

# Formación académica e investigación

**CARLOS GONZÁLEZ BARBERÁN**

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO

cgonzalez@santelmo.org

Cualquier centro de formación tiene su principal activo en el claustro de profesores de que dispone. En un centro superior, como San Telmo, que, además, dirige su formación a los protagonistas del desarrollo económico del país, como es el mundo empresarial, esta exigencia adquiere especial importancia. Pero, a mayor abundamiento, una enseñanza, como la del “método del caso” o enseñanza activa, que se ha mantenido como la más eficaz en estos menesteres, porque consigue incremento de conocimiento, ganancias en “oficio” (habilidades) y mejoras en actitudes, precisa de profesores de reconocida solvencia en este campo.

Pero no es fácil conseguirlo y se estima que un profesor del método del caso tarda unos 10 años en formarse. Pero San Telmo es consciente de esta necesidad y organiza sistemáticamente Programas de Desarrollo Académico que, dirigidos por los Profesores José Luis Lucas y Javier Fatsini, persiguen la formación y perfeccionamiento de nuestro claustro y de profesores de otras escuelas de negocio, especialmente de Portugal. En la sección de Vida Académica de esta revista se amplían los detalles y antecedentes de este programa.

Pero es necesario destacar algo más sobre esta actividad. Me refiero a la investigación que todo centro de formación superior debe realizar para estar a la vanguardia de su ámbito de actuación, en nuestro caso, de la problemática del mundo de la empresa. La investigación se centra en la preparación y redacción de “casos”, en la edición de notas técnicas y en la publicación de textos de ciencia empresarial.

Como es sabido, un “caso” describe la situación real de una empresa en un momento determinado, con objeto de reflexionar sobre ella, ver sus características principales, diagnosticar sus problemas, descubrir qué alternativas se presentan para resolverlos, valorar estas alternativas de acuerdo con unos criterios que permitan elegir una de ellas y realizar el plan de acción correspondiente.

Es lógico pensar que hay que trabajar sistemáticamente en nuevas empresas ya que cambia rápidamente el contexto económico y tecnológico y las conclusiones que podrían obtenerse de casos antiguos no son aplicables, frecuentemente, al momento actual. Pero, además, aún en un mundo crecientemente globalizado, el contexto español y, particularmente el andaluz, no es el mismo que el de otras partes del mundo. Por ello, hay que disponer de casos españoles y andaluces actualizados para plantearlos en los programas de formación empresarial. Pero lo anterior exige un estudio profundo de la realidad de una empresa, vivir desde dentro su problemática, seleccionar aquellos aspectos que sean más significativos para el desarrollo del negocio y presentarlos en un documento operativo que sirva para la enseñanza empresarial. Es un trabajo minucioso y exhaustivo que realizan habitualmente nuestros profesores con la colaboración inestimable de destacados empresarios que permiten investigar las entrañas de su negocio.

Otro tanto puede decirse de las publicaciones del claustro. Las “notas técnicas” son una reflexión profunda de alguna materia, de algún aspecto monográfico de la teoría empresarial, que a la luz de las últimas investigaciones y de la práctica más avanzada, conviene integrar, aclarar, resumir y divulgar en un lenguaje operativo y práctico que sirva como complemento y ayuda para los alumnos en el trabajo de sus casos. También es interesante la publicación de textos que, de una forma más amplia y trascendente que las notas técnicas, presenten capítulos importantes de la ciencia empresarial como fruto de una reflexión e investigación laboriosa. 🍷

