

ENTREVISTA A ADOLFO BORRERO VILLALÓN, CONSEJERO DELEGADO DE TELVENT INTERACTIVA

«Disponemos de una plataforma completa de interacción con el ciudadano, fundamental para el desarrollo de la sociedad del conocimiento en España»

Adolfo Borrero Villalón, E-MBA Sevilla 1996, es Consejero Delegado de Telvent Interactiva, filial del Abengoa y una de las cuatro sociedades de las que está compuesta Telvent (Nasdaq TLVT), compañía global de Tecnologías de la Información (TI) en tiempo real. Además, esta compañía es especialista en operaciones y soluciones de negocio de TI, en cuatro sectores industriales concretos: Energía, Tráfico, Transporte y Medio Ambiente. Su principal área de actuación se encuentra en el Continente Americano, España y China. En cuanto a sus ventas, en 2004 han aumentado hasta los 312,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 21,3% en ese último año.



MAMEN GÓMEZ

cgomez@santelmo.org

Con más de 40 años de experiencia en sistemas de control y supervisión industrial y de gestión de procesos empresariales, Telvent ejecuta proyectos y proporciona servicios técnicos, en el campo de aplicaciones críticas, control en tiempo real y gestión de la información. En la actualidad, su actividad se centra en cubrir las necesidades de Tecnologías de la Información (TI) en los sectores en los que opera. Para ello, cuenta con más de 2.400 profesionales organizados en Centros de Excelencia de Producto y Centros de Competencia de Soluciones.

Ramas de actividad

Telvent está estructurada en distintas sociedades que operan según su área de actividad, como Telvent Energía y Medioambiente, Telvent Tráfico y Transporte, Telvent Outsourcing, Telvent Housing o Telvent In-

teractiva, sociedad de la que Adolfo Borrero es Consejero Delegado, o sociedades que operan según su situación geográfica, como Telvent North América, Telvent China, Telvent México, Telvent Australia o Telvent Brasil.

Telvent Interactiva nació en mayo de 2000 para dar en un principio, según su Consejero Delegado, valor añadido al resto de compañías del grupo mediante la aplicación de Tecnologías de la Información. Posteriormente, en 2002 apostó por entrar en el sector público, principalmente de la mano de la Junta de Andalucía. En 2003 dividió esta actividad en dos ramas: Gobierno Central y Administración autonómica por un lado y ayuntamientos por otro. Y en 2004 definió otro gran sector, el sanitario, por el que apostó con fuerza al adquirir el pasado año ICX, sociedad especializada en Sistemas de Gestión Hospitalaria, al Instituto

Telvent ha desarrollado para todos los hospitales y centros de salud de la provincia de Huelva, un proyecto dirigido a la digitalización del área de diagnóstico por imagen, radiológica y otras especialidades.

de Fomento de Andalucía (IFA).

Uno de los grandes hitos de Telvent, del que este antiguo alumno se siente especialmente orgulloso, fue la salida a bolsa en noviembre de 2004. De esta forma, Telvent se convirtió en la única empresa tecnológica española que cotiza en el prestigioso Nasdaq como mercado primario.

Adolfo Borrero añade que "Telvent Interactiva se centra en Tecnologías de la Información basadas en plataformas georeferenciales para gestión de activos de clientes. Entre sus servicios se cuentan la automatización de procesos de negocio, sistema de certificación y firma electrónica, sistema de gestión de activos, gestión de centros de datos y respaldo, sistema de gestión móvil de equipos de trabajo, etc. A su vez, maneja cuatro verticales que son los mercados practicables de salud, gobierno, ayuntamientos y seguridad".

El desafío de informatizar el sector público

En el ámbito del Sector Público, Telvent ha desarrollado a lo largo de los últimos años diferentes soluciones para mejorar la eficacia y atención al ciudadano. Estas medidas utilizan tecnologías relacionadas con Internet para organizar los servicios que se ofrecen al usuario, reducir cargas de trabajo en papel y mejorar la gestión y respuesta de los programas. Otras iniciativas están dirigidas a la seguridad informática, centros de respaldo y comunicaciones intergubernamentales para la seguridad pública.

Como muestra de ello, Adolfo Borrero destaca proyectos como el de la firma electrónica que ha comenzado a utilizar la Junta de Andalucía. A través de este servicio, que puede solicitarse en la Consejería de Justicia y Administración Pública y en sus delegaciones provinciales, todos los anda-

luces pueden realizar un total de 35 trámites administrativos a través de su ordenador. Además, se puede acceder a 45 servicios de información y atención dependientes de la Administración autonómica.

Adolfo Borrero añade a este respecto que "la Junta es pionera en Gobierno electrónico y esta sirviendo de ejemplo a otras Comunidades. En la actualidad la Junta de Castilla y León y recientemente el Ministerio de Administraciones Públicas también han incorporado la firma electrónica. De este modo, disponemos de una plataforma muy importante de interacción con el ciudadano, fundamental para el desarrollo de la sociedad del conocimiento en España. Para mí, lo bonito de esta experiencia es que, proyectos de esta envergadura, se están desarrollando desde Andalucía".

