

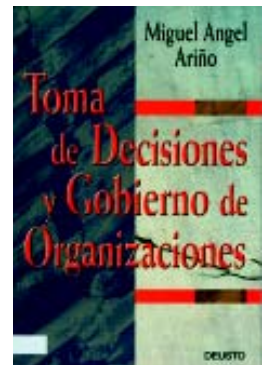
TOMA DE DECISIONES Y GOBIERNO DE ORGANIZACIONES

Miguel Ángel Ariño

El texto expone un modelo de toma de decisiones que ayuda al directivo a abordar los problemas a los que se enfrenta en su tarea de gobierno y analiza el impacto del proceso de toma de decisiones en las organizaciones. El talento directivo es una de las principales fuentes de ventaja competitiva sostenible de que dispone una empresa. Este libro muestra a los directivos cómo deben abordar las decisiones de modo que a través de ellas la organización que dirigen alcance sus objetivos.

Según Ariño, el primer paso es tener en cuenta que «una decisión es buena cuando fruto de ella estamos en mejores condiciones de resolver nuestros problemas, mientras que una decisión es incorrecta cuando resuelve el problema inmediato pero lleva consigo unas consecuencias no previstas y deseadas a largo plazo»

Por todo esto, antes de elegir una medida u otra hay que seguir un proceso que analice el problema, las implicaciones de cada acción y sus consecuencias, para la empresa y para las personas.

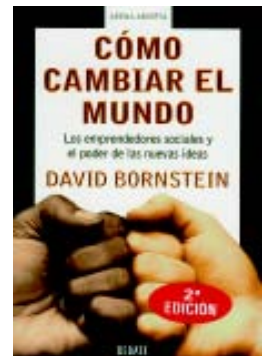


CÓMO CAMBIAR EL MUNDO. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas

David Bornstein

Se trata de un libro apasionante y fácil de leer. Contiene una colección de casos: casos actuales de emprendedores que están llevando a cabo proyectos con un gran impacto social en distintas partes del mundo, tanto en países menos desarrollados como India, Brasil o Hungría, como en otros de un alto nivel de desarrollo como Estados Unidos. Los casos se intercalan con otros capítulos dedicados a reflexiones de carácter general tales como Cuatro prácticas de las organizaciones innovadoras o Copiar Proyectos.

El libro, que a la vez que ameno está escrito con gran rigor y numerosas referencias bibliográficas, interesará no sólo a los que tienen sensibilidad hacia las iniciativas sin ánimo de lucro. También los ejecutivos y emprendedores mercantiles podemos aprender mucho de la iniciativa y modo de trabajar de estas personas. Especialmente interesante resulta la labor de Ashoka una organización sin ánimo de lucro que desde hace más de 20 años se dedica a seleccionar emprendedores sociales cuyos proyectos estima que pueden tener un alto impacto regional o mundial y apoyarlos en su labor. Fundada por Bill Drayton, un antiguo profesor en Harvard y consultor en McKinsey, Ashoka está detrás del impulso a muchos de los emprendedores de éste libro.



LA ECONOMÍA DEL FRAUDE INOCENTE. La verdad de nuestro tiempo

John Kenneth Galbraith

¿Cómo puede ser inocente el fraude? Nos lo explica John Kenneth Galbraith, uno de los mayores economistas del siglo XX, en este libro, una especie de «testamento intelectual» en el que nos lega una crítica radical de la economía, la política y la moralidad pública de nuestro tiempo. Dice el profesor Galbraith que la distancia entre la realidad y la «sabiduría convencional» nunca había sido tan grande como hoy en día porque el engaño y la falsedad se han hecho endémicos. Tanto los políticos como los medios de comunicación han metabolizado ya los mitos del mercado, como que las grandes corporaciones empresariales trabajan para ofrecer lo mejor para el público, que la economía se estimula si la intervención del Estado es mínima o que las obscenas diferencias salariales y el enriquecimiento de unos pocos son subproductos del sistema que hay que aceptar como males menores. Es decir, que nos hemos rendido totalmente ante el engaño y hemos decidido aceptar el fraude legal, «inocente». Pero la realidad es que el mercado está sujeto a una gestión que financian y planifican cuidadosamente las grandes corporaciones privadas.

