



Análisis de la estrategia de mejora de los clientes y del valor percibido en Málaga

El pasado 30 de marzo el Instituto impartió en Málaga la sesión del Programa de Continuidad "Proyecto Cliente: Estrategias de mejora de los ingresos y del valor percibido". Esta sesión, patrocinada por ACTUA2 Consultores, estuvo a cargo de Luís M^a Huete Gómez, Profesor Colaborador de San Telmo.

La jornada se desarrolló a través de cinco conferencias-coloquio donde se debatieron temas como: la gestión de clientes y rentabilidad de negocio, las nuevas segmentaciones, las palancas de un proyecto de cliente, gestionando segmentadamente y el impulso de proyecto de cliente. Además, se hizo especial hincapié en entender los cambios, en ocasiones disruptivos, que se crean en los mercados.

51 altos directivos se gradúan en la IV edición del AD-1 en Málaga

Con una media de edad de 43 años, los 51 empresarios y directivos que culminaron con éxito el Programa de Alta Dirección de Empresas (AD-1) del Instituto Internacional San Telmo, celebraron el pasado 19 de abril la clausura de esta IV edición malagueña del Programa, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Junto con sus cónyuges, disfrutaron de una jornada distendida que consistió en una visita turística guiada, un almuerzo en el Restaurante "Chinitas", la conferencia Empresa-Familia, impartida por el Profesor José Ramón Pin Arboledas y un cocktail seguido de cena que puso el broche final a seis meses de intenso trabajo. El programa de Alta Dirección es un

Clausura de AD-1 en Sevilla

El pasado 5 de abril se clausuró en Sevilla la vigésimo tercera Promoción del Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1.

Un total de 66 empresarios y directivos del sur de España forman esta promoción. Con una media de edad de 44 años, la gran mayoría son procedentes de la provincia de Sevilla con un 43%, mientras que el resto son de Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Badajoz y Barcelona.

En la última jornada de este Programa, las sesiones corrieron a cargo de los profesores Antonio García de Castro y Santiago Álvarez de Mon.

A última hora de la tarde, tanto los participantes como sus cónyuges, disfrutaron de una conferencia sobre Empresa y Familia, tras la que se procedió a la entrega de diplomas.

El día concluyó con un aperitivo y una cena que cerraron los seis meses de duración de este Programa.



programa de perfeccionamiento directivo, dirigido a empresarios, altos directivos y políticos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de responsabilidad. Así, más del 50% son socios, presidentes, directores generales o gerentes de sus empresas. Si hacemos referencia a su origen, el 56% de los empresarios y directivos que se graduaron pertenecían a la provincia de Málaga, el 21% proceden de Granada, el 13% de Almería y el 4% de Cádiz. El resto de participantes proceden de Jaén y Sevilla



Concluye el DEA en Jerez

M^a José García-Pelayo Jurado, Alcaldesa de Jerez, clausuró el pasado 20 de abril el Programa de Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias, DEA, que el Instituto ha impartido en esta localidad a lo largo de los últimos cinco meses. Este Programa se enmarca dentro de la especialidad Agroalimentaria del Instituto San Telmo y ha sido posible gracias al acuerdo entre San Telmo y el IPDC (Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Jerez). En esta edición, se ha querido implicar a los agentes socioeconómicos del sector agroalimentario en el proyecto del CAI y lograr una mejora en la cualificación técnica de dichos agentes, de forma que conozcan el funcionamiento de la Cadena Agroalimentaria, su problemática en cada punto y que puedan detectar las áreas de mejora y oportunidades en la misma. Para ello, DEA-Jerez ha dotado a los participantes no sólo de formación en gestión empresarial, sino también de los conocimientos necesarios en cada eslabón de la cadena: producción agrícola y ganadera, industria de transformación, distribución comercial y servicios relacionados con el sector. Esta edición del DEA ha contado con un total de 50 directivos y empresarios del



sector agroalimentario. Su media de edad es de 42 años y la gran mayoría son procedentes de Cádiz, en un 86%. Dentro de la agroalimentación, el 44% de ellos pertenecen al sector agrícola y el 18% al de servicios. Con un porcentaje del 12% le siguen el sector de la bebida, el de la industria y el de la distribución. Por último, un 2% se dedica al sector ganadero.

