

# Joan Ginebra

**CARLOS GONZÁLEZ BARBERÁN**

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO

cgonzalez@santelmo.org



El pasado mes de octubre se ha rendido un merecido homenaje al profesor Juan Ginebra, por su dilatada vida académica al servicio de los empresarios de medio mundo. Y no es una afirmación hiperbólica: su actividad se ha desarrollado en Europa (IESE y San Telmo, principalmente) y en América, desde los confines de América del Norte hasta el cono sur argentino, con especial incidencia en el IAE de Buenos Aires y en el IPADE de México.

Profesor, investigador y consultor, ha desarrollado una intensa labor en el campo comercial y en el de la Política de Empresa, constituyendo un pilar fundamental en el asentamiento de nuestro Instituto como Escuela de Negocios. Las líneas de pensamiento de los profesores Valero, Ginebra y Lucas han sentado las bases de la Política de Empresa de San Telmo.

Conocí a Juan Ginebra en el año 1967, cuando me desplazaba desde Madrid al IESE de Barcelona para superar mi servidumbre técnica e iniciar, con la formación adecuada, mi andadura en la gestión directiva. Ginebra era un joven y brillante profesor del Área Comercial y, por algún tiempo, Director General de la ya prestigiosa Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra.

Por otra parte, pertenecía al destacado grupo de economistas y técnicos que habían iniciado la modernización de España en los años sesenta al frente de López Rodó (con sus planes de desarrollo), Ullastres (autor del mejor tratado de asociación con la Unión Europea que han conocido los tiempos), García Moncá, etc. Eran los “tecnócratas”, responsables de la organización de España, en sus aspectos económicos y administrativos, según módulos comparables a los de los países avanzados de Europa. Juan Ginebra, dentro de este grupo, fue Director General de Comercio Exterior. Ellos crearon, dentro de lo posible, una economía libre de mercado de corte occidental (a pesar de algunos sectores intervenidos) sobre la base de la producción y distribución, en competencia, de los bienes de consumo más habituales. Era una “sociedad moderna bajo un régimen antiguo” en frase de Rodolfo Martín Villa.

Y esta sociedad moderna, esta organización económico-social del país, es la que permitió, años más tarde, el paso sin traumas a una sociedad democrática, más que ningún otro pacto político de la Moncloa. A este respecto, basta recordar las graves dificultades, aun sin superar totalmente, que han experimentado los países del Este de Europa, con economía planificada, después de la caída del Comunismo. Hay que recordar, siguiendo el positivismo de Heine, que sólo el medio social permite el desarrollo y estabilidad de los movimientos culturales y políticos, y no las decisiones de una minoría dudosamente representativa.

Juan Ginebra, culto, humanista y polifacético, opina que la globalización impide el crecimiento de los países medios en vías de desarrollo, por una competencia desventajosa de los países dominantes (véase su obra “La trampa global”). También, catalanista de pro, ejerce activamente como tal y mantiene que los verdaderos países se forjaron, cultural y lingüísticamente, en los albores del Medievo, y que los estados posteriores, surgidos en la Edad Moderna por la forzada unión de los primeros, son entes artificiosos e inestables, aunque no considera el efecto unificador de la Ilustración.

Pero ahora nos interesa, sobre todo, su dilatada experiencia profesional y profesoral, no exenta de polémica, que se refleja en las numerosas obras, notas técnicas, casos y otras publicaciones que constituyen un acervo impresionante de ciencia empresarial (“La maduración de los mercados”, “Dirección por servicios”, “El liderazgo y la acción”, “Las empresas familiares”, etc). ¡Enhorabuena, Joan! 😊