

Comienza en Sevilla la XXIV Promoción del Programa AD-1

El pasado 11 de octubre tuvo lugar en Sevilla el acto de inauguración de la XXIV promoción del Programa Alta Dirección de Empresas, AD-1. Este programa pretende ayudar a los empresarios a plantear con rigor intelectual e imaginación creativa las distintas dimensiones de esta tarea, y a estimular la búsqueda de soluciones prácticas, eficientes e innovadoras por parte de todas las personas que colaboran en el objetivo de una empresa.

Esta XXIV promoción del AD-1 cuenta con un total de 66 participantes, cuya media de edad es de 44 años, pertenecientes a distintos sectores y provincias, aunque, al impartirse de forma simultánea en Málaga, la gran mayoría son de Sevilla, Córdoba y Cádiz.



El aceite de oliva a debate en San Telmo

El pasado 3 de noviembre y coincidiendo con el primer día de campaña de recogida de la aceituna, tuvo lugar en la sede del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla, el seminario "El aceite de oliva, a debate" que ofreció San Telmo con el patrocinio de Caja Rural del Sur y la colaboración de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Se dieron cita, por segunda vez, los principales empresarios y directivos de España y Portugal de las empresas e instituciones que lideran el sector del aceite de oliva, animados por el interés común de buscar estrategias que fomenten la competitividad. En este sentido, actuaron como ponentes: Mariano Iñigo, Director de Relaciones Corporativas Grupo SOS-CUETARRA-KOPE; Luis M^o Folque, Administrador y Director de la División de Aceites de SOVENA, compañía portuguesa especializada en producir aceite de oliva con marca del distribuidor; Ignacio González Hernández, Director de Compras de Productos Gran Consumo de C.C.CARREFOUR; Víctor D. Suárez González, ex-director de

Market Research y M&A en el gigante de la distribución mundial WAL MART Internacional Div; Julio Moreno Ventas, Consejero Delegado de EXTENDA, Juan Vicente Gómez Moya, Director General de ASOLIVA y Carlo Carapelli, experto consultor, que conoce de primera mano la estrategia de liderazgo que han seguido conocidas empresas italianas que compiten en el sector.

Además, se contó con la participación de los profesores Julio Audicana Arcas, Director General Adjunto del Instituto Internacional San Telmo y Jaume Llopis, Profesor del IESE.



Inaugural AD-1 Málaga

La sede del Instituto en Málaga fue testigo, el pasado 26 de octubre, del acto de inauguración de la V promoción del Programa de Alta Dirección de Empresas AD-1. Esta V promoción del AD-1 cuenta con un total de 68 participantes pertenecientes a distintos sectores, entre los que destacan, el sector servicios, el de la construcción, el inmobiliario y el de la distribución. Por provincias, dado que el Programa se imparte también en Sevilla, la gran mayoría pertenece a Málaga que cuenta con el 71%.

I Encuentro San Telmo de la Cadena Agroalimentaria

El pasado 26 de septiembre el Instituto Internacional San Telmo y el diario EXPANSIÓN realizaron el "I ENCUENTRO SAN TELMO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA: "Nuevos modelos de relación entre Proveedores y Canales" bajo el patrocinio del banco ROBOBANK y DBP CONSEIL & MANAGEMENT, S.A e Internacional.

Esta iniciativa tuvo por objeto reunir a diez profesionales y expertos para analizar y debatir, de forma rigurosa y sistemática, aspectos estratégicos relativos a la Cadena Agroalimentaria. En esta ocasión, asistieron tanto referentes del sector primario y la industria de la transformación como expertos y profesionales de la distribución comercial. De este modo, entre los asistentes se encontraban Tomás Aránguez, Presidente de Covap; Eugenio Martínez de Ubago, Presidente de Conservas Ubago;

José María Vara, Consejero delegado del Grupo el Árbol; Agustín Ramos, Secretario General de Carrefour y José María Bonmatí, Director General de Aecoc. El Encuentro, cuya duración aproximada fue de dos horas, estuvo moderado por el Profesor del Instituto Internacional San Telmo, Julio Audicana Arcas y las conclusiones del mismo fueron publicadas en Expansión, en su edición nacional.



