

EUROPEAN FOOD&AGRIBUSINESS SEMINAR (EFAS)

En octubre el Instituto participará en un seminario internacional en Roma

RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO

Rmartin@santelmo.org

El próximo mes de octubre, el Dpto. de Empresas Agroalimentarias del Instituto, representado por el profesor Miguel Ángel Llano, participará en el seminario anual sobre Agribusiness que la Harvard Business School organiza junto a la Wageningen University and Research Center de Holanda, en el que intervendrá el Claustro de las más prestigiosas Escuelas de Negocio y Universidades de Europa y América en Agribusiness.

La participación de San Telmo en este Seminario denominado "European Food & Agribusiness Seminar" (EFAS), es fruto de la buena relación de nuestra Escuela con Harvard, con la finalidad de ayudar a que el Instituto se posicione como referencia de la Especialidad Agroalimentaria a nivel europeo. Esta es, sin duda, una excelente oportunidad para el Instituto I. San Telmo en su camino internacional.

El profesor de San Telmo, Miguel Ángel Llano, formará parte del Claustro de este evento. Impartirá el Caso que ha escrito recientemente "Grupo Modelo en los inicios del Siglo XXI", donde se plantean los problemas de esta empresa cuando tomó la decisión de entrar en el mercado europeo y norteamericano en un clima de competencia global.

De tres días de duración, este seminario se dirige a altos directivos de Empresas públicas y privadas, cooperativas agrícolas, y empresas relacionadas con el sector agroalimentario global, al más alto nivel internacional. En él se presentarán las tendencias de futuro en el sector agroalimentario europeo, evaluando como afectarán los cambios en el sistema actual de las empresas y los retos que se les presentan. Además, se discutirán casos con los líderes del sector agroalimentario mundial, contribuyendo al cambio y fomentando el liderazgo en las

empresas agroalimentarias.

Para ello, los asistentes a este seminario analizarán doce casos escritos recientemente por las principales escuelas europeas, incluido San Telmo, con los ponentes protagonistas de los mismos. Estos casos versarán sobre empresas e instituciones líderes en el sector agroalimentario, sobre cómo es el perfil del consumidor europeo y las estrategias de empresas líderes de la industria y la distribución por llegar a él, sobre la biotecnología, la fórmula ganadora de las cooperativas, los retos para el sector primario en Europa y los cambios de enfoque de la producción agrícola y ganadera, las estrategias de crecimiento en ciertos subsectores (flores de Holanda, vino en Alemania, etc.). Algunos ejemplos más de casos son: Unilever, Rabobank, Sovion, Europea Food Safety Authority, Grupo Modelo XXI Century, etc.

Además, fruto de la relación que nuestra Escuela mantiene con Harvard, el profesor Llano ha escrito un caso escrito en coautoría con el Profesor de Harvard, Ray Goldberg, sobre el sector del aceite de oliva español en el mercado norteamericano, recientemente estrenado en el Seminario Anual Agroalimentario (SEMSA) que organiza el Instituto anualmente.

Organización del Programa:

La Escuela que lo organiza es la Wageningen University and Research Center de Holanda con el patrocinio de Sovion (holding empresarial holandés dedicado a productos y piensos para la ganadería). La codirección del Seminario recae en Ray A. Goldberg, de la Harvard Business School, quien ha reclutado otras entidades colaboradoras en Europa líderes en formación/investigación en Agribusiness (como la Royal Agricultural Collage de Reino Unido, el Codex Alimentarius de la FAO en Roma y el Instituto Internacional San Telmo de España) para la redacción de casos y difusión del Seminario. Para más información, contactar con el Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto. 🇪🇸

