

## Rompiendo fronteras

El pasado 9 de mayo tuvo lugar en la sede del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla la jornada, bajo el patrocinio de Extenda, "El desafío ineludible de la empresa: la internacionalización".

En esta sesión de Continuidad se analizó la situación actual del grado de internacionalización de las empresas españolas y de los destinos de las exportaciones e inversiones y la procedencia de las importaciones. Además, se debatieron los retos que se plantean para las empresas españolas ante los mercados mundiales.

Para ello, se contó con los profesores del Instituto Internacional San Telmo, Antonio García de Castro, Director General del Instituto I. San Telmo y Gonzalo Laguillo Díaz. Por otra parte, se pudo disfrutar de una mesa redonda compuesta por José Anto-



nio Moreno Delgado, Secretario General de Abengoa, Rafael Domínguez de la Maza, Director Comercial de Confecciones Mayoral, S.A. y José Manuel Rodríguez Bordallo, Director General de Agrosevilla, quienes compartieron con los participantes sus experiencias internacionales, tanto positivas como negativas.

## La segunda promoción del ADIS en Málaga llega a su fin



El pasado 3 de mayo tuvo lugar la clausura de la XIII promoción del curso de Alta Dirección de Instituciones Sociales, ADIS, y II que se celebra en Málaga. El acto de clausura, al que han asistido muchas personalidades ligadas al mundo de la política y de la vida empresarial malagueña, estuvo a cargo de Javier Guerrero Benítez, Director General de Trabajo y Seguridad Social de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

En esta Promoción del ADIS participaron un total de 56 personas, la mayoría de ellas procedentes de Málaga con un 48%, le sigue Granada con un 21,5%, Almería con un 18%, Córdoba con un 9% y Jaén con un 3,5%.

En el acto intervinieron, además del Director General de Trabajo y Seguridad Social de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo; Rafael Alarcón, Director del Departamento de Iniciativas Sociales y Mercedes Toledo Rodríguez, Representante de esta II Promoción del ADIS en Málaga.

## Directores de Medios visitan San Telmo

Con motivo de la celebración del 25 Aniversario del Instituto Internacional San Telmo se han organizado diferentes almuerzos con algunos Directores de periódicos de Sevilla. De este modo, el Director del Correo de Andalucía, de Expansión y de Diario de Sevilla acudieron a esta cita, para conocer de primera mano los detalles de este Aniversario.



ABC



CORREO DE ANDALUCÍA



DIARIO DE SEVILLA

## Los almuerzos de San Telmo

Desde el mes de septiembre se están llevando a cabo comidas semanales con cada una de las promociones del Instituto que cumplen 5, 10 y 15 años y que, como viene siendo habitual, estamos incluyendo en la revista. De este modo, además de reencontrarse con viejos amigos se anima a que asistan la IV Asamblea.



AD-I, 05



AD-I, 04



AD-I, 03



DEA, 02



DEA, 87



DEA, 92

## Seminario "in company" para directivos del Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93

A lo largo de los días 4, 11, 18, 25 de mayo y 1 de junio se desarrolló en el Instituto Internacional San Telmo un Seminario "in company" dirigido a los presidentes, directores generales, gerentes y altos directivos de pequeñas y medianas empresas que integran el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, y otras radicadas en el área metropolitana de Sevilla. Durante este Seminario se analizaron cinco facetas de conocimientos, que proporcionaron y aportaron a los participantes modelos, conceptos y herramientas que les resultarán de gran utilidad para abordar el futuro de sus empresas. De este modo, lo que se pretendió durante las cinco tardes en que se desarrolló el Seminario, que llevaba por título "Dirigir Empresas de futuro: la labor de la Alta Dirección", no fue llenar lagunas de conocimiento, sino abordar nuevos puntos de vista ante los problemas de la empresa y un desarrollo real de la capacidad de la Alta Dirección.

## La Fundación TROA renueva su acuerdo

El pasado 30 de marzo, el Instituto Internacional San Telmo y la Fundación TROA ampliaron el convenio de colaboración que ambas entidades mantenían desde hace 5 años.

Mediante dicho convenio, que fue firmado por Antonio García de Castro, Director General del Instituto Internacional San Telmo y Carolina de Juana Gamero, Patrona de la Fundación TROA, San Telmo aporta sus instalaciones, y la demanda de servicios relacionadas con el ámbito de las publicaciones; y el Grupo Librerías Troa aporta a su vez, el conocimiento del mundo editorial y de las novedades en el sector del libro y audiovisuales relacionadas con la empresa, la persona, la familia, la profesión y la cultura.

De este modo, la Fundación TROA servirá a San Telmo de vehículo para relacionarse con los participantes en sus Programas y Actividades, ofreciéndoles servicios de calidad relacionados con las publicaciones y el mundo editorial.

## El alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín recibe al patronato de la Fundación San Telmo

El patronato de la Fundación San Telmo fue recibido, el pasado 5 de abril por Alfredo Sánchez Monteseirín, Alcalde de Sevilla, para agradecer el papel decisivo que ha tenido el Ayuntamiento de Sevilla en la historia del instituto I. San Telmo.

Este acto sirvió, además, como marco para la presentación por parte del Presidente de la Fundación San Telmo, Eustasio Cobreros Vime, del 25 aniversario de la Fundación San Telmo y de la IV Asamblea de Antiguos Alumnos.



## Con nombres y apellidos

**Diego Martínez Cano, AD-1 Almería 02**, ha sido nombrado Presidente de la Cámara de Comercio de Almería

**Rosa Leal Esquinas, PIDE Sevilla 05**, ha sido nombrada directora de Cajasur Renting.

**Sergio Calvo Aller, E-MBA Sevilla 00**, ha pasado a desempeñar las funciones de Director General en dependencia directiva del Consejo de Administración de Reiter Systems, compañía dedicada a la fabricación y comercialización de muros móviles acústicos.

**Rafael Úbeda, AD-1 Almería 02**, ha pasado a desempeñar el cargo de Vicepresidente primero en la Cámara de Comercio de Almería.

**Pablo Madina Martínez, PIDE Málaga 2005**, ha sido nombrado Director de Marketing de la Multimedia IDEAL.

**José Antonio León Capitán, E-MBA Sevilla 03**, ha sido nombrado recientemente Responsable de Relaciones Externas de Peugeot España S.A.