El curso «Fundamentos de la Empresa Familiar», ahora en Sevilla y Málaga

El curso "Fundamentos de la Empresa Familiar" dio comienzo el pasado 26 de abril en Sevilla.

A lo largo de esta jornada inaugural, los participantes disfrutaron con una sesión del profesor Miguel Angel Gallo, quien fue director de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE y Profesor emérito de ésta Escuela de Negocios. Además, participaron: Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo; Antonio García de Castro, Director General

del Instituto Internacional San Telmo; Marta López Fernández, Directora de la Cátedra de Empresa Familiar; Manuel Ruiz Rojas, Director del Curso Fundamentos de la Empresa Familiar en Andalucía y Eduardo Olaya Esteffan, profesor del Instituto San Telmo. La jornada concluyó con la conferencia-coloquio a cargo de Alberto Durán Sanpedro, empresario que ha centrado su disertación en su experiencia dentro de la Empresa Familiar.

Esta promoción cuenta con 38 partici-

pantes cuya media de edad es de 50 años.

La gran mayoría son Presidentes, Directores Generales y Gerentes procedentes de distintas regiones de Andalucía. De este modo, un 47,3% provienen de Sevilla, un 18,4% de Granada, el 13% es de Málaga, el 7,8% proviene de Cádiz y Jaén, respectivamente, y el 5,7% pertenece a Córdoba.

En cuanto al sector en el que ejercen su actividad, un 97,3% se dedica al sector servicios, mientras que tan sólo el 2,7% desarrolla su actividad en el sector industrial.



Se inaugura en Málaga la XVI Promoción del PIDE

La inauguración de la XVI Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, la III que se imparte en Málaga, se desarrolló a la largo del pasado 18 de abril en la sede que el Instituto tiene en dicha ciudad. La jornada comenzó con la bienvenida de los participantes a cargo del profesor y Director del Programa, José Miguel Amuedo Dorantes. Estas primeras sesiones fueron impartidas por los profesores del Instituto Javier Fatsini Piqué, Antonio Villafuerte Martín y Eduardo Olaya Esteffan.

Además, intervinieron en esta jornada Juan Carlos Díaz del Río Jaúdenes, Director Ejecutivo de la XVI promoción del PIDE, quien dio la visión de un alumno que ya ha pasado por las aulas de San Telmo.

Esta Promoción está formada por un total de 54 participantes con una media de edad de 35 años. La gran mayoría son de Málaga con un 53%, le sigue Granada con un 24%, Cádiz con un 9% y en menor medida, Jaén Almería y Córdoba

Jack Trout en un desayuno de trabajo para Antiguos Alumnos de San Telmo

El pasado 12 de mayo se desarrolló en el Hotel Alfonso XIII, el desayuno de trabajo ofrecido por el Instituto, bajo el patrocinio de Mediasur "Cómo sobrevivir en un entorno global de alto riesgo".

El "gurú" mundial del Marketing y Presidente de Trout&Partners, Jack Trout, fue el conferenciante en esta ocasión y Raúl Peralba, Presidente de Positioning Systems, la primera consultora en España especializada en Posicionamiento e Ingeniería de Marcas, fue el encargado de presentarlo.

A lo largo de su intervención explicó que la competencia es más fuerte que nunca y va en aumento. Por este motivo, las em-

presas no sólo luchan por los clientes para ganar más, luchan para sobrevivir. Los directivos de todos los países, de todos los sectores, de todos los tamaños, buscan desesperadamente modelos estratégicos que les ayuden a capturar las mentes de sus clientes para conquistar mercados. Pero esto no funciona, cada caso es diferente y requiere una solución particular.

Trout ofreció, de este modo, las guías básicas para que cada uno pueda elaborar su propio modelo competitivo, es decir, el más adecuado a su entorno y a su posición relativa respecto de los competidores.

Juan Enríquez, José Luis Nueno, Carlos Gómez Arroyo y Peré Callés, ponentes en el comienzo del Programa ADECA

El pasado 5 de abril dio comienzo la tercera edición del Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria (ADECA), que imparte el Instituto Internacional San Telmo.

En estas primeras sesiones, los participantes pudieron disfrutar de dos interesantes y provocadoras conferencias que reflexionan sobre el equilibrio y el papel que representan nuestras empresas agroalimentarias, inmersas en una 'revolución genética' que ya ha llegado.

