

ENTREVISTA A EMILIO CAMACHO, CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO ÁNGEL CAMACHO, S.A.

«Una empresa no puede ser conformista, su futuro radica en la forma en que innove»



MAMEN GÓMEZ

cgomez@santelmo.org

Emilio Camacho González, ADECA 2004, es el Consejero Delegado del Grupo Angel Camacho S.A, empresa familiar centenaria que destaca por su trayectoria en el sector del la aceituna y del aceite de oliva, en los que han alcanzado un reconocimiento a nivel internacional, como productores, envasadores y distribuidores. Hoy en día, Angel Camacho S.A cuenta con más de 600 empleados, ventas en más de 80 países y fábricas en el Sur de España y en los Estados Unidos, convirtiéndose, de esta manera, en una de las mayores compañías aceituneras españolas en todo el mundo.

¿Cuáles fueron los orígenes y el desarrollo Angel Camacho. S.A?

La empresa la inició mi abuelo Santiago Camacho Román en 1897. De familia labradora, desde pequeño se interesó por este mundo así que se vino a Morón de la Frontera, (donde actualmente tenemos nuestra sede), desde Algodonales (Cádiz), para iniciar aquí un negocio de compra-venta de aceite de oliva y de grano como trigo, garbanzo, etc. Después siguió mi padre, Ángel Camacho Alarcón, y una vez que nos incorporamos sus hijos al negocio, se hizo una Sociedad Anónima a la que se bautizó como Ángel Camacho S.A

¿Cuántas empresas conforman el Grupo Angel Camacho?

Dentro del grupo tenemos una serie de empresas entre las que se encuentran, *Angel Camacho S.A; Internacional Envasadora* que es donde envasamos aceitunas en cristal;

A. Camacho Corporate ubicada en EE.UU., cuya base se encuentra en Florida, y A. Camacho U.K Limited, que está en Londres. Hace unos años compramos la *Compañía Envasadora Loreto* y, del mismo modo, tenemos una empresa en EE.UU que se llama *Loreto Product Corporate* que es la que comercializa los productos de Envasadora Loreto. *Camagro S.A* es la empresa agrícola de la familia y *Susaron* es una empresa en la que participamos desde hace muy poco tiempo, ubicada en León, que produce fundamentalmente infusiones.

Todas estas empresas son nuestras al 100%, excepto *Internacional Envasadora* en la que tenemos participada el 51%, y *SUSARON* en la que tenemos un 33%.

¿Cuáles son vuestras principales marcas y productos?

Como marcas podemos nombrar a Fragata, La Vieja Fábrica, Lar, Bulerías... etc

En cuanto a productos, vendemos principalmente aceitunas, aceite de oliva, miel, mermeladas, alcázaras, pepinillos, pimientos picantes, encurtidos e infusiones. En EE.UU envasamos cebollitas irlandesas, salsa barbacoa y pimientos mexicanos. Aunque nuestros productos estrella son dos: la mermelada y, por el volumen que hacemos, las aceitunas, que las presentamos de muy diversas formas.

¿Prevén lanzamientos de nuevos productos?

Siempre tenemos "en cartera" una serie de productos. Una empresa no puede ser nunca conformista y, evidentemente, creemos que el futuro de la empresa se encuentra, en gran medida, en la imaginación y en la forma en que se innove.

Nosotros apostamos principalmente por la diversificación de productos y mercados. Vendemos en 86 países y desarrollamos productos específicos para los gustos del consumidor de cada uno de ellos.

Habéis hecho una gran apuesta por comercializar vuestros productos fuera de España y os ha ido bastante bien. De todos ellos, ¿cuál es el país al que más exportáis?

Tenemos tres empresas que son distribuidoras de nuestros productos fuera de España, dos de ellas están en EE.UU y otra en Reino Unido. Queremos seguir creciendo y para eso tenemos previsto crear distribuidoras en otros países, posiblemente en Alemania; además, estamos construyendo dos nuevas fábricas en la provincia de Sevilla.

¿Cuál ha sido la facturación del Grupo en 2004 y cuál es vuestra previsión de crecimiento en 2005?

En el 2004 la facturación total del grupo fue de 190 millones de euros y la previsión para este año es de un 10% más, aproximadamente.

Este crecimiento es bastante importante ¿Habéis tenido la misma evolución en los últimos años?

Nosotros tuvimos un crecimiento muy importante desde el año 95 hasta el 2001, en el volumen de negocio.

Desde entonces, hemos estado consolidando ese crecimiento, tratando de llevar a la empresa a un equilibrio estable. De este modo, nos hemos preocupado de tener una buena capacidad de fábrica, de mejorar el servicio y, sobre todo, hemos intentado tener un equilibrio en recursos huma-



nos, es decir, poner en la empresa a personas preparadas y, lógicamente, en condiciones de poder asumir responsabilidades.

Ya, a partir del año pasado, conseguimos llevar a la empresa a ese equilibrio. Ahora estamos otra vez "montados en el trampolín" para dar otro salto, un salto al futuro.

A lo largo del tiempo que habéis estado consolidando el crecimiento obtenido ¿Habéis apostado por las nuevas tecnologías? ¿De qué manera?

Por supuesto, tanto en la fábrica como en los procesos. Una fábrica con equipos nuevos, es una fábrica nueva. Además estamos continuamente estudiando cómo mejorar los procesos para conseguir, no sólo mejor coste, sino también mejor calidad.

Hoy en día, hay una gran cantidad de medios para saber todo lo que pasa con nuestros productos fuera de España. El sistema de gestión de empresas, de costes, lo estamos imponiendo en todas las empresas del grupo, de forma que es muy fácil para todos los que integran la empresa entenderse porque podemos manejar los mismos documentos, en el mismo periodo de tiempo.

Vuestra plantilla habrá crecido paulatinamente. En la actualidad, ¿cuántos empleados tenéis?

Tenemos alrededor de 600 personas trabajando, sin contar con los que trabajan dentro de la empresa agrícola, que suelen ser eventuales.

A nivel de gestión empresarial y como empresa familiar ¿Con qué problemas os estáis encontrando y de qué manera los resolvéis?

No hemos tenido nunca grandes problemas en la familia y sí hemos tenido problemas en la empresa que, hasta ahora, hemos resuelto de forma apropiada, y creo que esto ha sido posible gracias a que la familia funciona bien. Para que una empresa familiar marche considero que tienen que funcionar bien las dos cosas, la empresa ha de ser rentable y la familia tiene que sustentarse en una base de entendimiento, de cariño, respeto, colaboración y generosidad. Quizás con la experiencia de tantos años de empresa y tantos años de familia hemos optado por redactar un protocolo familiar que esperamos firmar próximamente.

¿Cuántos miembros de la familia trabajan en la empresa?

Somos siete miembros de la familia los que actualmente estamos trabajando, procedentes de dos generaciones. De modo que trabajan mis hijos, mis hermanos y yo.

Hemos profesionalizado la empresa y por eso, no todos mis hijos trabajan al mismo nivel, ni de capacidad de decisión, ni de sueldo, ni de responsabilidad. Estos factores, como en cualquier otra empresa, están movidos por las capacidades de cada uno de ellos.

Para finalizar ¿qué le supuso su paso por San Telmo?

Mi paso ha sido fantástico, te aclara las ideas y te organiza, no sólo el profesorado es una maravilla sino también los compañeros; te fuerza a "sacar la nariz" de tu negocio, de tu empresa. Yo lo recomiendo, mis hermanos y mis hijos se han formado en las aulas de San Telmo, es algo que creemos fundamental. 😊

