

## LOS PARTICIPANTES DE LA XV PROMOCIÓN DEL PROGRAMA MASTER DEL INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO VIAJARON EN ABRIL A BRUSELAS

# Destino...



**MAMEN GÓMEZ**

cgomez@santelmo.org

Uno de los objetivos del Instituto Internacional San Telmo es ayudar a los directivos y empresarios de Andalucía a desarrollar una visión global, que sus actividades trasciendan fuera de nuestras fronteras y que sus alumnos adquieran experiencias internacionales. Con este objetivo, el Programa Master, desde hace ya dos años, incluye una visita fuera de nuestras fronteras. Muestra de ello fue la que vivieron los participantes de la XII promoción del Master cuando viajaron al AESE de Lisboa, o el año pasado la XIII y XIV Promociones cuando lo hicieron a Casablanca. Este año, el MBA tampoco ha querido dejar de realizar esta experiencia internacional, por lo que la XV edición de este programa viajó los pasados días 20, 21, 22 y 23 de abril hasta Bruselas.

El objetivo fue aportar a los alumnos de esta XV promoción experiencia y conocimiento sobre la realidad de la Unión Europea, sus organismos y su funcionamiento. Para ello, contaron con las conferencias de ponentes como Gonzalo Valdivieso Blanco, Director de Extenda en Bruselas; Fernando Ramos-López, Asesor para asuntos internacionales de Eurochambres; Bruno Guichart, Socio Director de Bonphil, S.A., Affaires Eurpéennes; Dimas Rizzo, Consejero de Agricultura, Representación Permanente de España ante la UE y Tomás García Azcárate, Jefe de la Unidad General de Agricultura de la Comisión Europea.


Por otro lado, los participantes del Master visitaron el Parlamento Europeo, el Plenario del Comité Económico y Social Europeo y la Delegación de la Junta de Andalu-



cía, donde pudieron disfrutar de la conferencia de José María Espuny Moyano, Consejero del Comité Económico y Social Europeo y Elvira Saint-Gerons, Delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas.

Finalmente, tuvieron la oportunidad de debatir con empresarios y directivos de empresas globales, para lo cual visitaron las instalaciones de Cisco Systems de manos de Bob Ulrich, Vice President Technical Support EMEA

Esta experiencia no sólo les sirvió para adquirir formación empresarial, sino que también se les brindó la ocasión de disfrutar de la convivencia entre los componentes de esta promoción, esta vez fuera de las aulas, así como de una visita guiada por la ciudad de Brujas.

Además, pudieron degustar la gastronomía de la zona en los restaurantes Maximilien Van Oostenrijk, L'Atelier Europeen y Chez Leon. 

# Bruselas

