

EL PRÓXIMO MES DE ABRIL DARÁ COMIENZO LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA, ADECA.

## ADECA ayuda a reflexionar sobre la cadena agroalimentaria del futuro

Entrevista a Julio Audicana Arcas, Director General Adjunto del Instituto I. San Telmo y Director Académico de ADECA

### REDACCIÓN

**El próximo 4 de abril comienza una nueva edición del Programa ADECA, ¿Qué es y cuáles son los elementos diferenciales de este programa de perfeccionamiento directivo?**

Es un programa único en la Unión Europea especializado en los retos estratégicos de la Cadena Agroalimentaria. Nació hace cuatro años *con vocación nacional e internacional*, aunque su diseño es fruto de más de veinte años de formación e investigación relacionadas con las empresas involucradas en la Cadena Agroalimentaria. Esta vocación nacional e internacional se pone de manifiesto tanto en su *claustró*, procedente de las más prestigiosas escuelas del mundo (del IESE de Barcelona, la Harvard Business School de Estados Unidos y el IPADE de México y cuenta también con la presencia de ponentes de primer nivel dentro del sector) como en sus *participantes* procedentes de toda España y con una creciente representación internacional. Además, se abordan temas de actualidad que afectan a la Cadena Agroalimentaria de hoy,

en un entorno global. Y, desde la especialización agroalimentaria seguimos avanzando, y, por qué no decirlo, soñamos con algún día exportar el modelo de ADECA a Miami,...

### ¿Cómo se desarrolla?

Está estructurado en cuatro módulos intensivos de dos días de duración entre los meses de abril y julio, lo que facilita la asistencia de directivos cuyas agendas están desbordadas. Lejos de ser un programa de Alta Dirección de contenido generalista, está enfocado a los retos estratégicos con que se enfrentan los directivos de las empresas de la Cadena Agroalimentaria, y constituye un diseño novedoso, sin precedentes en otras escuelas de negocio europeas, al servicio del sector agroalimentario. Aquí, en definitiva, vienen los directivos del sector a averiguar *'cómo será la cadena agroalimentaria dentro de diez años'*.

Me gustaría resaltar además, que al contenido lectivo, se añade que unos 40 directivos se reúnen durante dos días intensivos



El programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA, tiene sus bases en la experiencia obtenida en la investigación, asesoramiento y formación de las principales empresas de la Cadena Agroalimentaria, que se ha venido desarrollando desde 1984 en el Instituto Internacional San Telmo.

al mes, y tienen la ocasión de compartir experiencias en las aulas y fuera de ellas, en cenas, etc, a lo largo de cinco meses. Bajo nuestro punto de vista, los resultados a este respecto son más que satisfactorios y gratificantes, por lo que una vez que los participantes han concluido este Programa, uno de los aspectos que más se valoran es las relaciones que se establecen entre ellos.

### ¿Para quién es ADECA?

Está dirigido a Presidentes, Directores Generales, Consejeros u otros miembros del Consejo de Dirección con amplia experiencia directiva en la Cadena Agroalimentaria de todo el territorio nacional e internacional. Esto constituye un abanico muy amplio de medianas y grandes empresas que abarcan desde el Sector Agrario (producción agrícola, ganadera y pesquera), a la Industria de la Transformación (alimentación y bebidas), la Distribución Comercial, el canal Food Service y las empresas relacionadas con el sector agroalimentario.

Así, en ADECA se reúne el primer nivel empresarial en la Cadena Agroalimentaria y la prueba de ello es que cada año participan algunos miembros de nuestro propio Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias. Ya han pasado más de 120 participantes con una media de edad de unos 48 años y en la tercera edición, por poner un ejemplo, la totalidad de los 40 participantes eran Directores y Subdirectores Generales, Presidentes, Consejeros, Gerentes y otros cargos de la alta dirección de empresas como Covap, Grupo Mahou-San Miguel, Grupo Leche Pascual, Aecoc, El Pozo Alimentación, Heineken España, C.C Carrefour, etc.

### ¿Qué puede buscar hoy en ADECA un alto directivo del sector?

En muchas ocasiones el participante de este programa es un antiguo alumno del propio Instituto y de otras Escuelas de Negocio, que busca debatir y conocer cuestiones más específicas que afectan a la Cadena Agroalimentaria y a los retos a los que

ha de enfrentarse, además de que, por qué no decirlo, también busca hacer nuevos amigos y nuevos negocios.

La Cadena Agroalimentaria está evolucionando hacia un sistema de alimentos, salud, nutrición y biotecnología, con una serie de nuevos retos e implicaciones para los principales responsables de las empresas. Cada día más, los directivos del sector agroalimentario, como encargados de tomar decisiones, se enfrentan a un mercado impredecible, en donde la complejidad de situaciones, la hipercompetencia y las necesidades de reestructuración representan grandes retos.

Para ser uno de los elegidos, para reponer la despensa y el estómago de los consumidores del futuro, se necesitan una serie de capacidades que van más allá del espíritu emprendedor; son necesarias nuevas capacidades de gestión y liderazgo. La Cadena Agroalimentaria del futuro será cada vez más exigente y la realización de ADECA, en definitiva, ayuda a entender y reaccionar ante los cambios que se avecinan.