Nueva edición del DEA en Sevilla

El próximo 15 de febrero, se pondrá en marcha de nuevo, el Programa Dirección de Empresas Agroalimentarias, DEA, en Sevilla. Se trata de un programa de perfeccionamiento directivo, de cinco meses de duración, que desarrolla el Instituto desde 1984 y que tiene por objetivo ilustrar sobre los modelos, conceptos y herramientas necesarios para mejorar la gestión de las empresas agroalimentarias. Único en España, está dirigido a empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de máxima responsabilidad en empresas de pequeño-mediano tamaño del Sector Agroalimentario. Para ello, se pretende perfeccionar las capacidades y habilidades propias de la Alta Dirección, adquiriendo una concepción global de la empresa y del funcionamiento de la Cadena Agroalimentaria, así como la problemática en cada punto de la misma. Tiene una duración de cinco meses (de Febrero a Junio de 2006), con dedicación de un sólo día por semana (17 jornadas). El lugar de celebración será la sede del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla. La pasada edición tuvo lugar en Jerez de la Frontera y acogió con éxito a un selecto grupo de empresarios y directivos del sector agroalimentario de Jerez y de su ámbito de influencia.

Para más información:

Carmen García de Castro: 954 97 50 04
cgcastro@santelmo.org

Reencuentro de viejos amigos

Desde el mes de septiembre se están llevando a cabo comidas semanales con cada una de las promociones que cumplen 5, 10 y 15 años, con la finalidad de informarlos sobre la celebración del 25º aniversario y de la IV Asamblea. De este modo, además de servir de reencuentro de viejos amigos, se anima a que asistan a esta Asamblea, donde tendrán la oportunidad de reflexionar con directivos, empresarios y políticos de primer orden en el ámbito mundial.



AD-I, 96



AD-I, 88



MASTER 2001



DEA 96

Jornada sobre el uso de las tecnologías de la información en la Pyme extremeña

Fundecyt y el Instituto Internacional San Telmo presentaron el pasado 10 de noviembre en Badajoz las conclusiones de un estudio, elaborado conjuntamente, para conocer la situación actual y uso de las tecnologías de la información en la PYME extremeña, con el objeto de diseñar estrategias adaptadas a la realidad de la Comunidad y en particular de las PYMEs que la componen.

El tejido empresarial español se caracteriza por el peso de las pequeñas y medianas empresas. En Extremadura existen más de 55.000 empresas, de las cuales el 99,9% son microempresas y PYMEs, lo que les da un papel protagonista, donde el punto de vista económico, laboral y social y su com-

petitividad es un elemento clave para el crecimiento de Extremadura. En este entorno, la implantación y uso de tecnologías de la información y conocimiento (TIC), es un elemento clave para incrementar la productividad y la competitividad, no sólo en el mercado nacional, sino también en el internacional. En términos generales, la PYME española y la extremeña, se encuentran retrasadas en este proceso, por lo que es necesario incrementar la velocidad de adopción y uso de las TIC en el corto plazo, para así asegurar su competitividad en el medio y largo plazo.

En la jornada participaron Raúl de Tena, FUNDACYT; Macarena Bocho, GfK Emer Ad Hoc Research; Antonio Herrera, Cluster del

Conocimiento de Extremadura; Enrique Gómez, Maat G Knowledge, y José Antonio Boccherini y Sofía Delclaux, del Centro de Sistemas de Información para los Negocios del Instituto Internacional San Telmo.



San Telmo imparte por cuarto año consecutivo un seminario In Company para UHY Internacional

A lo largo de los días 22, 23 y 24 de septiembre un total de 33 gerentes de las empresas miembros de UHY Internacional, asociación internacional de reconocido y alto prestigio de empresas auditoras y consultoras localizadas en los principales centros de negocio del mundo, se reunieron en Grazalema (Cádiz) para asistir al seminario In Company que el Instituto Internacional San Telmo ha realizado a medida para el grupo de empresas que componen esta firma. Este seminario, impartido integralmente en inglés, se desarrolló en tres jornadas en las que los profesores del Instituto Internacional San Telmo y del IESE, Manuel González-Toruño y Luís M^a Huete hicieron que los participantes tuvieran la oportunidad de desarrollar sus habilidades para la negociación y analizar sus conocimientos, combinando la lectura, la discusión de casos y el trabajo en equipo.

San Telmo es consciente de que los directivos que se dirigen a sus aulas buscan una formación a medida que les permita encontrar, en pocas sesiones, respuestas

específicas a sus necesidades particulares de formación para progresar en su trabajo. Por ello, UHY ha decidido por cuarto año consecutivo, contar con el Instituto para la realización de este tipo de seminarios.

Los más de treinta directores y altos car-

gos de las empresas pertenecientes a este grupo que asistieron a este seminario procedían de Estados Unidos, Bélgica, Portugal, China, Reino Unido, Hungría, Argentina, República Checa, Eslovaquia, Dinamarca, Irlanda, Francia, Austria y España.

