

LUIS DE LA MAZA, DEA 1991, COPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE CAJAMAR, IMPARTIÓ EN MÁLAGA LA LECCIÓN MAGISTRAL EN LA CLAUSURA DEL PIDE

«Cuando una empresa crea riqueza cumple con su función económica y social»



MAMEN GÓMEZ

cgomez@santelmo.org

Con una experiencia media de 10 años y una media de edad de 33 años, los 47 empresarios y directivos que finalizaron con éxito el Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, celebraron el pasado 23 de abril la clausura de esta XIII Promoción del Programa.

La Lección Magistral del acto, que tuvo lugar en las instalaciones de COFARAN, estuvo a cargo de Luis De la Maza, Copresidente y Consejero Delegado de Caja Rural Intermediterránea, Cajamar. Además, es Consejero del Banco Cooperativo Español, de Rural Grupo Asegurador (RGA) y de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito.

A lo largo de su intervención, este Antiguo Alumno de San Telmo, se centró en su experiencia profesional, al tiempo que presentaba su faceta más humana.

Se definió profesionalmente como un corredor de fondo, administrador de bie-

nes ajenos, a quien le ha interesado la creación y gestión de empresas, algunas de Economía social (Cooperativas, Sociedades Agrarias, etc.), en las que ha buscado un equilibrio entre beneficios y servicio a la Sociedad.

Su prioridad, según manifestó, ha sido siempre trabajar para que la empresa tenga beneficios. Cuando una empresa crea riqueza “se ha cumplido con su función económica y con su función social, ya que se cumplen los compromisos económicos, se remunera la financiación ajena, se cumple con nuestros empleados y se amortiza y se sana. Sin dejar de mencionar que, además, se remunera la inversión de los socios empresariales, se hacen reservas y se pueden crear nuevas empresas que generen riqueza, y también puede quedar algo para ejercer alguna labor social”.

Para Luis de la Maza el trabajo en equipo es fundamental para que una empresa

marche de forma idónea, a lo que añadió que “tanto en la realización de los proyectos, como en las direcciones de obras y en la gestión siempre había junto a mi personas haciendo equipo, son muchas a las que guardo un respetuoso recuerdo, tengo en gran estima y de las que siempre aprendí”.

En 1984 fue nombrado Presidente de Caja Rural de Málaga y, tal y como él manifestó, “desde entonces intenté compatibilizar con mi vida profesional un cargo que, por las características y condiciones de la entidad, requería que yo tuviera un buen entendimiento con los empleados, con los socios y clientes y que recompusiera la organización funcional de la empresa para crear, de esta manera, nuevos cimientos para el futuro”.

En la actualidad, no hace aún ni cinco años desde la fusión de la Caja Rural de Almería y la de Málaga y la creación, por



consiguiente, de CAJAMAR, el volumen de negocio ha pasado de 7.200 millones de euros a 23.000 y los recursos propios han superado los 1.400 millones de Euros, lo que suponen casi tres veces los recursos propios iniciales. Además, el margen ordinario ha crecido un 91%, el margen de explotación ha crecido más del 86%, se han creado 1.090 puestos de trabajo y se han abierto 215 nuevas oficinas”.


Terminó su intervención agradeciendo al Instituto San Telmo su implantación en Málaga y “el trabajo que durante años ha hecho para la formación integral de profesionales. Sin duda, el Instituto ha marcado la pauta y abierto el camino para la presencia aquí de otras escuelas de negocios. Este trabajo continuado en el tiempo ayudará a completar la formación de buenos profesionales, como sin duda lo han hecho todos ustedes”.

Además, participaron en el acto: Marisa

Martínez Jiménez, Directora de la XIII edición del programa; José Miguel Amuedo Dorantes, Director del Programa Intensivo de Dirección de Empresas; Joaquín Planes Pérez, Presidente de la Promoción; Antonio García de Castro, Director General del Instituto Internacional San Telmo y Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo

Perfil de la promoción

De entre los 47 participantes con los que ha contado esta XIII Promoción del PIDE, el 53% son licenciados, el 13% son diplomados y un 34% han realizado otros estudios.

Por provincias, dado que el Programa se imparte de forma simultánea en Sevilla, la gran mayoría pertenece a Málaga que abarca el 51 por ciento, el resto son de Cádiz, Almería, Granada, Córdoba y Jaén. 

«Un trabajo continuado ayudará a completar la formación de buenos profesionales».