

Una Escuela de Negocios con historia

En el año que está a punto de comenzar, el Instituto Internacional San Telmo cumplirá veinticinco años. Veinticinco años con una actividad ardua y continuada, que ha convertido las aulas de San Telmo en una cita obligada para la clase empresarial, directiva y política del sur de España. Además, este aniversario coincide con la IV Asamblea General de Antiguos Alumnos

REDACCIÓN

Hace poco menos de veinticinco años, Gerarda de Orleans y Borbón y Javier López de la Puerta aunaron sus esfuerzos para hacer realidad un sueño que ambos tenían: crear una Escuela de Negocios para el Sur de España.

Tratándose de un año tan significativo en la vida del Instituto, es un buen momento para reflexionar sobre las respuestas que, desde la óptica de la alta dirección de las empresas e instituciones, pueden darse a los nuevos desafíos que nos plantean la sociedad actual y su probable evolución en los próximos años. Del mismo modo, es tiempo para hacer memoria y pararnos a recordar cómo se puso en marcha una iniciativa tan ambiciosa.

A través de estas líneas, queremos hacer un recorrido por estos veinticinco años de historia, donde San Telmo se ha consolidado como una de las más prestigiosas Escuelas de Negocio españolas.

Una iniciativa pionera en Andalucía

El Instituto Internacional San Telmo surgió a raíz de un primer contacto entre Gerarda de Orleans y Borbón y Javier López de la Puerta el 27 de noviembre de 1981, en la que ambos manifestaron su intención de trabajar para que en Andalucía hubiera una institución que se dedicara a la formación de empresarios y directivos. Conscientes del reto al que se enfrentaban, unieron sus fuerzas y su dedicación para lograr la viabilidad de esta iniciativa a largo plazo. En aquella reunión, Gerarda de Orleans entregó a Javier López un pro-

yecto firmado el 15 de septiembre de 1981 por Fernando Pereira y Pedro Nuevo, profesores y miembros del Consejo de Dirección del IESE. Desde entonces se ha trabajado en esta iniciativa con grandes dosis de entusiasmo. El 6 de noviembre de 1982, comenzó el primer Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1 que contó, (a pesar de la desconfianza inicial), con 36 empresarios. Desde entonces, más de cuatro mil quinientos empresarios y altos directivos han realizado un programa de formación o perfeccionamiento en San Telmo.

Ayuda desinteresada de reconocidos empresarios

Desde la constitución del Instituto, su patronato ha estado vinculado a empresarios y altos directivos que desde un principio quisieron apoyar esta idea de forma desinteresada y sin los cuales hubiera sido prácticamente imposible llegar a cumplir los objetivos fijados.

El patronato estuvo presidido en los primeros años por Gerarda de Orleans, a la que le sustituyó posteriormente Eustasio Cobreros. Actualmente el patronato está compuesto por las siguientes personas: Presidente de Honor, S.M. D. Juan Carlos I, Rey de España; Presidente, Eustasio Cobreros Vime; Asesor del Presidente, Javier López de la Puerta; Vicepresidente Primero, Jaime de Parias Merry; Vicepresidente Segundo, Nicolás Álvarez Domínguez; Patronos: Carlos Beca Iglesias, José Bohórquez Mora-Figueroa, José Camacho Orive, Juan

Cano Ruano, Rafael Domínguez de Gor, Ramón Mora-Figueroa Domecq, Francisco Rodríguez Villalobos, Juan Luís Ocaña Cruz, Manuel Robles Ortega, José Ruiz de Castroviejo; Presidente Económico, Enrique Moreno de la Cova; Secretario, Francisco Ballester Almadana; y Director General, Antonio García de Castro.

Además, también han formado parte de este Patronato, personas como Guillermo Jiménez Sánchez, Manuel Olivencia Ruiz, Javier Benjumea Llorente, Jose Manuel Tassara Lloset, Rafael Atienza Medina, José Millán Doblado (+), Emilio Camacho González (+) y Miguel Ángel Pino Mechén. Desde estas líneas queremos agradecer a todas estas personas su dedicación y constancia, a la vez que le damos las gracias por ayudar a cumplir este sueño.

Formación permanente a través de Programas

Como hemos comentado en líneas anteriores, San Telmo comenzó impartiendo el Programa de Alta Dirección, AD-1. Cronológicamente, le siguió el Programa de Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias, DEA, que se puso en marcha en 1984. Tres años después se creó el Departamento de Iniciativas Sociales, cuyo Programa ADIS no vio la luz hasta 1995. En 1992 se puso en marcha el Programa Master y en 1994 el Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, mientras que en 1995 se creó la Cátedra de Empresa Familiar. En el año 1998 se constituyó un Centro de Innovación y Creación de Empresas, CREARA, cuya



primera actividad relevante fue organizar el Programa de lanzamiento de empresas, 50K. Además, en el año 2000 se impartió por vez primera el Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA, al que acuden participantes de la Península Ibérica; y como colofón y muestra del compromiso institucional con la investigación del Instituto, se imparte desde el pasado año el Programa de Desarrollo Académico, PDA, dirigido a profesores de Escuelas de Negocio. Para cumplir el objetivo de dar formación permanente a los antiguos alumnos, San Telmo cuenta además, con el Programa de Continuidad y Programa de Actualización. También existen otras líneas de investigación especializada, como es el Centro de Información para los Negocios (CSIN) y la Cátedra del sector Inmobiliario, al tiempo que se imparten seminarios de muy diversa índole.

