

VIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS
«FAMILIA -EMPRESA»

San Telmo premia a ocho empresas familiares andaluzas

Por tercer año consecutivo, Málaga
acoge la ceremonia de los
premios Familia-Empresa que
cada año otorga la Cátedra de
Empresa Familiar del Instituto



RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO

Rmartin@santelmo.org

El pasado 28 de junio se celebró en la sede de San Telmo en Málaga la VIII edición de los Premios Familia-Empresa. En esta edición, la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto, responsable de la selección de las empresas premiadas, decidió cambiar las bases de este galardón, premiando a las ocho empresas, sin destacar ninguna de ellas, como ocurría en años anteriores.

Esto se debe principalmente a que, este Premio, trata de ser un reconocimiento público a las familias que a lo largo de ge-

neraciones han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus empresas familiares. Por ello, cada edición del premio, es una fiesta merecida a todas las familias premiadas.

El acto, patrocinado por Banco Sabadell estuvo presidido por Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga; Intervinieron, además, José Permanyer Cunillera, consejero ejecutivo de Banco Sabadell, Antonio García de Castro, director general del Instituto I. San Telmo; Juan Cano Ruano y Marta López Fernández, Presidente y Directora de la Cátedra de Empresa Familiar de San Telmo, respectivamente.

Este Premio es un reconocimiento público a las familias que a lo largo de generaciones han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus empresas familiares.

Los Premios Familia- Empresa

Todas las empresas premiadas han sido propuestas por los distintos empresarios familiares que forman la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, que las consideran modelos a seguir para las demás empresas familiares del Sur de España. De cada provincia andaluza se propusieron tres empresas, de las que finalmente, se ha premiado a una en cada una de ellas.

Los criterios, valores y sacrificios que se ha tenido en cuenta para otorgar este premio son, entre otros: la tradición Empresarial de la Familia, la creación de empresas en entornos especialmente difíciles, el afán de Internacionalizar, diversificar e innovar en la Empresa Familiar, las medidas adoptadas para fomentar la competitividad de la empresa, la creación de riqueza social, la adopción de medidas que faciliten la continuidad de la empresa familiar, etc.



La tradición empresarial, la creación de empresas en entornos especialmente difíciles, el afán de Internacionalizar y la creación de riqueza social, son algunos de los criterios valorados

El patrocinador del Premio.

Banco Sabadell, cuarto grupo bancario español, está integrado por diferentes bancos, marcas, sociedades filiales y sociedades participadas que abarcan todos los ámbitos del negocio financiero. La entidad, que ocupa una destacada posición en el mercado en banca personal y de empresas, tiene una amplia presencia en Andalucía, una comunidad en la que cuenta con una red de 106 oficinas, de las que 74 operan bajo la marca SabadellAtlántico, 31 como Solbank y una como Sabadell Banca Privada.

Empresas premiadas:

Las ocho galardonadas con este premio del Instituto San Telmo son la empresa Inalco S.A. de la provincia de Almería; Bodegas Williams & Humbert, S.L. (Grupo Medina) de la provincia de Cádiz; Grupo Arance, de la provincia de Sevilla; Bodegas Campos de la provincia de Córdoba; Manufacturas Plásticas Escudero, S.A., de la provincia de Granada; Unión Salazonera Isleña (Usisa) de la provincia de Huelva; Cerámicas Malpesa, S.A., de la provincia de Jaén y por la provincia de Málaga, la empresa Fuerte Hoteles.

Familia Medina (Cádiz). En mayo de este año la titularidad del 100% de las acciones de Bodegas Williams & Humbert han quedado nuevamente en una sociedad controlada por la familia Medina (75%) y en la que se le ha dado entrada a un fondo de capital desarrollo con el 25% de las acciones. Actualmente, además de las instalaciones centrales en Jerez (es la bodega más grande de Europa), Williams & Humbert cuenta con bodegas en Sanlúcar, las Villa del Duque y la compañía de distribuidora en España SOVISUR.

Familia Luque (Málaga). Pioneros turísticos con el Hotel el Fuerte, establecimiento que abrió sus puertas en 1957, en Marbella, hoy en día su expansión se ha transformado en las aperturas de cuatro nuevos hoteles en las costas andaluzas, además del Hotel Fuerte Puerto Aventuras en la Riviera Maya, México, apostando desde entonces por la expansión internacional. Además, esta empresa tiene previsto muy próximamente la apertura de Fuerte El Rompido, en Cartaya, Huelva.

Familia Arance (Sevilla). Esta compañía andaluza del sector de la distribución de productos de baño y cerámica, tiene en la actualidad 31 establecimientos que forman parte de su entramado comercial bajo la marca Arance "La Ballena". En la actualidad, la empresa se encuentra en proceso de sucesión a la segunda generación.

Familia Campos (Córdoba), propietarios de Bodegas Campos, la capacidad

de unirse a otras familias para el desarrollo de nuevos negocios le han permitido la continuidad empresarial, favoreciendo que actualmente Bodegas Campos esté diversificada en: Restaurante de Banquetes y a la Carta, Servicio de Catering, Centro colaborador de la Junta de Andalucía para impartir Cursos de Formación Profesional Ocupacional en materia de hostelería y Centro Logístico de Producción.

Familia Malpesa (Jaén), fabricantes de ladrillos caravista, en la actualidad están finalizando la puesta en marcha de la cuarta fábrica de este material y tienen previsto iniciar la reforma de la tres plantas ya existentes ampliando su capacidad de producción, lo que les permitirá que las ventas, que para este año rondan los 35 millones de euros, estén cercanas a los 50 millones de euros.

Familia Rodríguez-Escudero (Granada), la actividad de Manufacturas Plásticas Escudero, S.A. se basa en la manipula-



ción de material plástico (PVC y Polipropileno) como cartón encolado y piel para la fabricación de artículos de consumo para la oficina y el hogar. En los últimos tiempos, Escudero está ampliando su actividad en la fabricación de artículos de papelería de alto valor añadido con firmas licenciadas como son Paramitas y Tuc Tuc, ambas marcas de moda infantil y juvenil.

Familia Silva, (Almería). Esta familia es propietaria de Industria Almeriense de la Construcción, S.L (INALCO) empresa constructora-promotora y de Alquileres de Viviendas, y de la empresa Agrícolas, S.L., (A.V.A.), cuyo objeto social es la tenencia y arrendamiento de inmuebles, con propiedades en Madrid y Almería. Además, gestiona dos de las seis empresas que tienen participadas. Se trata de Almeriagro, S.A., y Rocas y Traventinos, la primera dedicada a la producción y comercialización de flor natural cortada, y la segunda a la extracción, elaboración y comercialización de piedra natural denominada TRAVERTINO ÁGATA. La diversificación de los riesgos económico-familiares emprendiendo diversas actividades es la principal seña de identidad de esta familia.

Familia Vázquez (Huelva), La empresa USISA dedicada a la salazón de la sardina y la elaboración de conservas de pescado como la caballa y la melva es más que una empresa familiar, es una seña de identidad de todo el pueblo de Isla Cristina, muchos de cuyos habitantes llevan generación tras generación trabajando en su fábrica.

Usisa mueve anualmente unas 6.000 toneladas de pescado, lo que en términos de facturación viene a suponer en torno a 12 millones de euros. 🏆

