

MEJORAR LA GESTIÓN DE EMPRESAS.

ALGUNO DE LOS MEJORES CASOS DEL IESE

VV.AA

Mejorar la gestión de empresas reúne algunos de los mejores casos de negocio elaborados por IESE Business School. Las catorce experiencias descritas en él permiten al lector simular la toma de decisiones en diferentes sectores y ámbitos de la empresa; desde la elección de un mercado de crecimiento hasta la definición de estrategias ante nuevos competidores, o la gestión de personas en entornos multiculturales. El libro es una guía para que usted descubra y analice por sí mismo las incertidumbres que rodean la toma de decisiones empresariales. Para su lectura deberá equiparse de lápiz y papel, pero también de rigor, la imaginación y responsabilidad de quien toma las decisiones en la empresa. Aunque el ejercicio puede resultar fatigoso, el aprendizaje está garantizado. ¿Quién dijo que tomar decisiones fuera fácil?

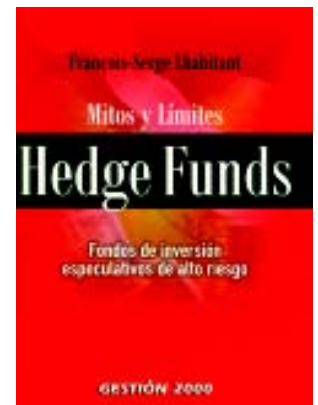


HEDGE FUNDS.

FONDOS DE INVERSIÓN ESPECULATIVOS DE ALTO RIESGO

François-Serge Lhabitant

Los hedge funds son uno de los sectores de crecimiento más rápido en la gestión del activo. El sector ha pasado de estar formado por un pequeño número de empresas con grandes nombres como George Soros y Julian Robertson a ser un gran mercado en el que actúan miles de empresas. Este libro aclara varios errores conceptuales sobre las operaciones de los hedge funds y proporciona una combinación imparcial, actualizada y completa de análisis teórico y práctico del mercado. También incluye los conceptos fundamentales que los lectores necesitan para comprender las estrategias usadas por los fondos y sus potenciales contribuciones positivas y negativas a las carteras de inversiones. Visto desde la perspectiva de un inversor, se analiza cómo funcionan los hedge funds, sus usos, riesgos y rendimientos potenciales. No es necesario tener un conocimiento previo del campo porque mediante ejemplos y estudios de casos para ilustrar sus explicaciones, el autor aborda las estrategias de una forma clara y concisa convirtiendo la obra en una fuente de referencia ideal tanto para inversores profesionales como para estudiantes de finanzas.



DIRECTIVOS, NO MBAS

Henry Mintzberg

Directivos, no MBAs examina las cosas que funcionan mal en el sistema actual. Los programas convencionales de MBA están básicamente dirigidos a gente joven con escasa o nula experiencia. "Esta es la gente equivocada" según Mintzberg, "pues dichos programas subrayan el análisis y la técnica". Estos son los métodos equivocados. Dejan a los titulados con la falsa impresión de que han recibido formación para ser directivos, lo cual tiene un efecto corrosivo sobre la práctica de la dirección, así como sobre nuestras empresas.

Mintzberg describe una forma muy distinta de abordar la formación de directivos, a los cuales anima a que la practiquen a partir de sus propias experiencias. Nadie puede pretender que de las aulas salgan directivos. Pero los directivos que ya lo son pueden mejorar significativamente su práctica en una buena aula que aproveche esta experiencia. Los programas de MBA convencionales, al ser concebidos para personas sin experiencia directiva, subrayan en exceso el análisis y denigran la experiencia. Eso da lugar a una impresión distorsionada de lo que es la dirección.

