

Cinco años en Málaga

Alejandro Echevarría, presidente de Telecinco clausura la primera edición del Executive MBA



RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO

Rmartin@santelmo.org

La primera edición del Master en Economía y Dirección de Empresas (Executive MBA) que el Instituto ha impartido en Málaga, puso punto y final a sus 18 meses de duración el pasado 2 de abril, con un acto celebrado en el palacio de Ferias y Congresos de la capital malagueña.

Este acto contó con la Lección Magistral de Alejandro Echevarría, Presidente de Telecinco y Consejero Adjunto a la Presidencia del Grupo Vocento, quien centró su in-

tervención en el liderazgo empresarial. En este sentido, comentó que tras el profundo cambio que el perfil del empresario español ha sufrido en los últimos 25 años, se encuentra de manera definitiva la presencia de verdaderos profesionales con capacidad de liderazgo en las compañías punteras de nuestro país. Definió el liderazgo como un equipo de directivos que se complementan en sus potencialidades y que actúan con efecto multiplicador: "Se trata

Cerca de 400 empresarios y directivos de Málaga y de su zona de influencia han pasado este año académico por las aulas de San Telmo.

de un grupo de personas que no se limitan a hacer bien su trabajo o a administrar lo que reciben, sino a participar diariamente con iniciativas, propuestas y riesgos, impulsando y proyectando nuevos negocios que cada día añaden valor a la compañía"... "en definitiva, un líder es el que consigue que las personas aporten sus inmensas capacidades a lo que deben ver como "su" empresa".

Basándose en sus más de 35 años de experiencia profesional, 21 de los cuales han sido al frente de un Grupo de Comunicación, animó a los graduandos del Programa Master de San Telmo, a actuar con un sentido profundamente ético, definiendo para su futuro una idea clara del proyecto que quieren emprender. "Para ello -comentó- hay que desarrollar la capacidad de adaptación a entornos cambiantes y realidades complejas. La flexibilidad pasa a ser un requisito imprescindible. Como lo es ser capaces de observar e intentar entender el mundo que os rodea".

"Los medios de comunicación son la ventana al mundo- continuó- son la revolución de las tecnologías son, en muchos casos, el termómetro de nuestros semejantes. Tan importante como saber qué hace nuestra competencia -y para eso leemos la prensa económica- es saber qué hace nuestro mundo, tomar el pulso a nuestra sociedad y tener los ojos bien abiertos".

Concluyó su disertación afirmando que ser directivo es una tarea muy exigente donde la formación es imprescindible, "Seguro que con el bagaje y con los sólidos conocimientos que os han inculcado en el Instituto San Telmo, no tengo ninguna duda de que seréis de esa clase de líderes que la sociedad demanda para el siglo XXI".

Por su parte, el presidente de la Fundación San Telmo, Eustasio Cobreros, y el director general del Instituto, Antonio García de Castro, manifestaron, en sus respectivas intervenciones, su más sincero agradecimiento a toda la sociedad malagueña por la acogida que han dado a San Telmo, y el



apoyo recibido por parte de todos sus empresarios, políticos y directivos. Gracias a ello, el Instituto, en los cinco años que lleva en Málaga, ha crecido muy por encima de sus expectativas, llegando a impartir en esta ciudad durante el presente curso académico la casi totalidad de los Programas y cursos que oferta en la actualidad.

De esta forma, cerca de 400 empresarios y directivos de Málaga y de su zona de influencia han pasado este año académico por las aulas de esta Escuela de Negocios.

García de Castro afirmó que "hace cinco años San Telmo era conocedor de que la capital de la Costa del Sol era la única ciudad importante de España que no contaba con una Escuela de Negocios con proyección internacional. Por este motivo, el Instituto quiso contribuir, desde un principio, a que Málaga se convierta en capital económica del sur de España, para lo cual es imprescindible una oferta educativa que se adecue a las necesidades de la Alta Dirección malagueña".

Este acontecimiento, que coincide con el quinto aniversario de la presencia activa de San Telmo en Málaga, estuvo arropado por más de 550 personalidades de la sociedad malagueña.

Perfil de la Promoción

En esta Promoción del Master se han graduado un total de 49 participantes. Su media de edad es de 31 años y su experiencia profesional es de 8 años. De entre los participantes, el 51% son licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, el 28,5% son ingenieros, el 10,2% son licenciados en Derecho y un 10% han estudiado otras licenciaturas.

Por provincias, dado que este Programa se imparte de manera simultánea en Sevilla, un 67,3% pertenece a Málaga, un 16,3% a Granada, le sigue la ciudad de Almería con un 8%, Jaén con un 6% y por último Córdoba con un 2%. 🇪🇸

