

MÁLAGA ACOGE POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO EL MBA DE SAN TELMO

## «Dirigir es la capacidad de coordinar talentos, y coordinar talentos significa detectarlos, potenciarlos y animarlos»

M<sup>a</sup> Dolores Álvarez, Directora de la Agencia EFE y Antigua Alumna de San Telmo, fue la encargada de impartir la ponencia inaugural.



### MAMÉN GÓMEZ

cgomez@santelmo.org

M<sup>a</sup> Dolores Álvarez : “El sentido común no va necesariamente unido a una mente matemática, la capacidad de liderazgo no se aprende en ningún master, lo has de llevar dentro, el mejor arma para incentivar un equipo es la comunicación y el principal bagaje de una empresa es su gente”.

El pasado 16 de septiembre dio comienzo una nueva promoción del Programa Master en Economía y Dirección de Empresas del Instituto Internacional San Telmo (Executive MBA). Se trata de la XVI edición de este Programa y es la segunda vez que se imparte en Málaga. El acto de inauguración, que tuvo lugar en la sede de Málaga, contó con la participación de M<sup>a</sup> Dolores Álvarez, Directora Gerente de la Agencia EFE y Antigua Alumna de San Telmo, que intervino con la ponencia: “Mi experiencia en el trabajo de Alta Dirección”.

M<sup>a</sup> Dolores Álvarez es licenciada en Historia Contemporánea por la Universidad de Salamanca, y en Ciencias de la Información

por la Universidad Complutense de Madrid. Además, tiene las diplomaturas de Relaciones Internacionales por el Oxford College, Oxford (Inglaterra); Media Arts, por el Center for the Media Arts de Nueva York; y Broadcast News, por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, también en Nueva York.

Del mismo modo, cuenta con estudios de postgrado en Comunicación por la Universidad de Nueva York, y es Master en Economía y Administración de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo.

A lo largo de su intervención contó cuáles fueron los motivos que le impulsaron a cursar el Master que imparte San Telmo, al

mismo tiempo que mostraba su faceta más humana. De este modo, se definió como una mujer con muchas ganas de trabajar, que ama su profesión, con mucha ilusión en lo que hace y que se divierte muchísimo en su trabajo, algo que considera imprescindible puesto que “cuando ha habido algo en el terreno profesional que me ha aburrido me he ido; lo aconsejo, es muy sano. Si te diviertes, rindes más”.

M<sup>a</sup> Dolores compartió con los participantes su experiencia en cuanto a su itinerario profesional. Aportación que hizo desde el punto de vista de su ejercicio dentro de la Dirección de Empresas y de los proyectos y equipos en los que ha trabajado.

Con toques de humor y complicidad con el auditorio, narró como hacía 10 años se sentaba por primera vez en las aulas de San Telmo, dentro de una Promoción donde sólo había dos mujeres y donde ella era la única licenciada en Periodismo. Según sus propias palabras, comenzó el Master por “propia revancha”. Tenía una cierta experiencia en Dirección de equipos, en gestión de presupuestos, en organizar personas, en diseño de contenidos, en organización de trabajo, etc. Controlaba algunas herramientas importantes, pero según M<sup>a</sup> Dolores, “el asunto se complicaba cuando se trataba de discutir con el área económico-financiera de la cadena en la que trabajaba en ese instante”. Cuando se trataba de defender sus necesidades, sus presupuestos, etc., se daba cuenta de que manejaban otro lenguaje que ella no entendía, por lo que se producía en ese momento una falta de comunicación, a lo que, consideraba, que tenía que darle solución. A esto había que añadir los cambios que se estaban produciendo en ese momento en los medios de comunicación. De este modo, intuyó que haría falta un tipo de profesional al que ella denomina “profesional bisagra” es decir, un profesional que tuviera buen conocimiento del producto, buen conocimiento del periodismo y una adecuada formación en la gestión y dirección de las empresas, en lo que ella estaba dis-

puesta a convertirse y para lo que hacía falta cursar el Master.

Subrayó, del mismo modo, que uno de los aspectos más importantes de su paso por este MBA fue el “descubrimiento” de sus colegas, de quienes pudo aprender que el sentido común no va necesariamente unido a una mente matemática, que la capacidad de liderazgo no se aprende en ningún master, lo has de llevar dentro, que el mejor arma para incentivar un equipo es la comunicación y que el principal bagaje de una empresa es su gente.

Concluyó su intervención contando como tras convertirse recientemente en Directora Gerente de la Agencia EFE, se propuso conseguir un objetivo que consideró bastante complicado. “El objetivo era efectuar un cambio radical en el modelo de gestión que había en la Agencia EFE. Tenía que modernizarlo”. De este modo, añadió como EFE va a reducir su déficit al 50%, mientras que el año que viene va a intentar eliminarlo, para que en el siguiente se obtengan beneficios. Por consiguiente, manifestó que “lo público no tiene por qué ser necesariamente deficitario, la Agencia EFE puede llegar a convertirse en una empresa de beneficios y con la moneda de competencia y eficiencia de una privada”. La clave de este cambio, que había sido, según esta antigua alumna “de puro sentido común” fue la consecución y puesta en marcha de dos conceptos. En primer lugar, se había diseñado un proyecto claro y transparente del que se informó al resto de la organización. En segundo lugar, se iniciaron líneas de trabajo tendentes a realizar cambios en la cultura de la organización, haciendo a sus responsables co-partícipes en la consecución de los objetivos trazados.

Terminó afirmando que “Dirigir es la capacidad de coordinar talentos, y coordinar talentos significa detectarlos, potenciarlos y animarlos”.

#### **Agencia Internacional Multimedia**

EFE es una agencia internacional de noticias, multimedia, que trabaja en todos los

**Esta XVI Promoción del Programa Master cuenta con un total de 54 participantes. Su media de edad es de 33 años y su experiencia de 8 años y medio.**

soportes: texto, vídeo, fotografía, audio (radio) y televisión. Es una agencia de noticias líder, referente en el mercado español, con una fuerte polarización hacia el mercado americano de habla hispana, incluido Estados Unidos. En la actualidad, está considerada como una de las agencias más importantes, tanto por la cantidad y calidad de la información publicada, como por su plantilla de más de 1.000 personas.

**El Programa Master**

El Programa Master del Instituto Internacional San Telmo, de 18 meses de duración, está orientado a desarrollar las capacidades directivas de un selecto número de profesionales con experiencia. De esta forma, el objetivo del Programa es que estos participantes mejoren en la realización de las tareas directivas que tienen encomendadas, y se preparen para ocupar puestos de mayor responsabilidad en la dirección de empresas.

Además, el Programa Master atiende a las distintas áreas de la empresa con un enfoque global desde la Alta Dirección. Esto permite que el participante alcance un amplio conocimiento práctico en cada una de estas áreas, comprendiendo y valorando las importantes interrelaciones existentes entre ellas.

**Perfil de la promoción**

Esta XVI Promoción del Programa Master cuenta con un total de 54 participantes. Su media de edad es de 33 años y su experiencia de 8 años y medio. De entre los participantes, el 38% son licenciados en Ingeniería, al igual que en Ciencias Económicas y Empresariales, un 12% son licenciados en Derecho, y un 2.2% han realizado otras licenciaturas.

Por provincias, dado que el Programa se imparte de forma simultánea en Sevilla, la gran mayoría proceden de Málaga con un 65% seguido de Almería con un 12% y Granada con un 8%. El resto son de Cádiz, Ceuta y Jaén. 🏰

