

## INICIATIVA, DINERO Y PODER EN LA EMPRESA MERCANTIL

J.L. Lucas, J. Palacios, J. Bernal, J. Ginebra, I.M. Calleja, E. Taracena, A. Avilés, A.Gª de Castro, E. Viassa, M. González-Toruño

Este es un libro de ponencias escritas por profesores pertenecientes al área de Política de Empresa dentro de las actividades que se despliegan en los Encuentros anuales organizados por el Instituto Internacional San Telmo para compartir experiencias y reflexionar sobre los caminos que sigue la realidad empresarial.

Las presentaciones que se recogen en este libro abordan aspectos tan diversos como los consejos de administración, los protocolos de las empresas familiares, la creación de equipos, el buen gobierno, la iniciativa emprendedora y, sobre todo, enmarcado por una visión de Gobierno, que no es más que la política en acción. No se presenta teoría alguna, pues se trata todavía de fenómenos incompletamente conocidos, pero sí se ofrecen trazos que suponen visiones que pueden ser francamente útiles para lectores que andan envueltos en asuntos prácticos.

## LA LÓGICA DEL CORAZÓN

Santiago Álvarez de Mon

Vivir es elegir, y elegir es jerarquizar. En esa encrucijada vital, ¿en quién depositamos nuestra confianza, en la lógica de la razón, o en la sabiduría del corazón? En una síntesis feliz, ¿se deja una razón sensible guiar por un corazón inteligente y lógico? Corazón y razón, en ese orden, deberían protagonizar el oficio de dirigir y la aventura de vivir. ¿Hay armonía entre los valores de nuestra empresa y los principios morales que inspiran nuestro viaje? ¿Qué esperamos de nuestro trabajo, una simple contraprestación económica, o una actividad que nos permita desplegar todo nuestro potencial? ¿Nuestro talento y habilidades naturales, deberían tener algo que ver con nuestra profesión? ¿Cuándo nos sentimos comprometidos y llenos de energía? ¿Cuándo lo que hacemos cobra significado y sentido?

Estos y otros interrogantes son abordados por el autor en una tertulia amena e itinerante con diversos profesionales de la empresa, del deporte, de las artes.

## LA LUZ Y LA SOMBRA

Pedro Nuño, Otto Kalthoff y Ikujiro Nonaka

Si todas las empresas fueran iguales, si todos los directores dirigieran de manera exactamente igual, no habría pasión ni emoción en el mundo de los negocios, que estaría regido únicamente por los insípidos mecanismos de la producción y el beneficio. A las personas no les apasionan los mecanismos y sí las ideas. Y la innovación tiene que ver con las ideas, con los conocimientos, con la emoción de lo nuevo.

Este libro es una exploración original e inspirada en la rica y a veces deslumbrante diversidad de las empresas e innovaciones europeas, diversidad que pone en evidencia a esos teóricos para quienes sólo hay un camino que lleve al éxito. La obra demuestra que son muchas las formas de innovar, aunque ciertamente hay unas reglas fundamentales que deben cumplirse en todo caso. *La luz y la sombra*, que se basa en el estudio de 13 empresas innovadoras de categoría mundial, dará a los hombres y mujeres de negocios valor para innovar aprovechando la rica variedad de estilos y culturas existentes en Europa. La ventaja competitiva obtenida de esas innovaciones puede ser enorme.