No obstante, existen otros proyectos que el Consejero Delegado de Telvent Interactiva destaca y cuyo principal cliente es, del mismo modo, la Junta de Andalucía. Uno es el Centro de Respaldo y Continuidad Informática. Este centro de interconectividad supone una mejora de la eficiencia de los sistemas informáticos del Gobierno andaluz. Además permite, según Adolfo Borrero, que se incrementen las garantías de seguridad de los datos de los que dispone la Junta de Andalucía ante cualquier incidencia, haciendo el sistema menos vulnerable a problemas derivados de causas físicas (incendios, riadas, terremotos, etc.).

El otro proyecto que destaca es la adjudicación del Nodo de Interconexión, Seguridad y Acceso, NISA, de su Red Corporativa de Telecomunicaciones, que filtra todo el flujo de información y todos los accesos a Internet de la Junta de Andalucía.

Además, otra de las principales apuestas de Telvent en el ámbito local es la mejora de la informatización de los Ayuntamientos.

El producto estrella que han creado a este respecto es la Ciudad Digital de Almería que es un proyecto único en España, donde, se homogeneizan todos los sistemas de información; se han creado portales empresariales y de turismo, se ha puesto en marcha un sistema de información geográfica, se gestiona la movilidad urbana y se garantiza su seguridad, etc. Todo ello desde un Centro de Datos integrado en la red de Telvent que es líder en la Península Ibérica.

Historia clínica multimedia

En la actualidad las TI están cada vez más presentes en el sector de la sanidad. La necesidad de mejorar los servicios de planificación sanitaria y los recursos hospitalarios han hecho necesaria la integración de las nuevas tecnologías en este sector, algo en lo que Telvent ha apostado según palabras de Adolfo Borrero "de forma férrea".

Para ello, ha desarrollado algunas soluciones avanzadas para el sector. Dichas soluciones aportan grandes beneficios en la organización hospitalaria, en la gestión de información asociada tanto a pacientes como a recursos, y en definitiva, permiten un tratamiento de la información de forma más rápida, más segura y más consistente.

Adolfo Borrero resalta dentro de esta lí-

nea el proyecto de SAS "Diraya" y añade que "es un sistema de información asistencial que consiste en la integración en una Historia de Salud única y digitalizada de todos los episodios asistenciales del ciudadano registrados por los profesionales del SAS." El sistema ya está implantado en el Hospital Reina Sofía de Córdoba, así como en centros de salud, y el objetivo es que funcione en todos los hospitales andaluces en los próximos años.

Asimismo, Telvent ha desarrollado para todos los hospitales y centros de salud de la provincia de Huelva, un proyecto dirigido a la digitalización del área de diagnóstico por imagen, radiológica u otras especialidades. Este proyecto permite una presentación más eficiente de imágenes procedentes de TAC, mamografías, ecografías etc, que por otra parte, al ser digital, no necesita película ni revelado.

Por último, hay que destacar, dentro de este sector sanitario, la compra del 100% de las acciones de la empresa Sevillana ICX Sistemas, S.A Mediante esta incorporación Telvent ha obtenido varios elementos esenciales en su estrategia de construir una «historia clínica multimedia» plena. En concreto, completa su oferta de productos de salud digital para el segmento hospita-

rio, lo que permitirá la expansión de estas tecnologías en los mercados donde Telvent ya tiene presencia, en especial, en países americanos.

Alternativas para un mundo más seguro

Dentro del ámbito de la seguridad, Telvent está invirtiendo mucho en I+D. Adolfo Borrero manifiesta que, en el Mercado de Seguridad, se encuentran en plena expansión. Se ha desarrollado un mecanismo mediante el cual se puede comprobar la autenticidad de pasaportes y de DNI. Además, se está trabajando en la identificación de personas con dispositivos biométricos como reconocimiento de huella digital y de iris. Entre otros, también están trabajando en productos de reconocimiento facial, que permiten determinar la identidad de una persona, al comparar una imagen de su cara con imágenes de referencia almacenadas en una base de datos.

Borrero añade que "hay otros muchos aspectos de la seguridad que tratamos en Telvent. Por ejemplo en seguridad urbana tenemos seguimiento con cámaras de televisión, garantía de la movilidad dentro de la ciudad, seguridad perimetral dentro del edificio, etc. También trabajamos en la seguridad informática, en los sistemas de información de los accesos electrónicos, seguridad documental, seguridad en los procesos de datos, etc".

Áreas geográficas específicas

En la actualidad Telvent se centra en cuatro regiones geográficas: Europa, Norteamérica, Latinoamérica y China.

Pese a que sigue consolidando y ampliando su presencia en España, también se ha desarrollado una fuerte presencia en Norteamérica y Latinoamérica, que se espera que siga creciendo. También esperan aumentar su presencia en China, país en el que entraron hace más de diez años y en el que esperan consolidarse, así como en el resto de Europa, donde cuentan con grandes competidores. 

