

San Telmo presenta el libro «Iniciativa, Dinero y Poder en la empresa mercantil»

MAMÉN GÓMEZ

cgomez@santelmo.org

El pasado 2 de junio, en el salón de Actos de la Caja San Fernando de Sevilla, tuvo lugar el acto de presentación del libro *“INICIATIVA, DINERO Y PODER en la empresa mercantil”*, editado por el Departamento de Antiguos Alumnos del Instituto San Telmo, con el patrocinio de la Caja San Fernando, Obra Social. Para este acto se contó con la intervención de José M^a Ramírez Loma, Director General Caja San Fernando y Antonio García de Castro, Profesor y Director General Instituto Internacional San Telmo.

Origen de la publicación

El pasado mes de octubre, un total de 17 profesores del área de Política de Empresa, procedentes de Escuelas de Negocio a nivel Internacional, se reunieron en la sede del Instituto Internacional San Telmo en Sevilla para celebrar el VI Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa, que anualmente organiza esta escuela de negocios.

Para este encuentro, cada uno de los asistentes elaboró una ponencia que expuso ante sus colegas. A partir de ahí, alguna de ellas han sido recogidas en este libro, para contribuir al desarrollo y enriquecimiento, no sólo de los que estuvieron presentes en este Encuentro, sino también a todos aquellos que quieran tener, mediante esta publicación, una visión más amplia de aspectos tan diversos como los consejos de administración, los protocolos de las empresas familiares, la creación de equipos, el buen gobierno, la iniciativa emprendedora, todo ello enmarcado por una visión de Gobierno, que no es más que la política en acción.

Contenido del libro

Las ponencias que se recogen en el libro, giran alrededor del concepto de la Configuración Institucional, formulada en 1991 por los Profesores Antonio Valero y José Luís Lucas, indicando que el Proceso de Dirección no se puede entender definitivamente si no se conocen y abordan los cimientos institucionales, observando quiénes mandan y por qué; qué límites tienen los diferentes poderes que actúan explícita o implícitamente; cuánto dinero tiene la empresa, si le sobra o le falta; cuánto pesan los diferentes tipos de dinero en la conducción de la entidad; y, finalmente, tomando conciencia de la titularidad del conjunto, contemplando lo que ella aporta, cuándo interviene y cómo evoluciona. La lectura de

este libro puede ser francamente útil para lectores que estén envueltos en asuntos prácticos de este tipo, y resultará una magnífica herramienta para empresarios y profesionales de la dirección de empresas, en la correcta configuración de los cimientos institucionales de las entidades que dirijan.

Autores

Los autores, profesores pertenecientes al área de Política de Empresa de diferentes Escuelas de Negocio, son: José Luis Lucas Tomás, Juan Palacios Raufast, Jorge Bernal González-Villegas, Juan Ginebra Torra, Luis Manuel Calleja Corujedo, Enrique Taracena Figueroa, Agustín Aviles Uruñuela, Antonio García de Castro, Eugénio Viassa Monteiro y Manuel González Toruño. 🏆