### ¿Qué nos puede adelantar de la próxima edición que comienza en abril de 2006?

Como en las ediciones anteriores, la que comienza en abril, tendrá también un enfoque eminentemente práctico. A través del Método del Caso, debates y presencia de ponentes de primer nivel, se analizarán y debatirán los principales retos que actualmente tiene la Cadena Agroalimentaria: la revolución biotecnológica y sus implicaciones en la competitividad de las empresas, los modelos de relación industria/distribución, alianzas, la evolución demográfica y los nuevos consumidores (mayores, inmigrantes, extranjeros,...), nutrición/salud, talento y carácter de liderazgo, marcas, «food service», flexibilidad, el futuro de Europa, seguridad alimentaria, nuevos mercados (China, Países del Este,...), creación de valor, alimentos del futuro (ecológicos, funcionales, «meal solutions»...), concentración y redes comerciales, la importancia de la dimen-

sión, cómo competir en entornos de precios a la baja, modelos de negocio basados en la información, la tecnología RFID, el futuro de la agricultura en un entorno global, la trazabilidad, el gobierno de la empresa de negocios, nuevos canales de alimentación (conveniencia, «vending»), cómo implicarse estratégicamente proveedor y cliente, etc. 🏠

**En ADECA están representadas las empresas agroalimentarias españolas de mayor nivel, y al nivel directivo máximo. Y además, más de la mitad son empresas de fuera de Andalucía.**

## OPINION DE LOS ANTIGUOS ALUMNOS DEL PROGRAMA ADECA

**TOMÁS ARÁNGUEZ TOLEDANO**

PRESIDENTE DE COVAP (CÓRDOBA). ADECA 2003

“El Programa ADECA destaca por la reflexión profunda que nos va a obligar a hacer sobre lo que estamos haciendo en nuestras empresas: nuestra forma de trabajar, nuestra forma de relacionarnos, nuestra forma de producir, nuestras alianzas. A fin de cuentas es plantearnos qué es lo estamos haciendo y qué es lo que tenemos que hacer ante el mundo que se nos avecina”.

**JAVIER DE LA GÁNDARA,**

SUBDIRECTOR GENERAL DE MAHOU, S.A. (MADRID). ADECA 2005

Del programa ADECA destacaría fundamentalmente tres aspectos:

En primer lugar, el propio contenido del programa es realmente útil y de un gran nivel, a pesar de la complejidad del sector agroalimentario. Todo el material e invitados en las distintas sesiones son de primer nivel. Luego, el equipo de profesores, realmente extraordinario, tanto en el aspecto de comunicación, como en la aportación de sus propias experiencias. Por último, y tan importante como los anteriores, es el poder compartir con un gran grupo de profesionales de la cadena de valor agroalimentaria, tanto las experiencias profesionales como las personales; y esto la organización de ADECA lo cuida muy bien. Esto enriquece más aún si cabe el programa.

**JOSÉ MANUEL GARCÍA PÉREZ**

DIRECTOR GENERAL GRUPO MANANTIALES DE GALICIA (LA CORUÑA). ADECA 2005

«Del Programa ADECA destacaría 3 aspectos que por el elevado nivel alcanzado me sorprendieron muy gratamente:

En primer lugar, el nivel del profesorado que reunía además de una dilatada experiencia profesional, una fantástica capacidad pedagógica. A este hay que añadir los invitados, todos ellos de un altísimo rango ejecutivo y humano. En segundo lugar, el nivel académico del programa, con casos, notas técnicas y documentación complementaria. En último lugar, pero no por ello menos importante, el nivel de los compañeros de programa en su vertiente profesional y humana. Sólo por el hecho de poder compartir con ellos sus experiencias y puntos de vista sobre las cuestiones planteadas en clase ha merecido la pena el curso.»

**CARLOS DE JAUREGUIZAR**

PRESIDENTE DE HEINEKEN ESPAÑA (SEVILLA). ADECA 2005

«He tenido oportunidad de conocer personalmente programas de post-grado en cinco de las más prestigiosas escuelas de negocio europeas. ADECA, por la extrema relevancia y actualidad de los temas tratados, por el alto nivel de profesorado, por la magnífica atmósfera de interacción en los grupos de trabajos puede considerarse a la altura de los programas citados y específicamente en «Agribusiness» se está configurando como una referencia destacada a nivel mundial»

**TOMÁS GARCÍA AZCÁRATE**

JEFE DE UNIDAD DE ACEITE DE OLIVA Y PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS. DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE LA COMISIÓN EUROPEA (BRUSELAS). ADECA 2005.

Uno de los grandes problemas que tenemos los directivos es que no tenemos tiempo suficiente para pensar. Además, dentro de la cadena agroalimentaria, la interdependencia entre los actores es tan importante como el desconocimiento mutuo. El programa ADECA viene a cubrir estas dos vertientes: permitimos pensar en los desafíos del presente y el futuro; comprender mejor cómo reaccionan y funcionan los restantes eslabones de la cadena agroalimentaria. Junto con el enriquecimiento intelectual, este enriquecimiento humano es el mejor fruto del rigor del planteamiento y del esfuerzo de los participantes. Seguir el ADECA es sin duda de lo más importante que he hecho en los últimos años.

**MIGUEL NIGORRA MANSO**

DIRECTOR GENERAL DE PUNTOCASH, S.A. (MADRID). ADECA 2003

“Estoy tremendamente satisfecho de haberlo realizado; uno de los motivos es por que he encontrado un equipo de gente extraordinario haciendo el programa, con una cantidad de experiencia en empresa, con ideas y maneras de hacer que me parece que por ello sólo merece la pena apuntarte al Programa ADECA. A mí me ha servido para ponerme en cuestión un montón de cosas que hago en el día a día, y que quizás no siempre las hacemos en las mejores condiciones, y sobre todo, previendo los resultados a medio plazo.”