El impacto de las Ciencias de la vida, el

Consumidor del siglo XXI y la importancia de la dimensión en las empresas de la Cadena Agroalimentaria han sido los temas que se han tratado en el primer Módulo de ADECA a cargo de los profesores Juan Enríquez Cabot, de Harvard Business School, José Luis Nueno, del IESE, y los ponentes Carlos Gómez Arroyo, director general de Rabobank Internacional y Peré Gallés, presidente de Europastry.

En esta III edición de ADECA, participan alrededor de 40 directivos y empresarios del sector agroalimentario, procedentes de

distintas ciudades de la geografía española como Madrid, Murcia, Ciudad Real, Barcelona, Badajoz, Salamanca, San Sebastián, La Coruña, Córdoba, Cádiz, Málaga, Sevilla e, incluso, de otros países, como Portugal y Bélgica. En cuanto a los cargos que ocupan, el 100% de los participantes son Directores y Subdirectores Generales, Presidentes, Consejeros, Gerentes y otros cargos de la alta dirección de empresas como Covap, Grupo Mahou-San Miguel, Leche Pascual, Aecoc, El Pozo, Heineken, Carrefour, etc.

El ADIS inicia sus actividades en Sevilla



La inauguración del curso de Alta Dirección de Instituciones Sociales (ADIS) tuvo lugar el pasado 3 de marzo en la sede del Instituto en Sevilla. En este acto de inauguración intervinieron Jesús Téllez Bascón, Diputado Delegado de Hacienda y Patrimonio de la Diputación Provincial de Sevilla; Julio Audicana Arcas, Director General Adjunto del Instituto San Telmo; Rafael Alar-

cón Cuenca, Director del Departamento de Iniciativas Sociales y los profesores del Instituto, Javier Fatsini Piqué y Eduardo Olaya Esteffan. Esta XII Promoción del ADIS cuenta con un total de 63 participantes la mayoría de ellos procedentes de Sevilla con un 74%, le sigue Huelva con un 11%; Córdoba con un 4.7%; Cádiz con un 4,7% y Granada con un 1.5%.

A debate los retos y oportunidades de la cadena agroalimentaria española en el mercado norteamericano

El Instituto Internacional de San Telmo celebró los pasados día 12 y 13 de mayo, en su sede de Sevilla, la V edición del Seminario anual Especializado en Empresas de la Cadena Agroalimentaria (SEMSA) bajo el título "El Mercado Norteamericano: Retos y Oportunidades para la Cadena Agroalimentaria Española".

Los contenidos de esta quinta edición de SEMSA fueron de gran satisfacción para los participantes, que pudieron disfrutar de la conferencia del gurú del marketing a nivel mundial Jack Trout, que dio su visión acerca del perfil del consumidor norteamericano, sus peculiaridades, tendencias y hábitos de consumo en relación con la oferta de empresas españolas. Además, se estrenó un caso escrito por el Profesor del Instituto Miguel Angel Llano Irusta, en coautoría con el Profesor de la Harvard Business School y creador del Agribusiness, Ray. A.

Goldberg, sobre el reto que representa para el aceite de oliva español su exportación a Estados Unidos, mediante el fomento de la marca propia y la marca blanca, evitando la intermediación de terceros países.

También se contó con la participación de reconocidos expertos del sector agroalimentario, como el profesor de INALDE (Colombia), Fabio Novoa, que impartió el Caso Café de Colombia por primera vez en San Telmo; Julio Audicana Arcas, profesor de San Telmo; Jaume Llopis, Profesor del IESE; Víctor Suárez (experto en el «retailing» norteamericano y ex directivo de el gigante de la distribución en Estados Unidos Wal-Mart) y Mario Cañizal, Director de BFS.-Business on Food Service, y experto en el canal food service a nivel nacional e internacional.

Las conclusiones de este seminario se publicarán en próximos números de esta revista.

Nuevos patrocinios y colaboraciones

Cada vez son más las personas y empresas que mediante sus aportaciones económicas al Fondo de Desarrollo académico y los patrocinios de salas y sillones de la sede de Málaga, ayudan al Instituto a desempeñar sus funciones y a cumplir sus objetivos. Las últimas aportaciones han venido de la mano de:

Fondo de Desarrollo Académico

-SEVILLANA DE MAQUINARIA, S.A.

