostado fuertemente por Málaga. Un nuevo edificio, al que nos referimos en la editorial de la pasada revista, estará disponible con nuevas aulas en un año y, a partir del próximo mes de Septiembre, salvo imprevistos de última hora, el Master también se impartirá en Málaga todos los años.

La sede de Málaga tiene un desarrollo acelerado, en consonancia con las necesidades empresariales de la zona. 🍷

sentación del Ayuntamiento de Málaga, el primer teniente alcalde José Luis Ramos.

Desde entonces se ha ido impartiendo ininterrumpidamente, todos los años, este programa de perfeccionamiento directivo en Málaga. El año siguiente se dispuso del nuevo edificio de la Villa de Teatinos, complementado con instalaciones relativamente provisionales, muy funcionales. Estas nuevas promociones han ido creciendo

en número de participantes, lo que refleja el buen eco del mismo en los medios empresariales, hasta un máximo permisible de unos 65 participantes por promoción. En la última se han graduado recientemente (pasado mes de Abril del 2006) 64 directivos y empresarios. Este máximo, entre 60 y 70 matriculados, viene obligado por la posibilidad real de intervención en las sesiones de una mayoría de participantes y