Un lugar donde formarse

La Fundación San Telmo cuenta con dos sedes permanentes, una en Sevilla y otra en Málaga, fruto de la colaboración con la Excmo. Diputación de Sevilla y el Excmo. Ayuntamiento de Málaga respectivamente. Antes de contar con estas dos sedes, el Instituto impartió su primer Programa en el Hotel Macarena, más tarde se realizó en el Hotel Alfonso XIII y en el Parador de Carmona. No obstante, en los años 90 surgió una iniciativa para el desarrollo institucional de San Telmo. A través del vicepresidente de la Diputación, Emilio Carrillo, el Presiden-

te de la Diputación Provincial de Sevilla, Miguel Ángel Pino Mechén se dirigió a San Telmo para colaborar en su desarrollo institucional. El 30 de mayo de 1990 se formalizó la cesión durante 50 años del recinto que anteriormente había sido Casa Cuna de la ciudad de Sevilla.

Por otra parte la importancia económica y empresarial de Málaga y de su zona de influencia, exigía la presencia física de San Telmo en esa ciudad. Con este fin, en el año 2000 comenzó el primer Programa de Alta Dirección en el Cortijo Bacardí; sin embargo, Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga, y el Instituto Internacional San Telmo establecieron los contactos oportunos para el establecimiento en Málaga de un campus propio, similar al de Sevilla, mediante la permuta de una sede de la Fundación en el Parque Tecnológico de Andalucía y el campus de Teatinos. En el Curso Académico 2005/2006 se empezaron las obras de ampliación de la sede de Málaga cuyo desarrollo ha sido espectacular.

Organización del claustro y la estructura directiva

Desde el comienzo, la colaboración del IESE ha sido fundamental en el desarrollo académico de la institución. Fruto de esta colaboración, se llegó a un acuerdo mediante el cual, el IESE impartiría sesiones en los Programas de San Telmo y colaboraría en el desarrollo de un claustro propio. Desde el primer momento Javier López de la Puerta asume la Presidencia Ejecutiva del

Las bodas de plata de una institución académica es un buen momento para reflexionar sobre las respuestas que deben darse a los nuevos desafíos de la sociedad actual.



El motor que ha desarrollado San Telmo ha sido la profesionalidad de nuestros Antiguos Alumnos, quienes han sabido crear el caldo de cultivo necesario en la sociedad empresarial para formarse y mejorar como profesionales y como personas.

Instituto; más tarde, se incorporará como director el profesor Sandalio Gómez López Egea, del IESE, que será sustituido en 1985 por Antonio García de Castro como Director Gerente de la Fundación y Director General del Instituto Internacional San Telmo. En 1985 se decidió que debían existir tres tipos de profesores: a tiempo total, a tiempo parcial y visitantes. De este modo se fueron incorporando profesores en las distintas áreas; los primeros que iniciaron su actividad fueron Antonio García de Castro, Javier Fatsini Piqué, Rafael Ollero Calatayud y José Luís Leiva Hidalgo.

En la actualidad, se han ido incorporando nuevos profesores hasta llegar a un número de 15 profesores a tiempo completo y 10 profesores a tiempo parcial. Además, no sólo se sigue contando con la colaboración de profesores del IESE, sino que también colaboran profesores procedentes de las mejores Escuelas de Negocio del mundo como la Harvard Business School de Estados Unidos, el IPADE de México, etc.

Un proyecto inmediato, un proyec-

to de todos: Celebración del XXV Aniversario y de la IV Asamblea

Desde hace más de un año, el Instituto está trabajando en la organización del XXV Aniversario y de la IV Asamblea General de la Agrupación de Miembros, mediante lo cual se pretende conseguir tres objetivos importantes. En primer lugar se quiere recordar a todos los que han hecho posible San Telmo, entre ellos, merecen un agradecimiento especial los más de 4500 Antiguos Alumnos de esta Institución, que han actuado como catalizador de las actividades de San Telmo. Ellos son quienes, a través de su ejemplo, transmiten la verdadera motivación por formarse, para mejorar como profesionales y como personas.

En segundo lugar, se pretende hacer un balance y reflexión sobre las causas de los éxitos y los fracasos del Instituto Internacional San Telmo para seguir mejorando.

Por último se desea, a través de este acontecimiento, transmitir a la sociedad la importancia de la formación permanente de

los empresarios, necesaria no sólo cuando se está comenzando, sino también cuando ya se lleva una trayectoria profesional consolidada y, sobre todo, si se ocupan puestos de Alta Dirección.

La celebración de este evento se llevará a cabo los días 6, 7 y 8 de octubre del 2006 y estará conformado por una serie de actos que se celebrarán en lugares emblemáticos de la ciudad de Sevilla:

Teatro de la Maestranza
Palacio de Congresos y Exposiciones FIBES
Teatro de la Maestranza
Reales Atarazanas
Catedral de Sevilla

Un evento de esta envergadura necesita de patrocinadores. Hasta el momento, han confirmado los siguientes: Ayuntamiento de Sevilla, Banco Santander Central Hispano, CEA, Coca-Cola Rendelsur, Consejería de Cultura, Fundación Contsa, TCM Audiovisión, Alfa Romeo, Delegación de Economía e Industria, Deloitte & Touch, Clínica Sagrado Corazón, Garriges y Bodegas Barbadillo. 