José Díaz Solís.

-CARTONES Y CAJAS, S.A.

Juan Ignacio Caruncho Fontela.

Patrocinio de Sillones

-GRUPO EMPRESAS HILARIO ALAMAZÁN.

Hilaria Almazán.

Patrocinio de Salas de equipo

- METRO NEWS, S.A.

Carlos Oliva Vélez

-INGIENIERÍA Y CONTROL (CE-MOSA)

Luís Jiménez Redondo y José María Frade Álvarez



Cómo generar y gestionar la innovación en la empresa

El pasado 18 de mayo el Centro de Sistemas de Información para los negocios del Instituto, celebró el Seminario "Cómo generar y gestionar la innovación en la empresa". Esta actividad fue patrocinada por Sadiel y Caja Rural de Sur.

Dirigido a Empresarios y Altos Directivos sin que necesariamente tengan perfil tecnológico, la jornada ha tenido como objetivo: Identificar los aspectos clave para innovar en productos y servicios, procesos y modelos de negocio. Definir una sistemática para dirigir la innovación en las

empresas y comprender los aspectos clave para el desarrollo de la capacidad de innovar y entender cómo incorporar nuevas tecnologías para generar innovación en los negocios de los participantes.



Con nombres y apellidos

Pedro Guerrero, AD-1 Málaga 2003, hasta ahora director de SER Málaga, ha sido nombrado subdirector general comercial de Gerencia de Medios (GDM), la central de ventas multimedia del GRUPO PRISA.

Alberto Rodríguez-Toquero, ADECA Sevilla 2004, se ha incorporado a Arnold Spain como nuevo Consejero Delegado. Desde este puesto, asumirá la responsabilidad del desarrollo del negocio de esta empresa en España.

Juan Manuel Rodríguez, E-MBA Sevilla 2003, se ha incorporado a VISASUR, empresa de servicios con tres áreas de negocio: construcciones, telecomunicaciones y gestión inmobiliaria.

Adela Isabel García Valenzuela, E-MBA Málaga 2005, ha iniciado su actividad en Nippon Express, multinacional japonesa de logística, donde se hará cargo de la delegación de esta empresa en Málaga.

Francisco Bravo, DEA Almería 2003, ha comenzado una nueva andadura profesional. Para ello ha constituido B-ideas, una compañía preactiva y flexible, cuya misión es desarrollar soluciones de negocio e implementar proyectos líderes dentro de la cadena de valor agroalimentaria.

Jose María Ruíz, AD-1 Málaga 2003, ha sido nombrado Gerente del Palacio de Congresos de Málaga.

Antonio García de Castro en el X aniversario de Ibersponsor



El pasado 28 de abril en el Museo de Carruajes de Sevilla, el director general del Instituto, Antonio García de Castró, participó en el acto de conmemoración del X aniversario de Ibersponsor, Consultora de Comunicación. Esta empresa que ce-

rró el pasado año su facturación en dos millones de euros, ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años de un 35 por ciento de rendimiento bruto y prevé la apertura de dos nuevas delegaciones en Andalucía, concretamente en Málaga y Huelva.

Rafael Bravo, AD-1 Extremadura 1999, ha sido nombrado Director General de ABC Sevilla.

Álvaro Rojas Jiménez-Fontes, E-MBA Sevilla 2002, ha sido nombrado recientemente Director de Delegación de ATIS-REAL España S.A, empresa dedicada al asesoramiento y la consultoría inmobiliaria.

Francisco José Núñez Jiménez, AD-1 Málaga 2004, se ha incorporado al Centro de Tecnologías de las Comunicaciones (CETECOM) como Director de Desarrollo de Negocio.

Luís Olivar O'Neill, PIDE Sevilla 2002, ha sido nombrado, por la Comisión Ejecutiva de la Fundación de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS), nuevo Director Gerente de esta Fundación.

Francisco Javier Rovira Martínez, PIDE Sevilla 2002, es Director Gerente de Ventauto Córdoba, S.L, Grupo que ha sido galardonado con el premio "Mejor Concesionario del año 2004".

Antonio Vázquez, DEA Sevilla 1993, ha sido nombrado copresidente del Consejo de Administración de la tabaquera franco-española, Altadis.