

EL CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO ALTADIS, Y ANTIGUO ALUMNO DE SAN TELMO, ANTONIO VÁZQUEZ ROMERO, IMPARTIÓ LA LECCIÓN MAGISTRAL

«En el mercado hay una gran masa de capital que lo que necesita son ideas»

Graduación de la XIV promoción del Programa Master en Economía y Dirección de Empresas de San Telmo



MAMÉN GÓMEZ
cgomez@santelmo.org

Lorenzo Iekeler, Presidente de la Promoción: “Debemos ser socialmente responsables, solidarios ante los demás desde la humildad y la grandeza que el conocimiento otorga, basándonos siempre en la honestidad y la profesionalidad. Vencer sin honra no es vencer, es sucumbir a la iniquidad de la peor manera”.

La XIV promoción del Executive MBA, que el Instituto imparte en Sevilla, se graduó el pasado 1 de julio. El Consejero Delegado de la tabaquera franco-española, ALTADIS, y Antiguo Alumno de San Telmo, Antonio Vázquez Romero, pronunció la lección magistral ante los 67 alumnos que recibieron su título.

La ceremonia estuvo presidida por Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo, Antonio Villafuerte, Director General Adjunto del Instituto Inter-

nacional San Telmo, Juan Antonio Panque Macías, Director del Master y Joaquín Aguirre Berruezo, Director de esta XIV Promoción.

El Profesor Antonio Villafuerte Martín, a lo largo de su intervención incitó a los allí presentes a la búsqueda de la integridad en la acción directiva, sin perder el sentido de la contribución social, porque según palabras de Villafuerte “es lo que determinará que en los próximos años, en vuestro futuro profesional lleguéis a ser personas



auténticas y profesionales más completos”.

Previamente a la lección magistral le tocó el turno al Presidente de la XIV Promoción, Lorenzo Iekeler Guerrero, quien dio las gracias en nombre de sus compañeros y en el suyo propio a todos los que les habían apoyado en la realización del Master, familiares, cónyuges, amigos, etc. También tuvo palabras de agradecimiento para profesores, tutores, secretarías, y en general para todo el personal de San Telmo que ha tenido alguna relación con esta promoción, por su dedicación y entrega.

Con toques de humor y complicidad con sus compañeros, hizo un pequeño balance de lo que había significado esos 18 meses que había durado el Master. Afirmó que en principio lo que les había empujado a hacer este Programa era la necesidad de un cambio, de un impulso, porque existían algunos interrogantes que querían resolver. Citando a Bertold Brecht en su conocida frase “Hay hombres que luchan un día y son buenos; hay otros que luchan un año y son mejores; hay otros que luchan muchos años y son muy buenos. Pero están los que luchan toda la vida y esos son im-

prescindibles”, argumentó que la realización del Master les había enseñado a que esa lucha conlleva una obligación social inherente entre la que se encuentran grandes dosis de humildad y entrega para servir a los demás. Manifestó que el graduarse debía colocarlos en una posición de servicio ante otros, debían hacer partícipes a los demás de los conocimientos adquiridos, no sólo para hacer empresas más eficientes, sino también, para hacer más próspera y justa a la sociedad. Declaró a este respecto que “debemos ser socialmente responsables, solidarios ante los demás desde la humildad y la grandeza que el conocimiento otorga, basándonos siempre en la honestidad y la profesionalidad. Vencer sin honra no es vencer, es sucumbir a la iniquidad de la peor manera”.

Para finalizar, dió ánimos a sus compañeros para que desarrollaran su espíritu emprendedor y aprovechó la ocasión para también animarles a que esos momentos de amistad y de afecto que había mantenido a lo largo de esos meses, perdurara más allá de las aulas de San Telmo.

Finalmente, Antonio Vázquez comenzó su

lección magistral felicitando a los recién graduados, por dar el paso necesario para hacer el Master y por el gran esfuerzo realizado. Prosiguió afirmando que no existe el manual del gran ejecutivo sino que cada uno va adquiriendo sus “propias recetas”. De este modo, Vázquez compartió con el auditorio algunas claves, cosas aprendidas en más de 30 años de ejercicio profesional y de vida empresarial.

Dentro de estas reflexiones Vázquez comentó que es fundamental disfrutar del camino que nos lleva a la meta que nos hemos fijado. Ese camino hay que disfrutarlo y gozarlo, no hay meta que valga la pena si «ese camino es tortuoso; hay muchas formas en la que cada uno puede desarrollarse y múltiples son los caminos. Si el que hemos elegido no nos hace feliz, hay que desecharlo». Añadió a este respecto “no tengáis miedo a cambiar de dirección: la sensación de fecundidad y de estar creciendo es más importante que la sensación de éxito por haber logrado determinadas metas”.

Aconsejó del mismo modo a los graduados, a que no tuvieran miedo a equivocarse

se. Para el Consejero Delegado de ALTADIS la sabiduría radica en “sacar el fruto” de una experiencia negativa. Dentro de esta misma línea comentó que existen muchos “profetas de calamidades” a los que no hay que hacer caso. Explicó que siempre hay razones para no hacer cosas nuevas por temor a equivocarse, pero aseguró que si el proyecto está bien sustentado y se ejecuta adecuadamente, va a llegar a buen término. Manifestó en la misma línea que “en el mercado hay una gran masa de capital que lo que necesita son ideas. El dinero siempre sigue a las ideas y siempre se encuentra. Al final, es tan simple como decir que el mercado apoya a las buenas ideas y aplaude a la buena gestión”.

Concluyó su lección magistral arguyendo que el mejor recurso para una buena dirección, para la vida y para todo, es la alegría. Para Vázquez hay dos cosas que no pueden soportarse; el aburrimiento y la tristeza: “nunca perdáis la alegría porque puedo aseguraros que un sentido del humor respetuoso es capaz de desdramatizar las tensiones mejor que ninguna otra fórmula de negociación. Grabad este momento en vuestras memorias y en vuestros corazones, sin miedo y sin complejos, con valores y con alegría y daros el lujo de abrir de par en par las puertas de vuestro futuro”.

Perfil de la Promoción

En esta Promoción del Master se han graduado un total de 67 participantes. Su media de edad es de 33 años y su experiencia profesional es de 7 años y medio. De entre los participantes, el 38,8% son licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, el 31,3% son ingenieros, el 7,4% son licenciados en Derecho y un 33,3% han estudiado otras licenciaturas.

Por provincias, un 68% pertenece a Sevilla, un 13.4% son de Cádiz, le sigue Huelva y Granada con un 4.4% respectivamente y Córdoba con un 3%. 🏡

