

CONTINUIDAD EXTREMADURA**Concluye en Extremadura el Curso «Fundamentos de la Empresa Familiar»**

Un total de 53 empresarios y directivos finalizaron el pasado 17 de marzo el curso "Fundamentos de la Empresa Familiar" que, por vez primera, el Instituto Internacional San Telmo ha impartido en Mérida, y que se ha desarrollado en el Hotel Las Lomas semanalmente.

En esta clausura los participantes pudieron disfrutar con una sesión y una conferencia-coloquio del profesor del IESE, Josep Tàpies. Además, participaron: Antonio García de Castro, Director General y profesor del Instituto San Telmo; Pelayo Moreno Sánchez, empresario familiar, y Manuel Robles Ortega, Presidente de la Agrupación de Miembros del Instituto Internacional San Telmo y Asesor de Empresas Familiares.

La jornada concluyó con la

entrega de diplomas a la que siguió un cocktail.

Este curso se ha desarrollado en ediciones anteriores en Málaga y Sevilla y por él han pasado directivos de empresas familiares como: Confecciones Mayoral, S.A. (Málaga); Fuerte Hoteles, S.L. (Málaga); Sumobel, S.L. (Málaga); Cruz Guerrero Hermanos, S.A. (Málaga); Maderas Polanco, S.A. (Cádiz); Frimancha Industrias Cárnicas, S.A. (Ciudad Real); Etiquetas Macho, S.A. (Sevilla); Construcciones Gámez Ramos, S.A. (Granada), Martín Casillas, S.L. (Sevilla), Arance (Sevilla), etc.

Esta promoción ha contado con un total de 53 participantes cuya media de edad es de 47 años. La gran mayoría son Presidentes, Directores Generales y Gerentes procedentes de



distintas regiones de Extremadura. De este modo, un 15% proviene de Don Benito, 13,7% de Guareña y Badajoz, el 11,7% procede de Cáceres y Mérida y, en menor medida, se encuentran participantes de Montehermoso, Villanueva de la Serena, Malpartida, Pueblonue-

vo del Guadiana, Olivenza, Plasencia, Jerez de los Caballeros, Guijuelo, El Repilado y Fregenal de la Sierra.

En cuanto al sector en el que ejercen su actividad, un 53% se dedica al sector servicios, mientras que el 47% lo hace en el sector industrial.

Antiguos alumnos de Extremadura se reúnen en una jornada de reencuentro y convivencia

El Instituto convocó, el pasado 28 de abril a sus cerca de 300 antiguos alumnos extremeños, a una acto de reencuentro, convivencia y formación que se celebró en el Castillo de Arguijuela, en Cáceres.

En ella, los asistentes, pudieron disfrutar de una jornada distendida, sin olvidar su carácter formativo. En este sentido Xavier Oliver, profesor del IESE impartió la conferencia "Las marcas y su comunicación". Además, participó Fidel Sánchez, Director General de Resti Sánchez, S.A. con la con-

ferencia que llevaba por título "El jamón y la paciencia".

Esta actividad se enmarca dentro de la apuesta de San Telmo por esta región a través de los Programas y Seminarios que realiza en esta Comunidad, fruto de la creciente demanda de formación de los empresarios y directivos extremeños.

Todas estas actividades no serían posibles sin el apoyo incondicional del Consejo Asesor del Instituto en Extremadura, el cual tiene como fin promover la formación y el

encuentro entre los empresarios, apostando para ello por el desarrollo del Instituto en la Comunidad.



Se estrena en Almería y Mérida el «Caso Inés Rosales» en una jornada de Continuidad



San Telmo impartió los días 4 y 11 de mayo en Almería y Mérida, respectivamente, la sesión académica "Análisis y diagnóstico de una PYME del siglo XXI" dentro del Programa de Continuidad que el Instituto dirige a sus Antiguos Alumnos. La sesión de Mérida fue patrocinada por la empresa Indesur.

En esta sesión de Continuidad, el Instituto estrenó en ambas ciudades el "caso" sobre la empresa Inés Rosales, escrito por los profesores de San Telmo, Antonio Villafuerte Martín y Raimundo Gómez del Sol, desde el punto de vista de la Dirección de Operaciones y desde la perspectiva de la Dirección Comercial, buscando dónde pueden estar los puntos conflictivos y también las sinergias, intentando desarrollar criterios válidos para abordar este tipo de situaciones, tan comunes, actualmente, entre nuestras empresas.

En el siglo XXI, siglo del conocimiento, tendrán el liderazgo aquellas personas e institucio-

nes que sean capaces de una constante generación de ideas que permitan anticiparse a la realidad cambiante e impredecible del mundo de los negocios.

Son muchas las empresas pequeñas y medianas que están viendo cómo sus ventas, márgenes y beneficios caen de forma alarmante.

A lo largo de esta sesión de Continuidad se pretendió abordar ciertas cuestiones para ayudar a los empresarios a hacerse preguntas sobre el estado actual de sus negocios, sobre su entorno, y a plantear un abanico de posibles respuestas que permitan afrontar el futuro con más garantías de éxito.

En esta sesión, que resultó todo un éxito por la gran afluencia de participantes, así como el entusiasmo que despertó en ellos, intervino, además de los autores del caso, Juan Moreno Tocino, Consejero Delegado del Grupo Inés Rosales, que actuó como ponente.

