



ALUMNOS DEL MASTER VISITAN MARRUECOS

La XIV Promoción en la Escuela de Negocios de Casablanca

MAMÉN GÓMEZ

cgomez@santelmo.org

El objetivo de nuestro Instituto, de que sus actividades trasciendan de nuestras fronteras y de que sus alumnos adquieran experiencias internacionales, ha llevado a realizar una serie de sesiones académicas en Casablanca.

Tal y como hicieron en el mes de marzo los participantes de la recién graduada XIII edición del Master de Málaga, la XIV promoción del Master que imparte el Instituto Internacional en su sede de Sevilla, viajó los días 5, 6, 7 y 8 de mayo hasta Casablanca, fruto de la colaboración entre San Telmo y la Al Akhawayn University de Marruecos, en

cuyas instalaciones del Executive Education Center en Technopark se les impartió uno de los módulos más internacionales de este Programa.

Los alumnos de esta promoción pudieron analizar en Casablanca las oportunidades de negocio que existen en Marruecos, y la importancia de la internacionalización de las empresas en nuestro país. Para ello, contaron con las conferencias de ponentes procedentes de esta zona, como el profesor Rachid Benmokhtar Benabdellah, Presidente de Al Akhawayn University; el profesor Driss Alaoui Mdaghri, Ex Ministro de





Comunicación, el profesor Said Ennahid, de la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales de Al Akhawayn University; Mouâd Jamii, Director del Centro Regional de Investigación de Casablanca; Hassan Chamri, Presidente de la Conf. Gen. de Empresas de Marruecos; Hamad Kessal, Presidente de la Federación de PME/PMI; Ahmed Driouchi, Economista de Al Akhawayn University y Hassan Serghini Idrissi, Director del Ministerio de Agricultura. Todos estos ponentes hablaron de la Política, Economía, y sociedad de Marruecos. Además, trataron el tema de los negocios en una sociedad islámica y de las oportunidades que tienen los empresarios españoles de hacer negocios en Marruecos.

Por otro lado, estos participantes del Master que han viajado a Marruecos debatieron con empresarios y directivos españoles cuyas empresas están haciendo negocio en este país. Entre ellos, Emilio de la Guardia Gascaña, Delegado General

para Marruecos y el Norte de África de COFIDES, y Manuel Goizueta, Director de Lloréis & Díaz de Aguilar y representante de EXTENDA.

Debatieron también en mesa redonda las estrategias y alianzas entre España y Marruecos en casos reales como el del Grupo Halconeras y el de los Laboratorios Farmacéuticos Iberma.

Esta experiencia no sólo les sirvió para adquirir formación empresarial, sino que también se les brindó la ocasión de disfrutar de una visita guiada por la ciudad de Casablanca. Además, pudieron degustar la gastronomía de la zona en los restaurantes Rick's café y Mystic Garden.

Al Akhawayn University

Esta Escuela de Negocios tiene como misión ofrecer educación de calidad a ejecutivos marroquíes, sosteniendo una interacción constante entre la universidad, la Cámara de Comercio Americana, y los profesores internacionales y propios. 🏛️

Esta experiencia no sólo les ha servido para adquirir formación empresarial, sino que también han podido disfrutar de una visita turística por la ciudad de Casablanca.

